

Başlık	Yeni Sanayi Değer Zincirleri Geliştirmek İçin Küme Projeleri
Çağrı Kodu	INNOSUP-01-2018-2020
Kavramsal Çerçeve ve Gerekçe	AB, bir sanayi üssü olarak yeniden yapılanması için farklı yeterliliklerin ve inovatif çözümlerin birleştirilmesini gerektiren uzun vadeli uluslararası rekabetçi mal ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanmalıdır. Yeni sanayi değer zincirlerinin geliştirilmesi ve farklı sektörlerde ortak girişimler oluşturulması için büyük işletmeler ve özellikle KOBİ'ler dahil olmak üzere farklı inovasyon aktörlerinin işbirliği ve entegrasyonu gerekmektedir. Bu programın amacı küme kuruluşları aracılığıyla farklı sektörlerdeki KOBİ'leri bir araya getirip disiplinler arası inovasyon fikirlerinin ortaya çıkararak AB çağında sektörler arası yeni sanayi değer zincirleri geliştirmektir.
Hedefler	<ul style="list-style-type: none">➤ AB endüstrisinin inovasyon alanında yetkinlikler ve çözümler üretmesini sağlamak➤ Uzun vadeli uluslararası rekabetçi mal ve hizmetler geliştirmek➤ Farklı sektörlerdeki aktörler arasında işbirliği ve entegrasyon sağlamak
Beklenen Etkiler	<ul style="list-style-type: none">➤ Endüstri değer zincirleri oluşturarak AB Üye Ülkeleri ve Asosiy Ülkelerdeki sanayi liderliğinin güçlendirilmesini sağlamak➤ Küresel ölçekte rekabetçi yeni sanayi değer zincirlerinin yaratılmasını teşvik etmek➤ Kısa vadede, KOBİ'lerin inovasyon performansına ve kaynak verimliliğine katkı sağlamak➤ Farklı sektörlerden ve ülkelerden inovasyon aktörleri aracılığıyla KOBİ'lere yönelik işbirliği alanları yaratmak
Çağrı Bütçesi	22.85 Milyon € (Her bir proje üst limiti: 2.5-5 Milyon €)
Çağrı Açılış Tarihi	6 Kasım 2018
Son Başvuru Tarihi	Birinci Aşama: 3 Nisan 2019 İkinci Aşama: 12 Eylül 2019
Başarı Hikayesi	Projenin amacı Avrupa'da gelişen bir endüstri olan kişiselleştirilmiş tıp sektöründeki rekabeti artırmak ve sektörün inovasyon potansiyelini artırmaktır. Değer zincirindeki mevcut sorunları çözmek için Avusturya, Almanya ve Norveç'te biyofarmasötik sektöründeki engellere bilişim sektöründen inovatif çözümler geliştirmişlerdir.

Başlık	Avrupa KOBİ İnovasyon Ortağı
Çağrı Kodu	INNOSUP-02-2019-2020
Kavramsal Çerçeve ve Gerekçe	İnovasyon süreçlerini etkin bir şekilde yönetme becerisi yoksunluğu. KOBİ'lerdeki inovasyon kapasitesinin gelişmesi için büyük bir engel olarak tanımlanmıştır. KOBİ'ler, kendilerini yenileyip inovasyon fikirleri ortaya koymak ve alanlarında uzman yüksek nitelikli iş gücüne ulaşmak konularında dezavantajlıdır. Bu programın amacı KOBİ'lere inovasyon konusunda yetkinlik kazandırmak, aynı zamanda Marie Skłodowska Curie dolaşım şartıyla uyumlu (MSCA) deneyimli araştırmacılara alanlarında istihdam sağlamaktır.
Hedefler	<ul style="list-style-type: none">➤ İşletmenin inovasyon fikrini projeye dönüştürmesini sağlamak/uzun vadede işletmeye inovasyon projesi yapma becerisi kazandırmak➤ İnovasyon ortağının akademik yetkinliğini ekonomik katma değere dönüştürerek istihdamını sürdürmek
Beklenen Etkiler	<ul style="list-style-type: none">➤ KOBİ'lerin inovasyon projeleri geliştirme yetkinliğini artırmak➤ Deneyimli araştırmacılara uzmanlık alanlarında istihdam sağlanarak kariyer fırsatları sunmak
Çağrı Bütçesi	4 Milyon €
Çağrı Açılış Tarihi	16 Ekim 2018
Son Başvuru Tarihi	17 Ocak 2019
Başarı Hikayesi	İşe alınan yüksek nitelikli inovasyon ortağı şirketin radikal ürün inovasyonunun multimedya içerik yönetimini yapmaktadır. İş piyasasında ihtiyaç duyulan web yazılım geliştirme alanında profesyonel ilerlemeyi sağlamak için inovasyon ortağına, ek bilgi verilmektedir. İnovasyon ortağının, uzmanlığının yanında ticari inovasyon yönetimi ve iş döngüleri hakkında bilgiler edinmesi hem kendisi hem de KOBİ için fayda sağlayacaktır.

Başlık	KOBİ'ler için İş Yeri İnovasyonu
Çağrı Kodu	INNOSUP-04-2019
Kavramsal Çerçeve ve Gerekçe	İşyeri inovasyonu, iş yapısı ve organizasyonu, çalışan başlığı ve insan kaynakları yönetimi, iç süreç ve karar verme, organizasyonel strateji ve yöntemlerin geliştirilmesi ve planlaması, müşteri ve tedarikçilerle ilişkileri, çalışma ortamının kendisi ile ilgili teknolojik olmayan inovasyonlardır. İşyeri inovasyonları, çalışanlar için motivasyon sağlamakta ve çalışma koşullarını iyileştirmekte, bu da işgücü verimliliğinin artmasına, firmanın inovasyon kabiliyetinin ve ticari rekabet gücünün artmasına yol açmaktadır. Ayrıca, teknolojik olmayan inovasyonlar, teknolojik olanların başarılı bir şekilde uygulanmasının ayrılmaz bir parçasıdır. Programın amacı KOBİ'lere yönelik destek sağlayan kuruluşların işyeri inovasyonu konusunda yeterli bilgi ve beceriye sahip olmayan KOBİ'lere teşvikler sağlamasıdır.
Hedefler	<ul style="list-style-type: none">➤ Pilot programlar oluşturmak için inovasyon destek kurumlarını bir araya getiren bölgelerarası ağlar oluşturmak➤ Oluşturulan pilot programları seçilen KOBİ'lerde test etmek➤ Avrupa çapında KOBİ'ler tarafından işyeri inovasyonunun gerçekleştirilmesini destekleyen yeni, bağlam temelli, uzun vadeli mekanizmalar oluşturulmasına yardımcı olmak
Beklenen Etkiler	<ul style="list-style-type: none">➤ KOBİ'lerin işyerinde inovasyon yapmasını kolaylaştıracak/teşvik edecek mekanizmaları oluşturmak➤ Bağlam temelli işyeri inovasyon formlarını oluşturmak➤ Daha yetenekli işgücü ve daha esnek şirketler oluşturulmasına Zemin hazırlamak➤ KOBİ'lerde yeni teknolojilerin kullanımı için çerçeve koşulları iyileştirmek
Çağrı Bütçesi	1.5 Milyon € (Her bir proje üst limiti: 300.000 €)
Çağrı Açılış Tarihi	16 Ekim 2018
Son Başvuru Tarihi	17 Ocak 2019

Başlık	İnovasyon Ajansları için Akran Eğitimi
Çağrı Kodu	INNOSUP-05-2018-2020
Kavramsal Çerçeve ve Gerekçe	KOBİ'ler için inovasyon destek programlarını tasarlayan ve uygulayan bölgesel ve ulusal kurumlar KOBİ inovasyonu için önemli araçlardır. İnovasyon destek programlarını yöneten bu kurumlar, desteklenen KOBİ'lerin ekonomik etkilerini büyük ölçüde etkiler. Bu programın amacı KOBİ'lere daha iyi inovasyon desteklerinin oluşturulması için ulusal/bölgesel inovasyon ajansları arasında iyi uygulama örnekleri paylaşımının, inovasyon konusunda yeni konuların ve yaklaşımların geliştirildiği ve paylaşıldığı akran öğreniminin teşvik edilmesidir.
Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> ➤ KOBİ'lere destek sağlayan kurumların iyi uygulamam örneklerinin paylaşılmasını sağlamak ➤ Kurumların yeni geliştirdiği becerilerin uygulanmasını teşvik etmek ➤ KOBİ'lere daha iyi inovasyon desteği sağlamak için yeni konuların ve yaklaşımların farklı yöntemlerle incelenmesine ve geliştirilmesine önyak olmak
Beklenen Etkiler	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Akran öğrenim aktivitelerine katılan inovasyon kurumlarının sayısının önemli ölçüde artırmak ➤ İlgili kurumların (KOBİ'lere inovasyon desteği sunmak üzere) akranlı öğrenme faaliyetleri yoluyla, yeni konuları ve yaklaşımları araştırmak ve geliştirmek ➤ İnovasyon ajanslarında kalite yönetiminin daha geniş kullanımı ile desteğin faydasını ve verimliliğini artırmak
Çağrı Bütçesi	50.000 € (Her bir proje bütçesi: 15.000 €)
Çağrı Açılış Tarihi	7 Kasım 2017
Son Başvuru Tarihi	18 Ekim 2018 13 Mart 2019 16 Ekim 2019
Başarı Hikayesi	İtalya, Türkiye, Finlandiya, İspanya'da KOBİ'lere destek programları sağlayarak sosyal inovasyon politikaları uygulamakla görevli dört Bölgesel Kalkınma Ajansı (ERVET, ADA, KAINUUN ETU, IVACE), akran-öğrenimi yoluyla bilgilerinin artırmak, deneyimlerini paylaşmak ve bölgesel ekonominin gelişmesini engelleyen zorluklara ortak çözümler bulmak istemektedir. Böylece inovatif ve rekabetçi girişimleri desteklemek amacıyla bölgesel ekonomiye önemli katkı sağlayan yeni yaklaşımlar ve politikalar geliştireceklerdir.

Başlık	İleri Teknolojilerde Avrupa Açık İnovasyon Ağı
Çağrı Kodu	INNOSUP-07-2019
Kavramsal Çerçeve ve Gerekçe	“Açık İnovasyon”, şirketlerin dışsal fikirlerden/teknolojilerden (outside-In) faydalanabildiği ve inovasyonla ilgili finansal riskleri azaltmak için dışsal fikirleri/teknolojileri firma içinde (Inside-Out) değerlendirerek hızla rekabet avantajı elde ettiğini varsayan bir paradigmadır. Açık İnovasyon sayesinde şirketin ağ bağlantıları gelişir, iş birliği olanakları artar ve elde ettiği bu işbirliği ve değer zinciri ile Ar-Ge ve inovasyonunu hızlandırabilir. Teknoloji merkezleri (TGB’ler) gibi inovasyon araçları, büyük firmaları, ihtiyaçlarına ve sorunlarına cevap verebilecek inovatif KOBİ’lerle eşleştirip yeni ürünler/Hizmetler yaratılmasına ön ayak olabilir. Bu programın amacı KOBİ’lerin Açık İnovasyon farkındalığını artırmak; böylece onları büyük şirketlerle eşleştirerek endüstriyel problemlere inovatif çözümler getirebilmelerini teşvik etmektir.
Hedefler	<ul style="list-style-type: none">➤ Teknoloji merkezlerine, firmaların ürettiği teknolojiyi laboratuvarından pazara taşınması konusunda yardımcı olmak➤ Avrupa Açık İnovasyon Ağı kurarak, sektördeki büyük firmaların inovasyon ihtiyaçlarına yönelik en doğru KOBİ’yi eşleştirmek➤ Avrupa Açık İnovasyon Ağı’na katılacak Teknoloji Merkezlerinin kapasite ve kriterlerini belirleyerek, ağı Avrupa geneline yaymak
Beklenen Etkiler	<ul style="list-style-type: none">➤ İnovatif KOBİ’ler ve (büyük, çok uluslu) firmalar arasındaki iş birliği projelerini artırmak➤ İnovatif KOBİ’ler ile firmalar arasında inovasyon çözümleri geliştirmek üzere Avrupa düzeyinde etkin eşleştirmeyi sağlayan sürdürülebilir ağ kurmak➤ İnovatif KOBİ’lerin tanınırlığında ve satışlarında artış sağlamak➤ İleri teknoloji inovatif çözüm sistemleri yaratmak
Çağrı Bütçesi	1.5 Milyon € (Tek bir projenin desteklenmesi hedeflenmektedir.)
Çağrı Açılış Tarihi	5 Şubat 2019
Son Başvuru Tarihi	1 Ağustos 2019