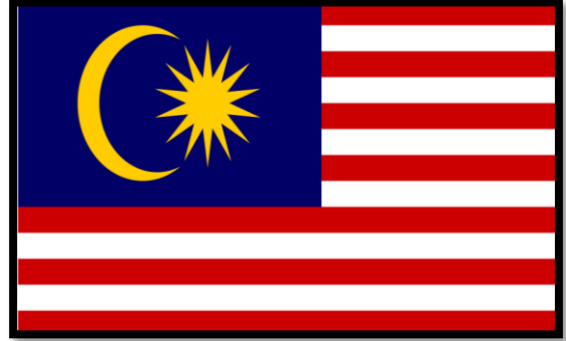




ÇERKEZKÖY
TİCARET VE SANAYİ ODASI

MALEZYA

ÜLKE RAPORU



Uluslararası İlişkiler Birimi

2021

İÇİNDEKİLER	SAYFA NO:
İçindekiler.....	2
Tablolar.....	3
1. GENEL BİLGİLER.....	4
1.1. Coğrafi Konum.....	5
1.2. Siyasi ve İdari Yapı.....	5
1.3. Nüfus ve İşgücü Yapısı.....	5
2. GENEL EKONOMİK DURUM.....	6
2.1. Ekonomik Yapı.....	6
2.2. Ekonomi Politikaları.....	6
2.3. Tarım.....	7
2.4. Sanayi.....	7
2.5. Hizmetler.....	7
2.5.1. Bankacılık.....	7
3. DIŞ TİCARET.....	8
3.1. Malezya'nın Dış Ticareti.....	8
3.2. Malezya'nın İthalatında Başlıca Ürünler.....	8
3.3. Malezya'nın İhracatında Başlıca Ürünler.....	9
4. BAŞLICA ÜLKELER İLE DIŞ TİCARET.....	10
4.1. Başlıca Ülkeler İtibarı İle İthalat.....	10
4.2. Başlıca Ülkeler İtibarı İle İhracat.....	10
4.3. Malezya'nın Dış Ticaret Politikası.....	11
4.4. Tarifeler ve Diğer Vergiler.....	11
5. EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER.....	12
5.1. Yatırımlar, Yabancı Sermaye ve Mevzuatı.....	12
5.2. Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler).....	14
5.3. Ülkede İş Kurma Mevzuatı.....	14
6. TÜRKİYE İLE TİCARET.....	15
6.1. Türkiye –Malezya'nın Dış Ticaret Göstergeleri.....	15
6.2. Türkiye'nin Malezya'ya İhracatında Başlıca Ürünler.....	15
6.3. Türkiye'nin Malezya'dan İthalatında Başlıca Ürünler.....	16
6.4. Çerkezköy'den Malezya'ya İhraç Edilebilecek Başlıca Ürünler.....	17
6.5. İkili Anlaşma ve Protokoller.....	17
6.6. İki Ülke Arasında Ticarete Karşılaşılan Sorunlar.....	17
6.6.1. Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları.....	17
6.6.2. Dağıtım ve Satış Kanalları.....	18
6.6.3. Pasaport ve Vize İşlemleri.....	19
6.6.4. Ticaret Yapısı ve Tercihleri.....	19
6.6.5. Pazarda Etkin Olmanın Koşulları.....	19

Tablolar

Tablo No:	Konu	Sayfa No
Tablo 1	Temel Ekonomik Göstergeler	6
Tablo 2	Malezya'nın Dış Ticareti	8
Tablo 3	Malezya'nın İhracatında Başlıca Ürünler	8
Tablo 4	Malezya'nın İthalatında Başlıca Ürünler	9
Tablo 5	Malezya'nın Başlıca Ülkeler İtibarıyla İhracatı	10
Tablo 6	Malezya'nın Başlıca Ülkeler İtibarıyla İthalatı	10
Tablo 7	Türkiye – Malezya Dış Ticaret Göstergeleri	15
Tablo 8	Türkiye'nin Malezya'ya İhracatında Başlıca Ürünler	15
Tablo 9	Türkiye'nin Malezya'dan İthalatında Başlıca Ürünler	16
Tablo 10	İkili Anlaşma ve Protokoller	17

1.GENEL BİLGİLER

Ülkenin Adı: Malezya

Başkent: Kuala Lumpur (İdari Başkenti: Putrajaya)

Nüfus: 32,3 milyon (2020)

Yüzölçümü: 330.252 km²

Devlet Başkanı: İsmail Sabri Yakub

Dışişleri Bakanı: Seri Hishammuddin bin Tun Hussein

GSYİH: 364,7 milyar \$ (2020)

Para Birimi: Malezya Ringgiti / 1 Dolar: 4,17 Malezya Ringgiti (Kasım 2021)

Konuşulan Diller: Malayca (resmi), İngilizce, Çince, Tamil

Etnik Yapı: %61 İslamiyet (resmi dindir), %19 Budizm, %9 Hristiyanlık, %6 Hinduizm, %2 (Konfüçyanizm, Taoizm, Çin dinleri ve diğer)

Bumiputera 62% (ağırlıklı olarak Malaylar ile yerli halklar: Orang Asli, Dayak, Anak Negeri), %20 Çinli, %7 Hint, %10 vatandaş olmayanlar

Önemli Siyasi Partiler: Halkın Adalet Partisi (PKR), Pribumi Bersatu Partisi (PPBM), Birleşik Malay Ulusal Organizasyonu (UMNO), Malezya Çinli Cemiyeti (MCA), Malezya Hintli Kongresi (MIC), Malezya İslam Partisi (PAS), Demokratik Eylem Partisi (DAP), Sarawak eyaleti Gabungan partisi (GPS)

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar: Birleşmiş Milletler (BM), Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN, kurucu üye), ASEAN Bölgesel Forumu (ARF), Birleşmiş Milletler (BM), Doğu Asya Zirvesi (EAS), Gelişen Sekiz Ülke (D-8), İslam İşbirliği Teşkilatı (OIC), Asya'da İşbirliği ve Güven Arttırıcı Önlemler Konferansı (CICA, gözlemci üye), Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (APEC), Asya Altyapı Yatırım Bankası (AIIB), Dünya Bankası (WB), Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Uluslararası Kalkınma Birliği (IDA), İslam Kalkınma Bankası (IDB), Uluslararası Ödemeler Bankası (BIS), Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), G-15, G-77, Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı (IAEA), Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO), Uluslararası Finans Kurumu (IFC), Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Hareketi (ICRM), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO), Çok Taraflı Yatırım Garanti Ajansı (MIGA), Birleşmiş Milletler Batı Sahra'da Referandum Misyonu (MINURSO), Birleşmiş Milletler Demokratik Kongo Cumhuriyeti Misyonu (MONUSCO), Bağlantısızlar Hareketi (NAM), Pasifik Adaları Forumu (PIF, diyalog ortağı), Daimi Hakemlik Mahkemesi (PCA), BM Afrika Birliği Darfur Ortak Barış Gücü (UNAMID), BM Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), UNESCO, Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO), BM Lübnan Geçici Gücü (UNIFIL), BM Abyei için Geçici Güvenlik Gücü (UNISFA), BM Liberya Misyonu (UNMIL)

1.1 Coğrafi Konum

Malezya Güneydoğu Asya'da yer almakta olup, kuzeyinde Tayland, Güney Çin Denizi ve Brunei, doğusunda Selebes Denizi, güneyinde Endonezya ve Singapur, batısında Malakka Boğazı ile çevrilidir. Brunei ile 381 km, Endonezya ile 1782 km ve Tayland ile 506 km sınıra sahip olan Malezya'nın toplam 2669 km kara sınırı vardır. Toplam deniz kıyı şeridi de 4675 km uzunluğundadır. Anakarada yer alan Malezya yarımadası ve Borneo adasında yer alan Sabah ve Sarawak eyaletlerinden oluşan Malezya'da tropikal iklim hakimdir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

1.2. Siyasi ve İdari Yapı

Malezya, federal bir devlettir. 13 eyalet ve 3 federal bölgeden oluşmaktadır. Eyaletlerin on biri Malezya yarımadasında ve ikisi Borneo Adasında yer almaktadır. Federal bölgeler, Kuala Lumpur, Putra Jaya ve Labuan'dır. Yarımadaadaki eyaletler: güneyden kuzeye doğru Johor (başkent: Johor Bahru), Melaka (başkent: Melaka), Negeri Sembilan (başkent: Seremban), Selangor (başkent: Shah Alam), Pahang (başkent: Kuantan), Terengganu (başkent: Kuala Terengganu), Perak (başkent: Ipoh), Kelantan (başkent: Kota Bharu), Pulau Pinang (başkent: George Town), Kedah (başkent: Alor Setar), Perlis (başkent: Kangar), Sarawak (başkent: Kuching), Sabah (başkent: Kota Kinabalu)'dır.

Malezya, meşruti monarşi altında parlamenter demokratik sistem ile yönetilmektedir. Federal bir devlet olduğu için her eyaletin kendine ait yasama meclisi ile "chief minister" in başkanlığında bir hükümeti bulunmaktadır. Ayrıca 9 eyalette de sultan yer almaktadır. Penang, Melaka, Sabah ve Sarawak eyaletlerinde ise Vali idarenin başıdır.

Hükümetin sembolik olarak başı "Yang di-Pertuan Agong" denilen Kraldır. Kralın yetkileri semboliktir. Dokuz eyalette bulunan sultanların kendi aralarından seçtikleri sultan, 5 yıl süreyle Malezya Kralı olmaktadır.

Yürütme, Başbakanın başkanlığındaki Kabinenin elindedir. Başbakan, parlamentoda çoğunluğa sahip partiye göre, Kral tarafından atanır.

Yasama bakımından iki Meclis bulunmaktadır. "Dewan Rakyat" (House of Representatives-Temsilciler Meclisi) adı verilen ve 193 kişilik, doğrudan seçim yolu ile seçilen ve en çok 5 yıl görev yapan Meclis ile, Dewan Negara (senato) adı verilen, 69 üyeli, 26 üyesi eyalet meclisleri tarafından, 43 tanesi Kral tarafından atanan üyelerden oluşan ve 6 yıl görev yapan meclistir.

Başbakan olmak için meclis üyesi olmak zorundadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

1.3. Nüfus ve İş Gücü Yapısı

CIA World Factbook verilerine göre; Malezya'nın 2021 yılı tahmini nüfusu 33,5 milyondur. Nüfusun %6,9'u 65 yaşın üzerinde iken, nüfusun 8,81'i 55-64 yaş arası, nüfusun 40,86'sı 25-54 yaş arası, nüfusun 16,63'ü 15-24 yaş arası ve nüfusun %26,8'i 15 yaşın altındadır. 2021 tahmini verilerine göre nüfusun %77,7'lik bölümü şehirlerde yaşamaktadır. 2021 tahmini verilerine göre; nüfusun 8,2 milyonu başkent Kuala Lumpur'da, 1.045 milyonu Johor Bahru ve 828,000'ü Ipoh'da yaşamaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malaylar ve Sabah ve Sarawak eyaletlerinde yaşayan yerli halkın oluşturduğu ve Malezya'nın gerçek sahipleri olarak nitelenen Bumiputera nüfusun %62'sini oluştururken, Çinliler %20,6'sını ve Hindular da %6,2'sini ve diğer etnik gruplar da %10,3'ünü oluşturmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Ayrıca, CIA World Factbook tahminlerine göre Müslümanlar nüfusun %61,3'ünü, Budistler %19,8'ini, Hristiyanlar %9,2'sini, Diğerleri de %0,8'ini oluşturmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

2.GENEL EKONOMİK DURUM

2.1 Ekonomik Yapı

Malezya ekonomisi uzun yıllardır büyüme trendinde olup nominal olarak 2019 yılı GSYİH'ına göre Güneydoğu Asya'nın dördüncü ve dünyanın 33. büyük ekonomisidir. 2020 yılı itibariyle Malezya'nın nominal GSYİH'sı %4,3 büyümeyle 365 Milyar dolara ulaşmıştır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya, 1997 yılından beri sürekli dış ticaret fazlası veren bir ülke olması sonucu, yüksek döviz rezervlerine sahiptir. Döviz rezervlerin yüksekliği, Malezya Hükümetinin ekonomiye yönelik önlemlerini hızlı ve etkin bir şekilde almasına olanak sağlamaktadır. Malezya'nın dış ticaret hacmi 2020 yılında %1,4 düşüşle 233,3 milyar dolar ihracat ve %6,3 düşüşle 189,4 milyar dolar ithalat gerçekleşmiştir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Tablo 1: Sektörlere göre ekonomik büyüme (%)

Sektör	2020
Tarım	8.2
Sanayi	22.3
Hizmetler	57.7
Madencilik	7.1
İnşaat	4.7

Kaynak: EIU

2.2. Ekonomi Politikaları

Orta üst gelirli bir ülke olan Malezya, 1970'lerden sonra ekonomisini hammadde üreticisinden çok sektörlü bir ekonomiye dönüşmüştür. Malezya, yeni ekonomi modelinde, yüksek gelirli ülke statüsü elde etmeyi ve yüksek teknoloji, bilgi tabanlı endüstriler ve hizmetlerde yatırım çekerek katma değerli üretimde daha da ilerletmeyi amaçlamaktadır. Ekonomik Dönüşüm Programı, ülkenin ekonomik büyümesini hızlandırmayı amaçlayan bir dizi proje ve politika önleminde oluşmaktadır. Hükümet ayrıca hizmet alanında bazı alt sektörleri özelleştirmek için adımlar atmaktadır. (Kaynak: IMF)

Hükümet, iç talebi artırmak ve ekonominin ihracata olan bağımlılığını azaltmak için çalışmalar yürütmektedir. GSYİH'nın %53'ünü oluşturan özel tüketimden destek alan iç talep, ekonomik büyümeyi desteklemeye devam etmektedir. Bununla birlikte, ihracat - özellikle elektronik, petrol ve doğal gaz ve palm yağı - ekonominin önemli itici gücü olmaya devam etmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Hükümet, iç talebi artırmak ve ekonominin ihracata olan bağımlılığını azaltmak için çalışmalar yürütmektedir. GSYİH'nın %53'ünü oluşturan özel tüketimden destek alan iç talep, ekonomik büyümeyi desteklemeye devam etmektedir. Bununla birlikte, ihracat - özellikle elektronik, petrol ve doğal gaz ve palm yağı - ekonominin önemli itici gücü olmaya devam etmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

2.3. Tarım

Malezya ekonomisinin en önemli belirleyicisi tarım ve hayvancılığa dayanmaktadır. Gayri safi yurtiçi hasılanın yaklaşık %20'lik payı tarım ürünlerinden oluşmaktadır. Toplam işgücünün %30'u tarım sektörlerinde istihdam edilmektedir. En önemli tarım ürünlerini başta pirinç olmak üzere, kauçuk, kakao, palmye tohumu, ananas ve diğer meyve ve sebzeler oluşturmaktadır.

Dış talebin de yine Çin-ABD Ticaret Savaşının etkisi altında olacağı fakat elektronik ürünlere olan küresel talepteki artış beklentisine bağlı olarak 2020 yılında ihracatın artacağı öngörülmektedir. 2019-2023 döneminde özel tüketim harcamalarının Malezya'nın büyümesinde en önemli kalem olmaya devam edeceği, tüketim vergilerinin az olması, 2022 yılına kadar asgari ücretin sürekli artması ve düşük faiz ortamı nedeniyle hane halkı alım gücünün istikrarlı bir şekilde kalacağı tahmin edilmektedir. 2019-2023 döneminde Malezya tarım sektörünün en önemli ihraç ürünleri olan kauçuk ve palm yağına olan talebin artışı ile yıllık ortalama %2,7 büyümesi beklenmektedir. (Kaynak: <http://rekoltedunyasi.com>)

2.4. Sanayi

Malezya sanayi bakımından gelişmiştir. Petrol arıtma tesislerinin yanı sıra otomobil, dayanıklı tüketim malları, tekstil ürünleri, çeşitli gıda maddeleri, çimento ve diğer inşaat malzemeleri, mobilya ve ağaç ürünleri, kağıt ve kırtasiye malzemeleri, kimyasal maddeler, gübre, kauçuk, plastik eşya, toprak ve madeni eşya, mekanik araçlar, elektrik gereçleri, ilaç palmye yağı vs. üreten çok sayıda fabrika kurulmuştur. İmalat sanayinin gayrisafi yurtiçi hasıladaki payı %27'dir. Çalışan nüfusun yaklaşık %18 sanayi sektöründe iş görmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya özellikle otomotiv sanayinde ithalat vergisi oranlarını yüksek tutmaktadır.

Malezya hükümeti kendi yerli sanayisini korumak amacıyla ithalat lisansı ve miktar kısıtlaması sistemini oluşturmuştur. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

2.5. Hizmetler

2.5.1. Bankacılık

2005 yılının temmuz ayında sabit kur modelini terk eden Malezya'nın yerel para birimi Malezya Ringgiti'dir. Türk ticaret erbabımız ve yatırımcılarımız bankacılık ve diğer finansal kuruluşlarda gerçekleştirilmesi gereken işlemlerde sorunlar yaşayabilmektedir. Malezya'da bankada hesap açmak oldukça zordur. Hesap açabilmek için birçok evrakın yanı sıra, gelir şartı aranmaktadır. Ayrıca bankacılık işlemlerinin yavaşlığı da firmalarımızın şikayetleri arasındadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

3. DIŞ TİCARET

3.1. Malezya'nın Dış Ticareti (milyon dolar)

2020 yılında ülkenin ihracatı 234 milyar dolar (önceki yıla kıyasla %1,6 azalış), ithalatı 190 milyar dolar (önceki yıla kıyasla %7,3 azalış) olmuştur. Dış ticaretinde 2020 yılında 44 milyar dolar fazla vermiştir.

Malezya'nın ihracatında elektrikli ve elektronik eşyalar önemli bir yer tutmaktadır. Ham petrol ve doğal gaz (LNG-Likid doğal gaz olarak satılmaktadır), makineler, mekanik cihazlar/aletler ile geleneksel ihrac ürünleri olan palm yağı, plastik mamuller, kauçuk ve demir çelik izlemektedir.

Malezya'nın dış ticaretinde en önemli ülkeler Çin, Singapur, ABD, Hong Kong ve Japonya'dır. Bu ülkelerin dışında Malezya'nın ticaret ortakları arasında; Avrupa Birliği üyeleri ve ASEAN üyeleri ile diğer Asya Pasifik Ülkeleri vardır.

Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları sırasıyla elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar makineler, mekanik cihazlar ve aletler, demir ve çelik, motorlu kara taşıtları, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar ile mücevherci eşyasıdır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Tablo 2: Malezya'nın Dış Ticareti (1000 dolar)

	2018	2019	2020
İHRACAT	247.489.373	238.161.125	233.553.703
İTHALAT	217.664.499	204.988.314	189.559.672
DENGE	29.824.874	33.172.811	43.994.031
HACİM	465.153.872	443.149.439	423.113.375

Kaynak: Trademap

3.2. Malezya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

Tablo 3: Malezya'nın İhracatında Başlıca Ürünler

KOD	ÜRÜN	2018	2019	2020	Değişim	Oran
8542	Elektronik entegre devreler; parçaları	45.837.926	44.794.109	49.289.949	4.495.840	10
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham petrol hariç); içeren müstahzarlar...	16.257.975	14.925.573	12.789.008	-2.136.565	-14
1511	Palm yağı ve fraksiyonları (rafine edilmiş olsun olmasın) (kimyasal olarak değiştirilmiş olanlar hariç)	8.675.170	8.332.324	9.785.074	1.452.750	17
4015	Giyim eşyaları ve giyim aksesuarları, eldivenler dahil.	4.407.549	4.197.472	8.410.999	4.213.527	100
8541	Diyotlar, transistörler ve benzeri yarı iletken cihazlar; ışığa duyarlı yarı iletken cihazlar, ...	8.780.528	8.727.133	7.612.119	-1.115.014	-13
2711	Petrol gazı ve diğer gaz hidrokarbonlar	10.845.205	10.701.504	7.394.503	-3.307.001	-31
8523	Diskler, bantlar, katı hal uçucu olmayan depolama aygıtları, "akıllı kartlar" ve diğer ortamlar için ...	4.487.011	4.251.303	5.834.481	1.583.178	37
8517	Telefon setleri, dahil. Hücresel ağlar veya diğer kablolu ağlar için telefonlar;	3.677.416	4.058.401	5.319.155	1.260.754	31
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri ve bunların birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler ...	9.368.868	6.612.256	4.975.711	-1.636.545	-25

2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, ham	9.445.010	7.030.383	4.705.551	-2.324.832	-33
9030	Ölçüm veya kontrol için osiloskoplar, spektrum analizörleri ve diğer alet ve cihazlar.	3.538.702	3.797.909	4.656.120	858.211	23
8443	Plakalar, silindirler ve diğer baskı bileşenleri aracılığıyla baskı yapmak için kullanılan baskı makineleri ...	3.329.279	3.161.112	3.238.729	77.617	2
8473	Sadece kullanıma uygun parça ve aksesuarlar (kapaklar, taşıma çantaları ve benzerleri hariç) ...	2.668.120	2.080.767	2.621.434	540.667	26
9403	Mobilya ve parçaları, (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik hariç)	1.925.093	2.135.265	2.501.908	366.643	17
7601	İşlenmemiş alüminyum	2.322.522	2.003.204	2.499.440	496.236	25
Tüm Ürünler		247.489.373	238.161.125	233.553.703	-4.607.422	-2

Kaynak: Trademap

3.3. Malezya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

Tablo 4: Malezya'nın İthalatında Başlıca Ürünler

KOD	ÜRÜN	2018	2019	2020	Değişim	Oran
8542	Elektronik entegre devreler; parçaları	34.843.154	31.929.411	33.390.452	1.461.041	5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham petrol hariç); içeren müstahzarlar...	20.251.760	17.517.608	13.382.148	-4.135.460	-24
2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, ham	5.724.763	6.461.097	4.604.511	-1.856.586	-29
8517	Telefon setleri, dahil. Hücresel ağlar veya diğer kablolu ağlar için telefonlar	4.362.329	4.044.696	3.919.362	-125.334	-3
8541	Diyotlar, transistörler ve benzeri yarı iletken cihazlar; ışığa duyarlı yarı iletken cihazlar, ...	3.761.742	3.037.922	3.273.608	235.686	8
7601	İşlenmemiş alüminyum	1.551.954	1.789.694	3.004.861	1.215.167	68
8534	Baskılı devreler	2.219.505	2.159.118	2.559.272	400.154	19
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri ve bunların birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler ...	3.213.640	2.767.495	2.537.474	-230.021	-8
8905	Hafif gemiler, ateş şamandıraları, tarak gemileri, yüzer vinçler ve diğer gemiler, seyir kabiliyeti olanlar	55.699	80.571	2.405.108	2.324.537	2.885
2701	Kömür; kömürden üretilen briketler, ovaler ve benzeri katı yakıtlar	3.197.022	2.915.664	2.301.963	-613.701	-21
7108	Altın, platin ile kaplanmış altın dahil. İşlenmemiş veya yarı mamulden daha fazla işlenmemiş	2.978.053	2.406.865	2.252.897	-153.968	-6
8708	Traktörler için parça ve aksesuarlar, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar, ...	2.516.879	2.648.803	2.168.057	-480.746	-18
3901	Etilen polimerleri, birincil formlarda	2.432.886	2.382.468	1.723.167	-659.301	-28
8473	Sadece kullanıma uygun parça ve aksesuarlar (kapaklar, taşıma çantaları ve benzerleri hariç) ...	2.432.230	1.974.287	1.718.413	-255.874	-13
8536	Elektrik devrelerini değiştirmek veya korumak veya bağlantı yapmak için elektrikli cihazlar ...	1.943.254	1.902.816	1.653.808	-249.008	-13
Tüm Ürünler		217.664.499	204.988.314	189.559.672	-15.428.642	-8

Kaynak: Trademap

4. BAŞLICA ÜLKELER İLE DIŞ TİCARET

4.1. Başlıca Ülkeler İtibarıyla İhracat (milyon dolar)

Tablo 5: Başlıca Ülkeler İtibarıyla İhracat

ÜLKELER	2018	2019	2020	DEĞİŞİM	ORAN
ÇİN	34.439.740	33.706.910	37.758.818	4.051.908	12
SİNGAPUR	34.498.254	33.050.887	33.846.404	795.517	2
AMERİKA	22.546.148	23.146.016	25.940.693	2.794.677	12
HONG KONG, ÇİN	18.497.482	16.066.857	16.219.177	152.320	1
JAPONYA	17.125.944	15.753.503	14.686.769	-1.066.734	-7
TAYLAND	14.076.943	13.475.084	10.777.697	-2.697.387	-20
KORE CUMHURİYETİ	8.352.194	8.151.619	8.229.782	78.163	1
TAPEİ, ÇİN	8.065.739	8.920.160	8.060.211	-859.949	-10
VİYETNAM	8.483.356	8.385.130	7.353.965	-1.031.165	-12
HİNDİSTAN	9.000.166	9.065.941	7.234.657	-1.831.284	-20
ENDONEZYA	7.872.789	7.444.655	7.044.469	-400.186	-5
ALMANYA	6.990.943	6.268.707	5.860.535	-408.172	-7
AVUSTRALYA	8.284.520	6.857.577	5.788.577	-1.069.000	-16
HOLLANDA	6.396.466	6.111.791	5.571.966	-539.825	-9
FİLİPİNLER	4.179.076	4.390.583	4.185.610	-204.973	-5

Kaynak: Trademap

4.2. Başlıca Ülkeler İtibarıyla İthalat (milyon dolar)

Tablo 6: Başlıca Ülkeler İtibarıyla İthalat

ÜLKELER	2018	2019	2020	DEĞİŞİM	ORAN
ÇİN	43.378.353	42.395.009	40.754.170	-1.640.839	-4
SİNGAPUR	25.510.360	21.620.587	17.534.569	-4.086.018	-19
AMERİKA	16.116.608	16.584.568	16.525.903	-58.665	0
JAPONYA	15.749.962	15.351.881	14.532.350	-819.531	-5
TAPEİ, ÇİN	15.762.691	13.768.894	13.726.902	-41.992	0
KORE CUMHURİYETİ	9.650.585	9.369.094	10.764.806	1.395.712	15
ENDONEZYA	9.986.439	9.367.954	8.708.446	-659.508	-7
TAYLAND	12.051.075	10.663.974	8.130.039	-2.533.935	-24
HİNDİSTAN	6.563.944	5.863.491	5.928.938	65.447	1
ALMANYA	6.541.133	6.457.518	5.521.252	-936.266	-14
AVUSTRALYA	5.352.474	5.625.009	4.635.634	-989.375	-18
VİYETNAM	4.777.785	4.729.223	4.274.053	-455.170	-10
SUUDİ ARABİSTAN	4.439.203	4.539.333	3.842.695	-696.638	-15
HONG KONG, ÇİN	3.730.142	3.390.402	3.372.280	-18.122	-1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.873.676	3.728.404	2.880.638	-847.766	-23

Kaynak: Trademap

4.3. Malezya'nın Dış Ticaret Politikası

Malezya'da dış ticaret ve doğrudan yabancı sermaye konularında politika belirleme ve uygulama yetkisi Malezya Uluslararası Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nda (MITI) bulunmakta olup, bu Bakanlığın çatısı altında; Malaysian Industrial Development Authority (MIDA), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), Malaysia Productivity Corporation (MPC), Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC), Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) kuruluşları yer almaktadır.

Bu kuruluşlardan mülga İGEME benzeri bir yapıya sahip olan MATRADE, Malezya'nın özellikle işlenmiş ve yarı işlenmiş sanayi malı ve hizmetlerinin tanıtım, destek ve gelişimini sağlamak, ihracat pazarlama stratejileri ve ticaret promosyon aktivitelerini gerçekleştirmek, pazar araştırmaları ile veri tabanını oluşturmak, Malezyalı ihracatçıların uluslararası pazarlama becerilerini geliştirmek için eğitim programlarını organize etmek görevlerini ifa etmektedir. MIDA ise yabancı yatırımların ülkeye çekilmesi ve izinlerin düzenlenmesi konusunda görevlidir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya, nihai ürün ihraç etmek ve yurt içi üretimi teşvik etmek amacıyla dünya üretiminin %15'ini, ticaretin %30'unu elinde tuttuğu kütük, palm yağı, kauçuk gibi ürünlerde %5-30 arasında ihracat vergisi uygulamaktadır. Diğer taraftan, çevre ve vahşi hayatın korunması amacıyla vahşi hayvan ihracatında da vergi uygulamaktadır. Ayrıca, ham petrol ihracatında %20 vergi uygulanmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

4.4. Tarifeler ve Diğer Vergiler

Malezya'da Dünya Ticaret Örgütü üyelerine uygulanan MFN (Most Favoured Nation-En Çok Kayırılan Ülke) gümrük vergisi ortalaması yaklaşık %8,56 oranındadır. Buna karşın önemli ölçüde yerel üretimin olduğu ürünlerde gümrük vergileri daha yüksektir. Lüks tüketim malları, tütün mamulleri, alkollü içkiler, pahalı gıda ürünleri ile otomobillerde daha yüksek vergi oranları uygulanmaktadır. (Avrupa Birliği'nin pazara giriş sitesinden Malezya'nın gümrük vergilerine ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon

Genel olarak kurum ve kişilerin Malezya içerisinde veya Malezya üzerinden sağladıkları kazançların tümü vergiye tabidir. Bununla birlikte yurtdışındaki kazançlarının ülkeye transferinden Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşmaları doğrultusunda vergi alınmamaktadır. Türkiye ile Malezya arasında Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması 1994 yılında imzalanmıştır. Malezya'da firmalar gelirleri üzerinden %25 kurumlar vergisi ödemek zorundadırlar. Malezya'da yerleşik bireyler vergiye tabi gelirleri üzerinden %0 ile 27 arasında değişen oranlarda vergi ödemek zorundadırlar. Malezya'da bir yıl içinde 182 ve daha fazla gün kalanlar yerleşik olarak nitelendirilirler. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya'da katma değer vergisi uygulaması bulunmamaktadır. Bununla birlikte, konaklama, Restoran vb. hizmetlerde sunulan gıda, içecek ve tütün mamullerinde hizmet vergisi alınmakta olup, bu oran %5 düzeyindedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Birçok mala ithalat vergisinin dışında, genellikle %10 oranında satış vergisi de uygulanmaktadır. Bu vergi ithalat sırasında gümrük girişinde, yerel ürünlerde ise fabrika çıkışında alınan tek aşamalı bir vergi türüdür. Meyveler, bazı gıda ürünleri ve inşaat malzemeleri için satış vergisi %5'tir. Likörler ve alkollü içecekler için satış vergisi %20 iken sigaralar için %25'tir. Ülkedeki ihraç mallarının üretiminde kullanılan ithal hammadde ve makineler; ülkede üretilmiyor veya kabul edilebilir kalitede ve maliyette üretilmiyor ise, bu ithal mallar ithalat ve satış vergisinden muaf tutulmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

İthalatta uygulanan gümrük vergisinin yanında bazı mallar için tüketim vergisi uygulaması vardır. Motorlu taşıtlara %65 ile %105 oranları arasında, motosikletlere %20 ile %30 oranları arasında, alkollü içeceklere litre başına 0,10 RM + %15 - RM42.50 + %100 arasında, sigaralara %20 (ayrıca her bir sigaraya 0,18 RM) ve oyun kartlarına %10 oranında tüketim vergisi uygulanmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

5. EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER

Türkiye ile Malezya arasındaki ikili ticaret verilerine başlarken öncelikle vurgulanması gereken husus; iki ülke istatistikleri arasında önemli bir fark olduğudur. Genellikle Malezya istatistik kurumundan elde edilen veriler, Türkiye'ye kıyasla daha düşüktür. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Dış ticaret açığımızdaki artışın sebebinin; Malezyalı firmaların, Avrupa'ya yakınlığı ve yürürlüğe 2015'te girmiş olan STA nedeniyle ülkemize daha fazla ilgi göstermelerinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Buna karşın firmalarımızın, mesafenin de uzaklığı nedeniyle bu pazara yeterince ilgi göstermemesi de ihracatımızın istenen düzeyde olmamasının nedenlerinden birisidir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

2020 yılında ihracatımız 381 milyon dolar, ithalatımız yaklaşık 2 milyar dolar olmuş, dış ticaret hacmimiz ise 2,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

5.1. Yatırımlar, Yabancı Sermaye ve Mevzuatı

Malezya'da yabancı şirketlere ve yatırımlara ilişkin hususlar temel olarak 1965 Şirketler Yasası'nda düzenlenmiştir. Malezya Uluslararası Ticaret Bakanlığı'na (MITI) bağlı Malezya Yatırım Geliştirme Ajansı (MIDA), yabancı yatırımların ülkeye çekilmesi ve izinlerin düzenlenmesi konusunda görevlidir. (<https://www.mida.gov.my/home/>) MIDA'nın Türkiye'den de sorumlu olan bölge ofisi İtalya'da bulunmaktadır. Ancak MIDA tarafından İstanbul'da bir ofis açılması kararlaştırılmış olup, kısa süre içerisinde sonuçlanması beklenen çalışmalar, pandemi nedeniyle askıya alınmıştır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya'daki yabancı yatırımlar için kısıtlamalar genellikle asgari düzeydedir. Hükümet son yıllarda yabancı sermaye üzerindeki kısıtların tamamına yakını kaldırılmıştır.

Asgari şartlar yerine getirildiği sürece yabancıların Malezya'da mülkiyet edinmesi serbesttir. Malezya kanunlarına göre yabancılar, aşağıdakiler dışında her türlü mülkün %100'üne sahip olabilirler:

- 1 Milyon RM'den daha düşük değerli mülkler (Eyaletler kendi limitlerini getirebilmektedir.)
- Devlet otoritesi tarafından düşük ve orta maliyetli olarak tanımlanan konutlar
- Tarımsal araziler
- Bumiputralar için ayrılmış Malay rezerv arazileri

Yabancı gayrimenkul sahiplerine vatandaşlık verilmemektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Hükümetçe belirlenen asgari şartların sağlanması durumunda yabancı yatırımcılar, yeni yatırımlarda veya mevcut şirketlerin büyüme ve / veya çeşitlendirme projelerinde öz kaynağın %100'üne sahip olabilmektedirler.

Malezya'da her sektör için hükümet tarafından belirlenmiş sektöre özgü düzenlemeler mevcuttur. Bu sektörel düzenlemelerden bazıları, bir şirketin öz kaynağının yabancı mülkiyeti üzerinde belirli kısıtlamalar getirebilmekte, ticari faaliyetlerin başlamasından önce bazı onay şartları gerektirebilmekte, belirli sayıda yerel istihdam gibi şartlar söz konusu olabilmektedir.

İmalat sektöründe genellikle %100 yabancı sermayeye izin verilmektedir. Kısıtlamaların çoğu hizmetler sektöründe mevcuttur. Malezya'da yabancı yatırım kısıtlamalarına tabi olan başlıca sektörler aşağıdaki gibidir:

- Finansal hizmetler
- Sermaye piyasaları
- Sigorta ve İslami sigorta (takaful)
- Petrol ve gaz
- İletişim ve multimedia
- Eğitim
- Yük iletme ve nakliye
- Su
- Enerji arzı
- Güvenlik ve istihdam hizmetleri

Bu sektörlerdeki yabancı yatırımların kapsamını sınırlayan kısıtlamaların yanı sıra, Malezya'da bumiputera sahipliği olarak bilinen bazı yerli etnik grupların asgari sahipliğini gerektiren hükümler de vardır.

Malezya'da doğrudan ve dolaylı vergi teşviklerine, 1986 tarihli Yatırımlar Kanunu, 1967 tarihli Gelir Vergisi Kanunu, 1967 tarihli Gümrük Kanunu, 1976 Yılı Tüketim Yasası ve 1990 Serbest Bölgeler Kanunu'nda yer verilmektedir.

Doğrudan vergi teşvikleri, belirli bir dönem için gelir vergisi ödemesinden kısmi veya tam istisna sağlarken, dolaylı vergi teşvikleri, ithalat vergisi ve tüketim vergisinden muafiyet sağlamaktadır.

MIDA bünyesinde üretim veya hizmet sektörlerine yönelik birçok yatırım teşviki mevcuttur.

İmalat ve hizmet sektöründe yatırım yapan şirketler için başlıca vergi teşvikleri, Öncü Statü ve Yatırım Vergisi Ödeneğidir. Bu teşvikler için uygunluk kriterleri, yatırımın katma değer düzeyi, kullanılan teknoloji ve endüstriyel bağlantılar gibi belirli önceliklere dayanmaktadır.

Üretici teşviklerine başvurabilmek için üretici lisansı aranmaktadır. Ancak, üretici lisansından muaf şirketler, ürünleri/faaliyet alanı teşvik kapsamındaysa ve projesi diğer ilgili kriterleri taşıyorsa üretim teşviklerine başvurabilir.

Üretime ve hizmete yönelik teşvikler bünyesinde; havacılık, palm yağından elde edilecek katma değerli ürünler, endüstriyel yapı sistemleri, geri dönüşüm, otomasyon sistemleri, tarımsal üretim, enerji tasarruflu eşya, otomotiv, turizm, çevre yönetimi, yeşil teknoloji, ar-ge, eğitim, sağlık turizmi, lojistik, soğuk zincir tesisleri, gaz ve radyasyon sterilizasyonu sektörlerinde faaliyet gösterecek yatırımlar Malezya hükümetince özellikle teşvik edilmektedir.

Ayrıca, ulusal düzeyde önem taşıyan ve hükümet tarafından "stratejik proje" olarak tanımlanan yatırımlara da teşvikler verilmektedir. Maliye Bakanlığı tarafından onaylanan "Onaylı Hizmet Projeleri" ile ulaştırma, iletişim ve kamu hizmetleri alt sektörlerindeki projeler için de düzenlenmiş özel teşvikler mevcuttur.

Malezya'yı, bölgesel ve küresel operasyonlarını yürütmek için bir üs olarak kullanan, ödenmiş sermayesi 2,5 milyon RM'nin üzerinde olan ve yerli şirket olarak kurulmuş yabancı yatırımlar için çeşitli teşvikler söz konusudur. Yine temsilcilik ofisi / bölgesel ofislerde yabancı çalışanlar açısından vergisel avantajlar mevcuttur.

Malezya'da helal gıda üretimine yatırım yapan ve JAKIM'den helal sertifikası alan şirketler ile helal lojistik alanında faaliyet gösterecek yatırımcılar için de teşvikler bulunmaktadır.

Az gelişmiş bölgelerde yapılan yatırımlar da ayrıca desteklenmektedir.

Teşvik edilen yatırım alanlarına ilişkin listeler MIDA tarafından yayınlanmaktadır. <https://www.mida.gov.my/setting-up-content/promoted-activities/>

Yatırım teşvikleri için başvurular, faaliyete başlanmadan önce MIDA'ya yapılmalıdır. Şirketler, MIDA'nın web sitesinde mevcut olan veya MIDA ofislerinden edinilebilecek formları doldurarak teşviklere başvurabilir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

5.2. Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Malezya, üye ülkeleri arasındaki serbest ticaret anlaşmasından yararlanan Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'nin (ASEAN) bir üyesidir. 1990 tarihli Serbest Bölgeler Kanunu (438 sayılı Kanun) madde 3(1)' de belirtildiği gibi, serbest bölge, içinde ticari ve sınai faaliyetlerin yürütüldüğü ve Maliye Bakanı tarafından resmi olarak ilan edildiği belirlenmiş, güvenli bir alandır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya STB'leri farklı teşvikler ve odaklarla donatılmıştır. Serbest bölgede gümrük kontrolü minimumda ve temelde sadece çıkış noktasında. Gümrük işlemlerini kolaylaştırmanın yanı sıra aktarma için gümrüklü antrepo sağlarlar.

Malezya'da 27 Serbest Ticaret Bölgesi bulunmakta, en önemlileri:

- Pasir Gudang (Üretim)
- Port Klang (Lojistik)
- Bayan Lepas (Üretim)
- Port Tanjung Pelepas (Lojistik)
- Kulim Hi-Tech Park (Yüksek Teknoloji Üretimi)

5.3. Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Malezya'da şirket kurmak için başvurulması gereken birim SSM (Company Comissions of Malaysia)' dir.

Malezya'da yabancılar, sermaye yapısına bağlı olarak iki ayrı türde şirket kurabilmektedirler:

1- %100 yabancı sermayeli şirket şeklinde Tek bir kişiden 50 ortağa kadar şirket kurulmasına izin verilmektedir. Danışmanlık gibi hizmetleri yürütecek firmalar için 500.000 RM ödenmiş sermaye gerekirken; ithalat, ihracat, restoran işletmeciliği ve genel ticaret gibi faaliyet alanları için ise 1 milyon RM ödenmiş sermaye zorunluluğu bulunmaktadır. Geçerli ikamet ve çalışma izni olan en az bir yönetici belirlenmesinin yanı sıra, SSM'de kayıtlı bir mali müşavir gerekmektedir. Ulusal çıkarları etkileyen su, telekomünikasyon, limanlar, enerji gibi konularda %100 yabancı şirket kurulmasına izin verilmemektedir.

2- Yerel şirket şeklinde Yabancı sermaye payı % 50'nin altında kalmak kaydıyla, Malezyalı bir ortak ile şirket kurulması durumunda ödenmiş 350.000 RM tutarında sermaye gerekmektedir.

Şube Açmak: Merkezi yurtdışında olan bir şirket yukarıda belirlenen kanun gereğince Malezya'da şube şeklinde faaliyet gösterebilir. Başvurular SSM'e yapılmaktadır. Firma adının ve faaliyet konularının firmanın kayıtlı olduğu ülkedeki ismi ile aynı olması gerekmektedir. 18 / 18 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021

Sahiplik merkez ofise aittir. Malezya’da ayrı bir hukuki kişiliği bulunmamaktadır. Kurulması için yerel bir acenta atanarak çalışılması zorunludur. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Temsilcilik Ofisi Açmak: Temsilcilik ofisi, ülkede pazar araştırması yapmayı planlayan, faaliyetlerinin ticari bir sonucu olmayacak yabancılar için uygundur. Temsilcilik ofisleri herhangi bir ticari faaliyette bulunamaz, fatura düzenleyemez. Sadece bilgi toplama, pazar ve yatırım imkanlarının araştırılması, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri amacıyla kurulabilir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Şirket kuruluşu/yabancı firma kaydı (şube şeklinde) işlemleri SSM tarafından yürütülürken; temsilcilik ofisi kurulması ile ilgili işlemler Malaysian Investment Development Authority (MIDA) tarafından yürütülmektedir. Bu şekilde kurulacak ofisler 1965 sayılı Şirket Kayıt Kanununa tabii değildir. Bu ofisler en fazla iki yıl için faaliyet gösterebilir. Bu sürenin sonunda, geçerli gerekçeler sunulması halinde MIDA tarafından ek süre verilebilmektedir. Bu izin iki yıl için geçerli olup beş yıla kadar uzatılabilir, azami sürenin dolmasını müteakip yerel şirket kurulması gerekmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

6. TÜRKİYE İLE TİCARET

6.1. Türkiye – Malezya Dış Ticaret Göstergeleri (milyon dolar)

Tablo 7: Türkiye – Malezya Dış Ticaret Göstergeleri

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2017	365.406	2.132.979	2.498.385	-1.767.573
2018	354.238	1.847.831	2.202.069	-1.493.593
2019	381.913	1.990.602	2.372.515	-1.608.689

Kaynak: Trademap

6.2. Türkiye’nin Malezya’ya İhracatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

Tablo 8: Türkiye’nin Malezya’ya İhracatında Başlıca Ürünler

KOD	ÜRÜN	2018	2019	2020	Değişim	Oran
721420	Demir veya alaşımsız çelikten girintili, çıkıntılı, yivli veya diğer deformasyonlara sahip çubuklar	98.020	43.457	31.067	-12.390	-29
710812	Altın, dahil. Platin ile kaplanmış altın, işlenmemiş, parasal olmayan amaçlar için	20.105	7.481	30.253	22.772	304
721621	Sıcak haddelenmiş, sıcak çekilmiş veya ekstrüzyondan daha fazla işlenmemiş demir veya alaşımsız çelikten L profiller,	20.987	31.756	25.698	-6.058	-19
283620	Disodyum karbonat	3.689	5.401	21.608	16.207	300
271320	Petrol bitüm	0	32.989	21.491	-11.498	-35
570242	Sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden halılar ve diğer yer döşemeleri, dokunmuş, püskülenmemiş veya floklanmamış, ...	11.207	11.739	16.225	4.486	38
271012	Petrol veya bitümenli minerallerden hafif yağlar ve müstahzarlar, >= %90 hacmen "dahil...	0	0	15.030	15.030	#SAYI/0!
999999	Başka yerde sınıflandırılmamış mallar	33.259	28.336	11.102	-17.234	-61
711319	Gümüş dışında olsun veya olmasın değerli metallere	5.260	6.753	9.806	3.053	45
190219	Doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış, yumurta içermeyen pişmemiş makarna	5.199	5.305	7.945	2.640	50
721650	Sıcak çekilmiş veya sıcak haddelenmiş çelikten daha fazla işlenmemiş demir veya alaşımsız çelikten kesitler...	9.651	6.397	7.358	961	15

721631	Sıcak haddelenmiş, sıcak çekilmiş veya sıcak haddelenmiş olandan daha fazla işlenmemiş, demir veya alaşimsız çelikten U profilleri, ..	1.930	1.448	6.600	5.152	356
260300	Bakır cevherleri ve konsantreleri	9.062	5.977	5.800	-177	-3
870899	On veya daha fazla kişinin taşınması için traktörler, motorlu araçlar için parça ve aksesuarlar, ...	3.154	3.778	5.446	1.668	44
721391	Çubuklar ve sıcak haddelenmiş çubuklar, düzensiz sarılmış kangallar halinde, demir veya alaşimsız çelikten, dairesel...	3.729	4.218	4.796	578	14
870530	İtfaiye araçları (insan taşıyan araçlar hariç)	0	0	4.581	4.581	#SAYI/0!
621133	Erkek veya erkek çocuk eşofmanları ve diğer giysiler, b.e.s. suni ve sentetik liflerden (örme ...	1	71	3.913	3.842	5.411
080810	Taze elma	1.013	2.271	3.778	1.507	66
110100	Buğday veya meslin unu	3.017	3.307	3.611	304	9
230910	Perakende satışa sunulan köpek veya kedi maması	565	1.326	3.326	2.000	151

Kaynak: Trademap

6.3. Türkiye'nin Malezya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

Tablo 9: Türkiye'nin Malezya'dan İthalatında Başlıca Ürünler

KOD	ÜRÜN	2018	2019	2020	Değişim	Oran
151190	Palm yağı ve fraksiyonları (rafine edilmiş olsun olmasın) (kimyasal olarak değiştirilmiş)	370.356	361.924	388.893	26.969	7
401511	Vulkanize kauçuktan cerrahi eldivenler	99.558	91.900	181.912	90.012	98
151329	Hurma çekirdeği ve babassu yağı ve bunların fraksiyonları (rafine edilmiş olsun olmasın, ancak kimyasal değil...)	67.144	48.108	52.951	4.843	10
180400	Kakao yağı, katı ve sıvı yağ	25.993	46.133	50.355	4.222	9
550320	Karde edilmemiş, taranmamış veya eğirme için başka şekilde işlem görmemiş polyester elyaftan kesikli lifler	62.262	69.503	49.914	-19.589	-28
854140	Işığa duyarlı yarı iletken cihazlar, dahil. fotovoltaik hücreler monte edilmiş olsun ya da olmasın...	66.975	15.737	49.017	33.280	211
851762	Sesin, görüntülerin veya görüntülerin alınması, dönüştürülmesi ve iletilmesi veya yeniden oluşturulması için makineler ...	27.806	28.460	44.984	16.524	58
760120	İşlenmemiş alüminyum alaşımları	93.685	61.503	44.854	-16.649	-27
390769	Birincil formlarda, viskozite sayısı < 78 ml/g olan poli "etilen tereftalat"	15.842	29.151	31.816	2.665	9
340111	Sabun ve organik yüzey aktif ürünler ve müstahzarlar, çubuklar, kekler, kalıplanmış ...	28.793	37.502	31.074	-6.428	-17
291736	Tereftalik asit ve tuzları	41.479	46.246	30.758	-15.488	-33
382311	Stearik asit, endüstriyel	23.806	30.003	30.404	401	1
850811	Elektrikli süpürgeler, dahil. bağımsız elektrik motorlu kuru temizleyiciler ve ıslak elektrikli süpürgeler, ...	14.442	8.940	30.313	21.373	239
540761	Ağırlık itibarıyla >= % 85 tekstüre edilmemiş polyester filamentler içeren iplikten dokunmuş mensucat, dahil. ...	35.427	31.267	27.777	-3.490	-11
854231	İşlemciler ve kontrolörler olarak elektronik tümleşik devreler, birleşik olsun ya da olmasın ...	18.947	18.558	26.175	7.617	41
540246	Polyesterden filament iplik, dahil. < 67 desiteks monofilament, tek, bükümsüz veya ...	42.700	28.889	25.531	-3.358	-12

151620	Bitkisel katı ve sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları, kısmen veya tamamen hidrojene edilmiş, ara esterlenmiş, ...	28.469	24.793	23.681	-1.112	-4
340120	Pul, granül, toz, macun veya sulu çözelti halinde sabun	20.456	25.112	23.410	-1.702	-7
540247	Polyesterden filament iplik, dahil. <67 desiteks monofilament, tek, bükümsüz veya ...	25.653	24.553	23.163	-1.390	-6
853710	Elektrik kontrolü veya dağıtımı için panolar, dolaplar ve benzeri aparat kombinasyonları ...	13.669	28.257	22.403	-5.854	-21

Kaynak: Trademap

6.4. Çerkezköy'den Malezya'ya İhraç Edilebilecek Başlıca Ürünler

Türkiye ile Malezya arasında 17 Nisan 2014 tarihinde imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması 1 Ağustos 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Anlaşmanın yürürlüğe girişiyle birlikte tarife satırlarının yaklaşık %70'inde karşılıklı olarak gümrük vergileri sıfırlanmıştır. Serbest Ticaret Anlaşması'nın da olumlu katkısıyla Türk ürünlerinin tanıtımına yönelik aktif bir strateji uygulanarak bu ülkeye yönelik ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi mümkündür. Ayrıca her iki ülkede, coğrafi konumları ve bölgesel ilişkileri nedeniyle kendi pazarları yanında, dahil oldukları bölgesel iş birlikleri kapsamında diğer pazarlara da giriş fırsatı sunmaktadır.

Sanayi ürünlerinde demir/çelik çubuklar, traktörler, ısıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler, demir/alaşimsız çelikten profil, oto yedek parça, kauçuktan yeni dış lastikler, otomobil ve steysin vagonlar, ev tekstili, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar Malezya pazarında potansiyel arz etmektedir. Madencilik ve savunma sanayi sektörlerinde de iki ülke arasında iş birliği imkanları mevcuttur.

Çerkezköy'de üretimi gerçekleşen ve Malezya'ya ihracat potansiyeli olan sektörler; otomobil, televizyon (özellikle LCD ve plazma), kozmetik ve kişisel hijyen ürünleri, hazır giyim, endüstriyel sektörlere yönelik ürünlerdir. Ayrıca gerek çevresel duyarlılıklar çerçevesinde yenilenebilir enerjiye duyulan ilgi, gerekse uzun vadede tasarruf nedenleriyle hane halkları ve işyerleri tarafından güneş enerjisine yönelik talepte de düzenli bir artış gözlenmekte olup, güneş panelleri pazarı genişlemektedir. (Kaynak: Trakya Dış Ticaret İstihbarat Merkezi)

6.5. İkili Anlaşma ve Protokoller

Tablo 10: İkili Anlaşma ve Protokoller

ANLAŞMA	İMZA TARİHİ
Ticaret Anlaşması	13.02.1977
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	13.02.1977
Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması	27.09.1994
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	25.02.1998
Türkiye-Malezya Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi II. Dönem Mutabakat Zaptı	21.03.2006
Türkiye – Malezya Serbest Ticaret Anlaşması	17.04.2014

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

6.6. İki Ülke Arasında Ticarete Karşılaşılan Sorunlar

6.6.1. Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Malezya'daki fikri mülkiyet koruması patentlerin, ticari markaların, endüstriyel tasarımların, telif haklarının, coğrafi işaretlerin ve entegre devrelerin düzen tasarımlarından oluşur. Malezya, Dünya Fikri

Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesidir ve fikri mülkiyet haklarına ilişkin Paris Sözleşmesi ve Bern Sözleşmesine taraftır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Buna ek olarak, Malezya ayrıca Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) himayesinde imzalanan Fikri Mülkiyet Haklarının Ticaretle İlgili Yönleri Anlaşması'nı (TRIPS) da imzalamıştır.

Ticari markalarını Malezya pazarında koruma altına almak veya patentlerini tescil ettirmek isteyen firmalarımız Türkiye'de bulunan marka ve patent büroları kanalıyla ya da Malezya'da yerleşik marka ve patent danışmanları aracılığıyla tescil başvurularını Malezya Fikri Mülkiyet Kurumuna (MyIPO - <http://www.myipo.gov.my/en/home/>) iletmelidirler. Malezya'da yerleşik marka ve patent danışmanları aşağıdaki adreslerde listelenmektedir:

<https://www.myipo.gov.my/en/managing-your-trade-mark/?lang=en%2F#trademark-agent>

<https://estatus.myipo.gov.my/estatus/web/index.php?r=ptagentactive> (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

6.6.2. Dağıtım ve Satış Kanalları

Malezya pazarına girmek için yerel bir distribütör veya acente kullanmak tavsiye olunmaktadır. Yerel bir distribütör genellikle gümrükleme işlemleri, yerleşik toptancılar / perakendecilerle ilişkiler, ürünü doğrudan büyük şirketlere veya kamuya pazarlama ve satış sonrası hizmetlerden sorumludur. Benzer şekilde hizmet ihracatçıları ise yerel bir ortak ile çalışmayı tercih etmektedirler. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya'da Türk iş adamlarımızın iş yapabilmeleri için Malezyalı ortaklarla uzun vadeli ve kişisel ilişkiler kurmaları önemlidir. Ülkede özel sektör nüfusun %23'ünü oluşturan Çin asıllı Malezyalılar ve dolayısıyla Çinliler yönlendirmektedir. Fiyat ve lojistik yakınlık, Çinliler için önemli rekabet avantajı doğurmaktadır. Ancak Türk iş adamlarımızın kaliteye ve satış sonrası tedarik ve servise özellikle vurgu yaparak yaklaştıkları takdirde avantaj elde edebilecekleri değerlendirilmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Malezya'da internet üzerinden herhangi bir ticari işleme girilmemesi ve güvenilirliği teyid edilmeyen şirketler ile bir ticari ilişki kurulmaması şiddetle tavsiye edilmektedir. Malezya'da yürürlükte bulunan mevzuat gereğince, Malezyalı firmaların kuruluş aşamasında Companies Commission of Malaysia - SSM'e kayıt yaptırmaları gerekmektedir. Ticaret yapmak istediğiniz Malezyalı bir şirketin kayıtlı bir firma olup olmadığı konusunda bir doğrulama yapılmak istenmesi durumunda, şirket kayıtlarını tutan SSM'in aşağıda sunulan internet sitesinden yararlanılabilir. Bu amaçla, doğrulama yapılabilmesini teminen firmalarımıza kolaylık olması açısından anılan siteden kullanıcı adı ve parola temin edilmiş olup, aşağıda verilmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

<https://www.ssm-einfo.my/index.php?id=login> Kullanıcı adı : Ankara Parola : ANKARA06

SSM'den elde edilen bilgiler şirketin Malezya'da kurulu olup olmadığı ve şirket ortaklarına ilişkin bilgilerdir. Ancak, şirkete ilişkin detay bilgiler, anılan kuruluş tarafından belirli bir ücret karşılığında sağlanmaktadır.

Bir firmanın SSM'e kayıtlı olmasının, bu firma ile kurulacak ticari ilişkilerde herhangi bir sorun ile karşılaşmayacağı anlamına gelmediğinin vurgulanmasında yarar görülmektedir. Malezyalı firmalar ile hacimli ticari ilişki kurma aşamasına gelen firmalarımızın, Malezya'ya gelerek, ilgili firmayı yerinde

ziyaret etmeleri, üretim ve ticaret imkanları hakkında incelemelerde bulunmaları, firma yetkilileri ile doğrudan temas kurmalarında yarar bulunmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

6.6.3. Pasaport ve Vize İşlemleri

Umuma mahsus pasaport hamili vatandaşlarımıza ülkeye girişlerinde 90 gün ikamet süreli turistik amaçlı giriş vizesi ücretsiz olarak Malezya'ya giriş kontrol noktalarında verilebilmektedir. Hizmet, hususi ve diplomatik pasaport hamilleri 90 gün süreyle vizeden muaftır. (Kaynak: Dışişleri Bakanlığı)

6.6.4. Ticaret Yapısı ve Tercihleri

Ticari ilişkinin kurulması sonrasında, firmamız açısından önemli olan zamanlarda, üretim sürecinin ve bilahare, sevkiyat sürecinin doğrudan veya bir gözetim şirketi vasıtasıyla izlenmesi, bu hususlarda oluşabilecek sorunların önceden bertaraf edilmesi açısından gerekli görülmektedir. Özellikle Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında vergisel avantajlardan yararlanılabilmesi için tercihli menşe şahadetnamesinin bulunması ve bu konuda Malezya tarafında tek yetkili olan Ministry of International Trade and Industry (MITI) yetkililerince onaylı olması gerekmektedir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Ayrıca, ithalat işlemi sırasında yüksek oranda veya meblağda ön ödemede bulunulmaması, Malezya'daki kambiyo rejimi çerçevesinde sözleşmenin mutlaka Malezya'da imzalanması yönündeki bilgilere itibar edilmemesi, imzalanan sözleşmenin noterden tasdikinin zorunlu olduğu ve bu oranın da %5-10 civarında olduğu yönündeki bilgilere itibar edilmemesinde yarar bulunmaktadır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

Sözleşmelerin yerel ticaret odalarından ve/veya Türk Büyükelçilikleri veya Konsolosluklarından onaylatılabileceği ve firma yetkilisi olarak yazışmalar yürüten kişinin ticari işlemlerde yetkili olduğunun teyidinin sağlanmasının önemli olduğu unutulmamalıdır. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

6.6.5. Pazarda Etkin Olmanın Koşulları

Malezya'da hayat ve iş temposunun genel olarak yavaş işlediğini söylemek mümkündür. Bürokratik işlemler, bankacılık işlemleri zaman almaktadır.

Malaylar, insanları ne yaptıklarına göre değil kim olduklarına göre yargırlar. Aile yapısı, sosyal statü önemlidir. Bu itibarla, kişilerin varsa Dato, Datin (Datin bayanlar için kullanılmaktadır) Tan Sri, Tun gibi ünvanlarını söylemekte yarar vardır.

Kartvizitler, kendini tanıtırma faslından sonra değiş tokuş edilir. Değişim iki elle yapılırsa, karşı tarafa olan saygıyı gösterir.

Malayların iş görüşmelerine vaktinde gelmesini veya toplantıların önceden belirlenen saatte başlamasını beklememek faydanızdır.

Potansiyel muhataplarınız, sizinle iş yapmadan önce kişisel olarak sizi tanımak isteyeceklerdir. Malezya'da karar süreci çok yavaş ilerler, bu sebepten sabırlı olunması gerekmektedir. Malaylar, sizinle iş yapmaya başlamadan önce sizinle uzun uzun sohbet edeceklerdir. Görüşmeler ise uzun ve detaylı olacaktır. Malezya'da kişisel güven, kontratlardan daha önemlidir. (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)