

**ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI
EKONOMİK, TİCARİ, BEŞERİ, SOSYAL VE
FİNANSAL BİLGİLER**

HAZİRAN-1

11 TEMMUZ 2018

Ayşenur TAŞ

PROJE GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

İlknur İNAL

ULUSLARARASI İLİŞKİLER UZMANI

I. İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, HAZİRAN 2018.....	4
1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, HAZİRAN 2018	5
1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, HAZİRAN 2018	5
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, HAZİRAN 2018	6
2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ.....	7
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, HAZİRAN 2018	7
2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, HAZİRAN 2018	7
2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, HAZİRAN 2018	8
2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, HAZİRAN 2018	9
2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, HAZİRAN 2018.....	9
3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET.....	12
3.1 İTHALAT- İHRACAT, MAYIS 2018	12
3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)	14
3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)	15
3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)	16
3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$).....	17
4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM	18
4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, I. ÇEYREK OCAK-MART 2018	18
4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, I. ÇEYREK OCAK-MART 2018 [2010=100]	19
5. SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ (HANEHALKI NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI, 2017	19
6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI.....	21

II.GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi.....	4
Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi.....	6
Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi.....	7
Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi	9
Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu	11
Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu.....	12
Grafik 7: İhracat.....	14
Grafik 8: İthalat.....	14
Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı.....	15

III.TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	5
Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks.....	5
Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	6
Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	7
Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	9
Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları.....	10
Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı.....	16
Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı.....	17
Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı.....	18
Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı.....	19
Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları.....	20
Tablo 12: Tüketim mal ve hizmetleri ve alt grupları karşılaştırmalı fiyat düzeyi endeksleri, 2017.....	21

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, HAZİRAN 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %2,61 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %2,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,39 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,49 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %5,98 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan, haberleşmede %4,76, ulaşımda %2,66, ev eşyasında %2,24 ve eğlence ve kültürde %2,16 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %1,15 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %1,15 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %24,26 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti

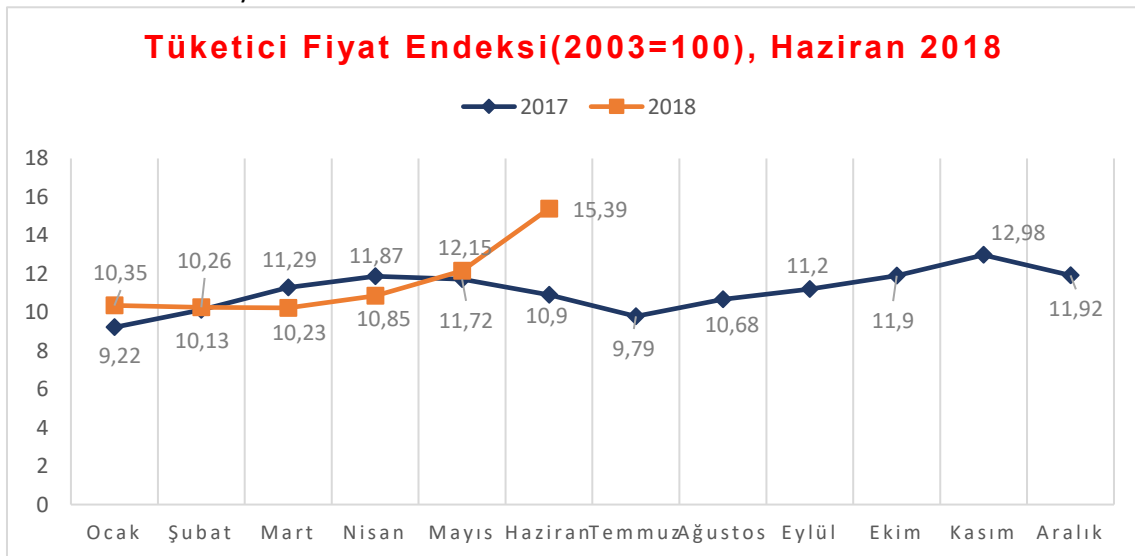
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %18,91, gıda ve alkolsüz içecekler %18,89, çeşitli mal ve hizmetler %16,79 ve lokanta ve oteller %13,30 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %3,69 ile TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)'da oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey 'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %10,52 ile TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %17,38 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %12,58 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde gerçekleşti.

Haziran 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 58 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 289 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 60 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, HAZİRAN 2018

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Haziran 2018	Haziran 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	2,61	-0,27
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	9,17	5,89
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	15,39	10,90
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	11,49	9,36

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: TÜFE (Açılımı: tüketici fiyatları endeksi) tipik bir tüketicinin satın aldığı belirli bir ürün ve hizmet grubunun fiyatlarındaki ortalama değişimleri gösteren bir ölçüttür. Yıllık enflasyon değerindeki değişimi ölçmek için kullanılır.

TÜFE, İstatistik bilimindeki indeks sayılar ile hesaplanır. Belli bir yıl seçilir ve bu yıl temel yıl kabul edilir. Endeks değeri 100'dür. Bundan sonraki yıllar, yani cari yıllar enflasyon değerlerine göre değişkenlik gösterir ve temel alınan endekste oynamalar olur.

TÜFE'nin yorumlanırken karşılaştırılan dönemler arasındaki toplam ya da fark, belirli bir gelire sahip olan bireyin satın alma gücünün azalıp azalmadığını gösterecektir.

1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, HAZİRAN 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %3,03 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %3,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %23,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,57 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %2,44, imalat sanayi sektöründe %3,16, elektrik ve gaz %1,97, su sektöründe %1,20 artış olarak gerçekleşti.

Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gaz sektöründe gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %15,09 ile ham petrol ve doğal gaz, %6,87 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %5,18 ile elektrikli teçhizat olarak gerçekleşti. Buna karşılık kömür ve linyit ise bir önceki aya göre %0,24 düşüş gösterdi.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Haziran ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

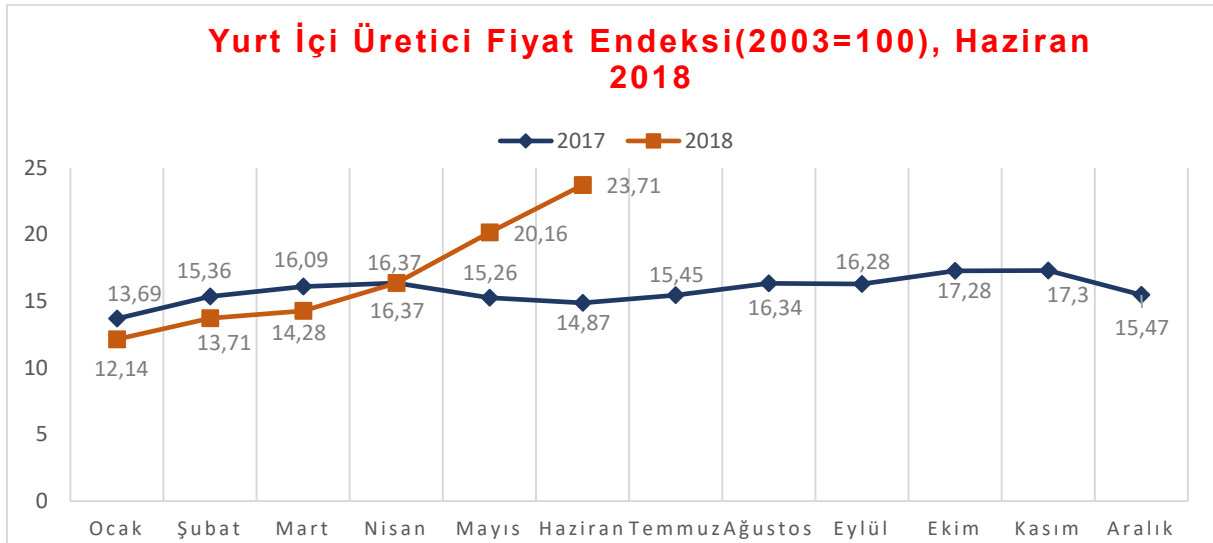
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, HAZİRAN 2018

Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Haziran 2018	Haziran 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	3,03	0,07
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	15,52	7,82
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	23,71	14,87
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	16,57	9,98

Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK
KAÇIKLAMALAR: (ÜFE), Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçine satışa konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişikliklerini ölçen fiyat endeksidir. TÜFE ile ÜFE arasındaki temel fark, fiyat derlenen birimlerde ortaya çıkmaktadır.

- TÜFE'de fiyatlar, üreticilerin yanı sıra toptan satış noktalarından da (sebze, meyve ve balık hâllerinden) derlenmektedir. Toptan eşya fiyatlarına Katma Değer Vergisi (KDV) gibi vergiler dahil edilmektedir.
- ÜFE'de, fiyatların özellikle üreticilerden derlenmesi esastır ve ürün fiyatları vergiler hariç, yurtiçi peşin satış fiyatlarıdır.

2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ

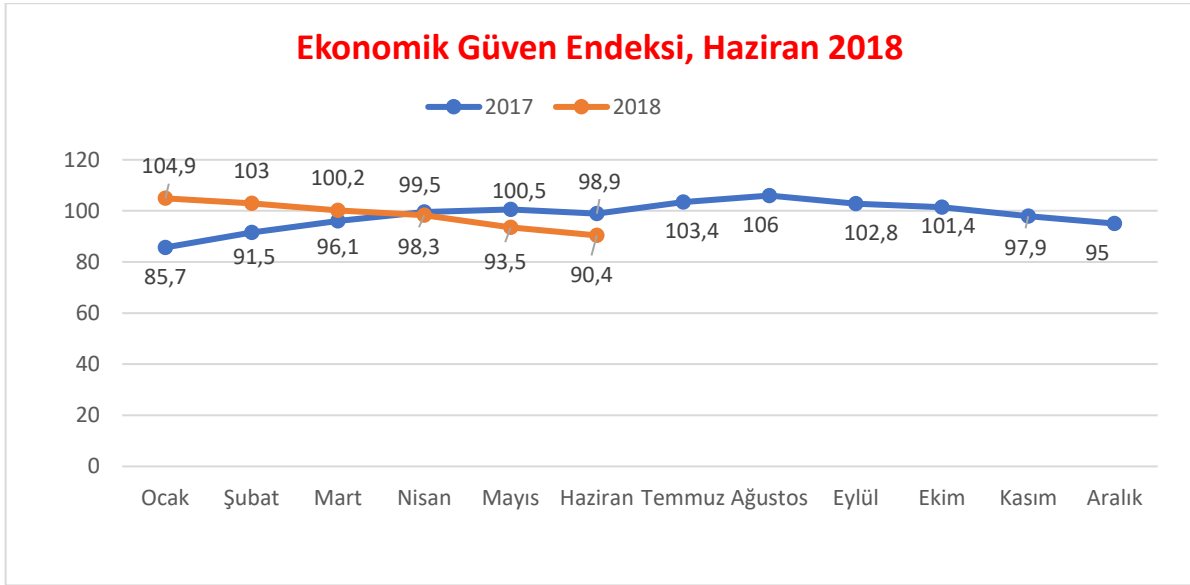
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, HAZİRAN 2018

Ekonomik güven endeksi 90,4 oldu

Ekonomik güven endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre %3,3 oranında azalarak 93,5 değerinden 90,4 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Haziran ayında reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 102,5 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 91,2 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 94,4 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 75,3 değerine geriledi. Haziran ayında tüketici güven endeksi ise 70,3 değerine yükseldi.

Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, HAZİRAN 2018

Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

Endeks Adı	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Mayıs 2018	Haziran 2018	Mayıs 2018	Haziran 2018
Ekonomik Güven Endeksi	93,5	90,4	-4,9	-3,3
Tüketici Güven Endeksi	69,9	70,3	-2,8	0,6
Reel kesim güven endeksi	106,7	102,5	-0,1	-3,9
Hizmet sektörü güven endeksi	92,0	91,2	-5,3	-0,8
Perakende ticaret güven endeksi	97,1	94,4	-3,2	-2,8
İnşaat sektörü güven endeksi	77,2	75,3	-2,1	-2,4

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici (4), reel kesim (8), hizmet (3), perakende ticaret (3) ve inşaat (2) sektörlerine ait 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır.

2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, HAZİRAN 2018

Tüketici güven endeksi 70,3 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre %0,6 oranında arttı; Mayıs ayında 69,9 olan endeks Haziran ayında 70,3 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 89,1 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,1 oranında artarak Haziran ayında 89,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 92,1 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 90,8 iken, Haziran ayında %1,4 oranında artarak 92,1 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

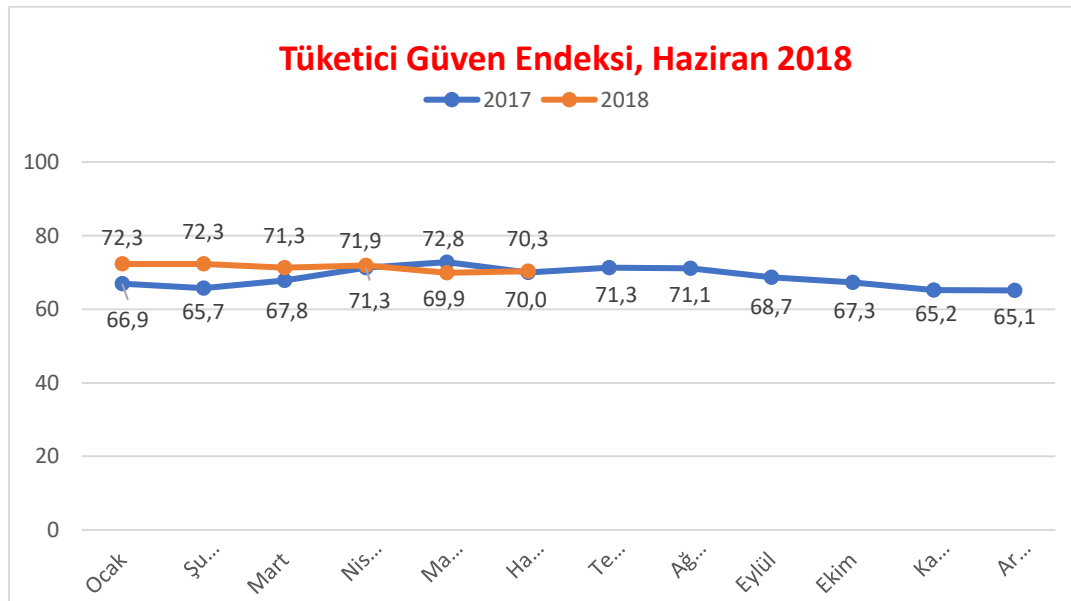
İşsiz sayısı beklentisi endeksi 75,4 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,4 oranında artarak Haziran ayında 75,4 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 24,6 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi Mayıs ayında 26,8 iken, Haziran ayında %8,2 oranında azalarak 24,6 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre azalmasından kaynaklandı.

Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.2.1. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, HAZİRAN 2018

Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Mayıs 2018	Haziran 2018	Mayıs 2018	Haziran 2018
Tüketici Güven Endeksi	69,9	70,3	-2,8	0,6
Hanenin maddi durum beklentisi	89,0	89,1	-1,3	0,1
Genel ekonomik durum beklentisi	90,8	92,1	-4,2	1,4
İşsiz sayısı beklentisi*	72,9	75,4	-2,2	3,4
Tasarruf etme ihtimali	26,8	24,6	-5,0	-8,2

Kaynak: TÜİK

*İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir. Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

AÇIKLAMALAR: Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, HAZİRAN 2018

Perakendede işler toparlanırken geleceğe yönelik beklentiler arttı

2017 yılının ilk yarısını -17,6 puan ile sonlandıran perakende güveni, 2018 yılının ilk yarısını -13,2 puan ile sonlandırarak geçen yılın ilk yarısına göre artış gösterdi. Endeks, bir önceki aya göre 2,4 puan; bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 2,3 puanlık bir yükseliş kaydetti. Perakende güveninin geçen aya ve geçen yıla göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki yükseliş etkili oldu. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri hem Haziran 2017'ye hem de Mayıs 2018'e göre arttı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü, Haziran ayında perakende güveninde en çok artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye geçen yıla göre daha iyi performans sergiledi.

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Haziran1 ayında -13,3 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,3 puan, geçen aya göre ise 2,4 puan arttı. TEPE değerinin geçen yıla göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, HAZİRAN 2018

Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-11,4	-3,7	-2,6	-7,2	-5,3	-5,4	-9,7	-11,6	-11,3	-3,5	3,7	2,5
2016	1,2	-6,6	-9,9	-5,0	-11,0	-11,9	-11,4	-8,0	-11,8	-16,9	-17,3	-15,6
2017	-16,0	-23,4	-14,8	-18,6	-16,2	-15,3	-19,0	-18,0	-18,7	-16,6	-18,3	0,7
2018	-14,3	-9,0	-10,0	-15,7	-16,4	-13,3						

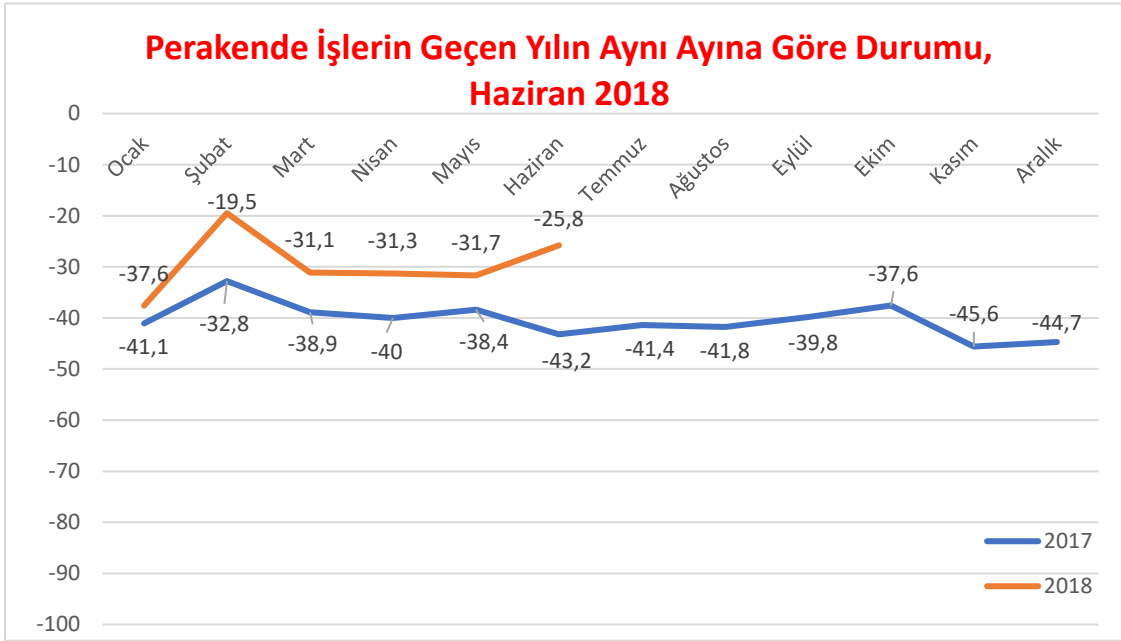
Kaynak: TEPAV

Perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre arttı

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Haziran 2018’de 0,3 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 11,1 puan; bir önceki yılın aynı ayına göre ise 5,5 puan arttı.

Haziran 2018’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 33,8’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 28,4’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 37,8 oldu.

Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu

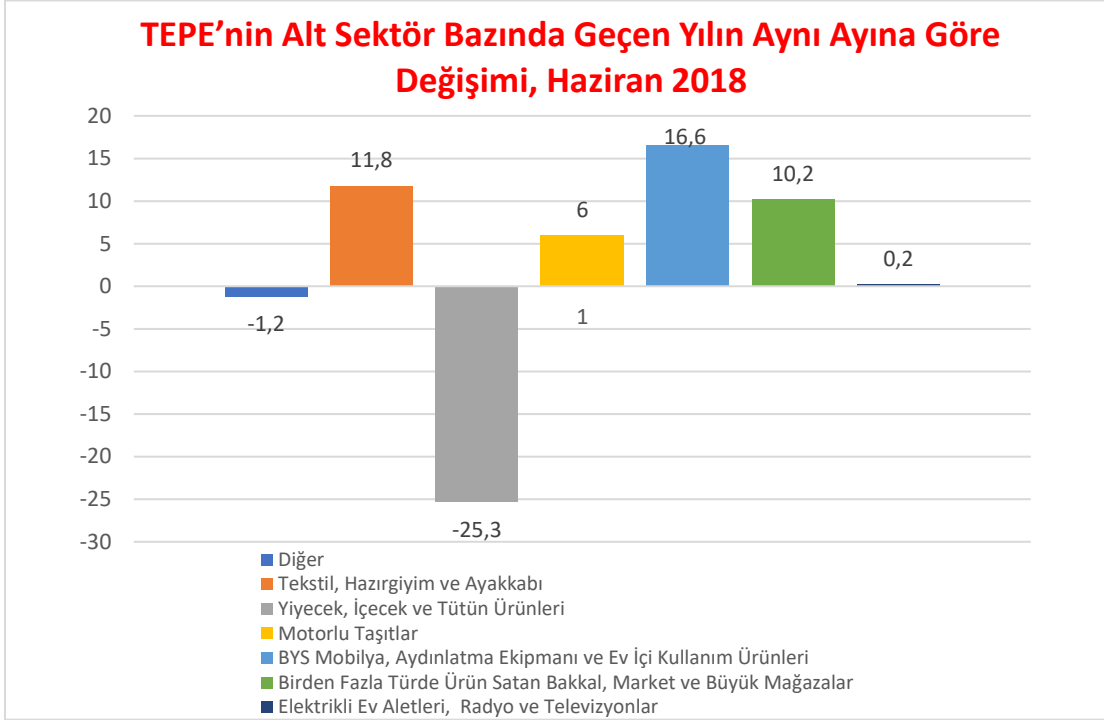


Kaynak: TEPAV

Perakende güveni en fazla artan sektör “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” oldu

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Haziran 2018’de, geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde artış; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerinde azalış gözlemlendi. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakendede işler toparlandı

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Haziran 2018'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "işlerin geçen yıla göre durumu" göstergeleri hem Haziran 2017'ye hem de Mayıs 2018'e göre arttı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri Haziran 2017'ye göre artış, Mayıs 2018'e göre azalış gösterdi.

3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET

3.1 İTHALAT- İHRACAT, MAYIS 2018

İhracat %5,3, ithalat %5,5 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2018 yılı Mayıs ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %5,3 artarak 14 milyar 306 milyon dolar, ithalat %5,5 artarak 22 milyar 65 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %5,7 arttı

Mayıs ayında dış ticaret açığı %5,7 artarak 7 milyar 759 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Mayıs ayında %64,9 iken, 2018 Mayıs ayında %64,8'e geriledi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %0,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Mayıs ayında bir önceki aya göre ihracat %0,3 artarken ithalat %1,7 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 yılı Mayıs ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %5,2, ithalat %3,1 arttı.

Avrupa Birliği'ne ihracat %19,3 arttı

Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %19,3 artarak 7 milyar 287 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Mayıs ayında %45 iken, 2018 Mayıs ayında %50,9 oldu.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Mayıs ayında 1 milyar 357 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 885 milyon dolar ile İtalya, 858 milyon dolar ile İngiltere ve 759 milyon dolar ile İspanya takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2018 yılı Mayıs ayında 2 milyar 80 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 2 milyar 18 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 732 milyon dolar ile Rusya ve 1 milyar 439 milyon dolar ile İngiltere izledi.

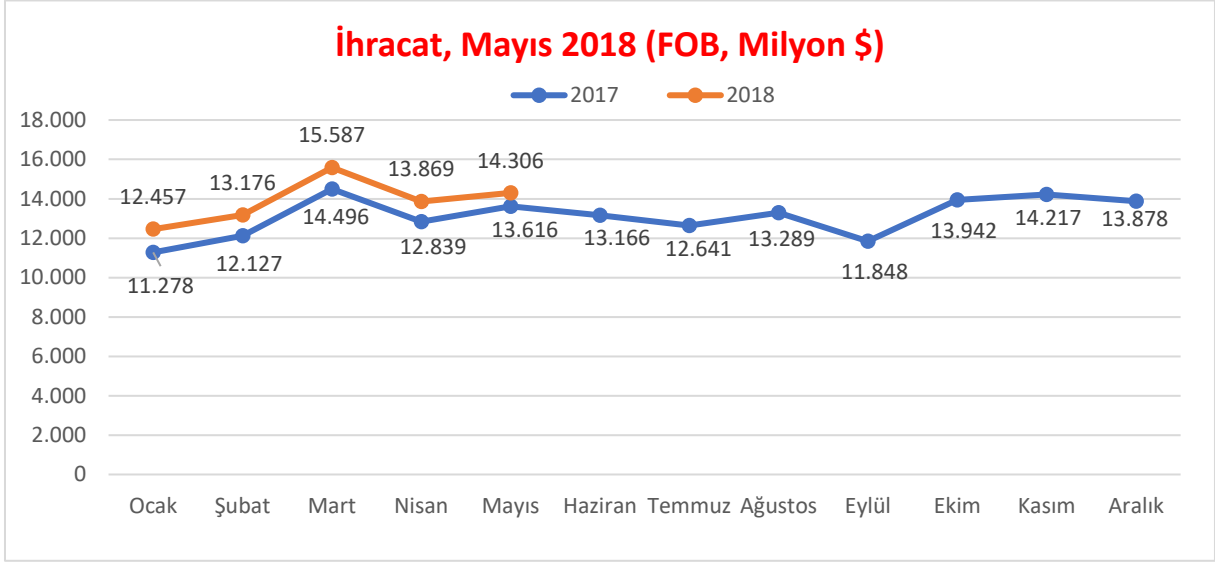
Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %4,1 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mayıs ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,7'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4,1, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %37,2'dir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %11,5 oldu

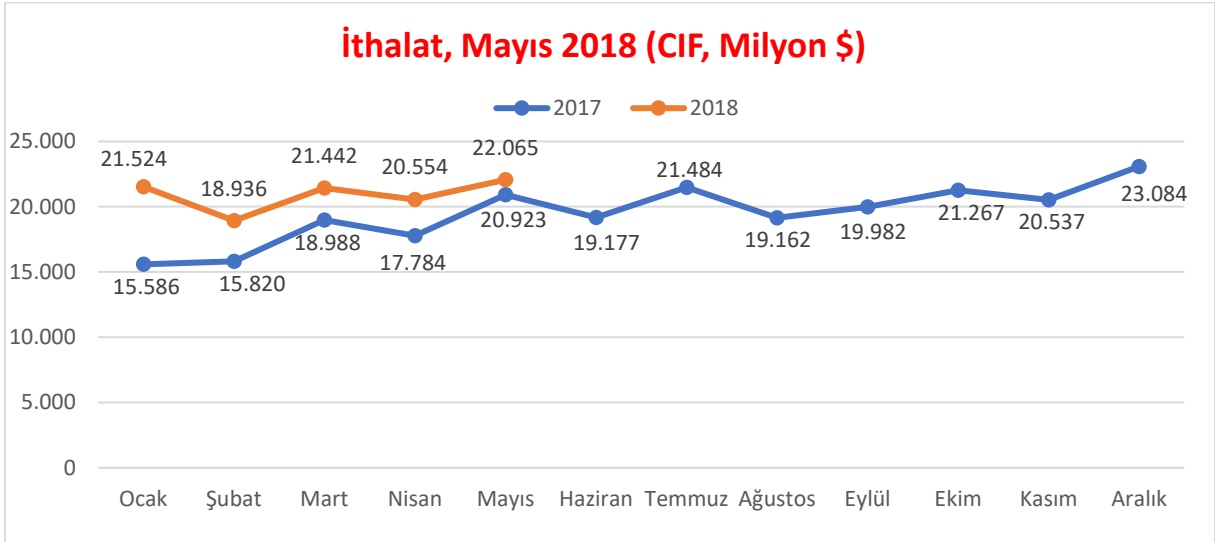
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %82,2'dir. Mayıs ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %11,5, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %41,8'dir.

Grafik 7: İhracat



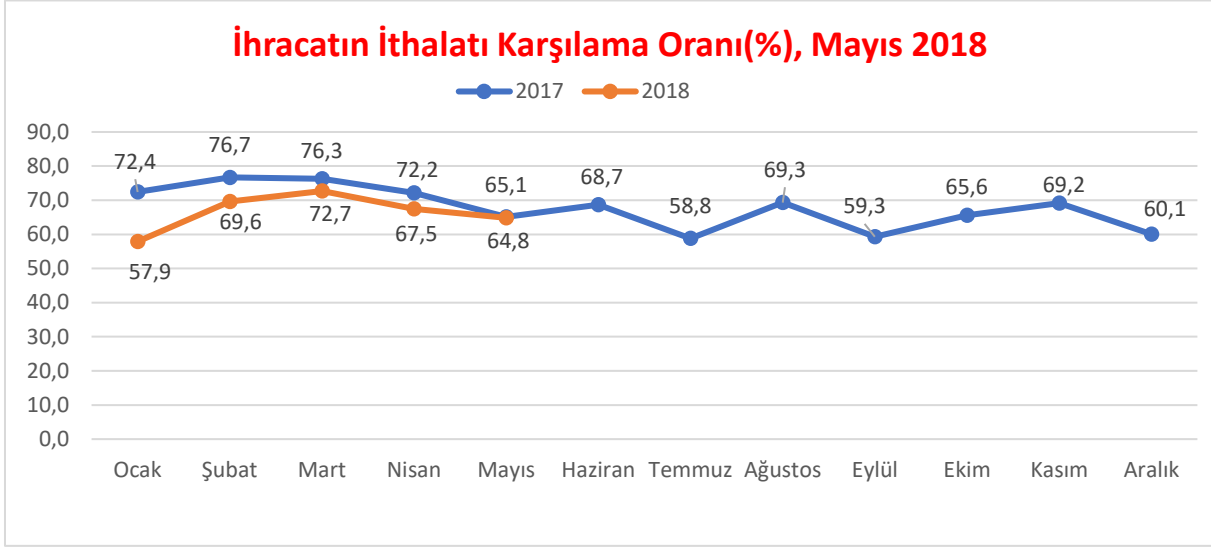
Kaynak: TÜİK

Grafik 8: İthalat



Kaynak: TÜİK

Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı



Kaynak: TÜİK

3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)

Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı

No	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	KÜMÜLATİF
	TOPLAM	12.254.975,04	12.950.777,25	15.193.003,88	13.617.481,32	14.041.870,65	12.690.493,78	80.748.601,91
1	İSTANBUL	5.124.124,84	5.328.040,34	6.675.216,61	6.010.234,62	6.144.395,26	5.507.658,05	34.789.669,73
2	BURSA	1.149.272,60	1.269.728,33	1.363.247,57	1.170.343,26	1.167.013,88	1.065.115,62	7.184.721,25
3	KOCAELİ	979.919,10	1.232.033,19	1.342.365,17	1.092.058,80	1.169.480,38	1.182.415,29	6.998.271,93
4	İZMİR	792.287,92	815.962,34	883.415,50	779.452,30	830.819,26	791.338,79	4.893.276,11
5	ANKARA	521.066,13	597.614,93	652.673,33	665.168,86	684.532,20	601.731,90	3.722.787,36
6	GAZİANTEP	522.418,86	542.699,07	612.823,53	561.574,03	615.463,09	482.630,69	3.337.609,26
7	SAKARYA	472.084,72	435.194,91	565.259,30	549.667,73	425.415,28	391.174,91	2.838.796,85
8	MANİSA	293.931,99	315.342,21	398.435,55	389.960,04	384.543,40	300.445,23	2.082.658,41
9	DENİZLİ	260.961,73	259.063,29	313.093,76	282.484,00	295.781,83	274.044,41	1.685.429,02
10	HATAY	187.470,07	218.731,21	224.813,33	176.860,42	253.865,58	220.931,27	1.282.671,87
18	TEKİRDAĞ	73.295,92	76.607,53	87.300,89	80.831,16	93.683,12	78.742,75	490.461,38
51	KIRKLARELİ	6.690,87	6.849,55	9.569,96	9.159,98	8.848,16	7.315,25	48.433,77
60	EDİRNE	3.036,18	3.311,14	4.964,76	5.199,30	4.697,10	2.771,31	23.979,79

Kaynak: TİM

3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)

Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı

SEKTÖR	1-30 HAZİRAN			1 OCAK – 30 HAZİRAN		
	2017	2018	DEĞ.	2017	2018	DEĞ.
Çelik	17,70	1,22	-93,11%	5.435,21	6.626,07	21,91%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	22,44	1,65	-92,64%	6.647,64	7.692,76	15,72%
Demir ve Demir Dışı Metaller	165,80	95,40	-42,46%	26.391,56	40.594,61	53,82%
Deri ve Deri Mamulleri	41,70	16,47	-60,51%	5.784,76	12.226,63	111,36%
Diğer Sanayi Ürünleri	103,93	0,00	-100,00%	423,22	17,57	-95,85%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	617,48	132,63	-78,52%	53.412,47	64.238,64	20,27%
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,55	0,00%
Gemi ve Yat	0,00	0,00	0,00%	296,33	0,00	-100,00%
Halı	0,00	0,00	0,00%	721,61	952,58	32,01%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.365,83	69,27	-94,93%	72.521,16	80.150,42	10,52%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	2.615,03	4.312,69	64,92%
İklimlendirme Sanayii	66,20	0,11	-99,84%	18.647,22	22.142,84	18,75%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	753,83	201,38	-73,29%	61.540,43	69.571,15	13,05%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	1,83	13,00	609,28%
Madencilik Ürünleri	3,37	0,00	-100,00%	6.593,13	4.229,11	-35,86%
Makine ve Aksamları	80,92	0,00	-100,00%	25.496,67	36.121,65	41,67%
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	29,63	2.621,98	8749,23%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	23,00	27,87	21,14%	6.666,30	7.552,31	13,29%
Mücevher	0,00	0,00	0,00%	0,46	0,08	-81,72%
Otomotiv Endüstrisi	440,73	62,05	-85,92%	37.426,46	57.111,50	52,60%
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00	0,00%	2.046,55	31,14	-98,48%
Tekstil ve Hammaddeleri	1.010,88	113,09	-88,81%	63.834,27	74.231,76	16,29%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00	0,00%	0,07	22,34	33626,45%
TOPLAM	4.713,83	721,13	-84,70%	396.532,01	490.461,38	23,69%
TÜRKİYE TOPLAM	800.401,58	222.331,49	-72,22%	71.483.238,70	80.185.726,98	12,17%

Kaynak: TİM

3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)

Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı

SIRA		1-30 MAYIS			1 OCAK – 31 MAYIS		
		2017	2018	DEĞ.	2017	2018	DEĞ.
1	ALMANYA	1.520,41	282,60	-81,41%	74.887,18	93.767,01	25,21%
2	BİRLEŞİK KRALLIK	139,19	149,75	7,59%	17.628,77	16.755,42	-4,95%
3	FRANSA	281,54	73,82	-73,78%	18.491,54	21.394,62	15,70%
4	İTALYA	487,38	61,17	-87,45%	16.211,22	21.535,98	32,85%
5	BİRLEŞİK DEVLETLER	207,48	34,29	-83,47%	16.193,23	20.608,55	27,27%
6	BELÇİKA	60,16	31,23	-48,08%	3.624,97	4.596,63	26,80%
7	YUNANİSTAN	64,92407	28,79533	-55,65%	4782,79419	6535,89951	36,65%
8	POLONYA	52,87615	26,74473	-49,42%	7112,03221	10542,3506	48,23%
9	DANİMARKA	30,39	17,47	-42,50%	10.593,18	9.231,69	-12,85%
10	BULGARİSTAN	47,44	7,34	-84,52%	17.028,86	18.755,88	10,14%
11	HONG KONG	5,23	4,73	-9,59%	1.658,15	2.363,89	42,56%
12	TUNUS	33,95446	1,96498	-94,21%	3599,3447	4965,28203	37,95%
13	ROMANYA	263,30171	1,20676	-99,54%	15673,88501	17252,76811	10,07%
14	AFGANİSTAN	0,00	0,00	0,00%	130,17	742,29	470,23%
15	AHL SERBEST BÖLGE	241,43	0,00	-100,00%	658,93	132,77	-79,85%
16	ANGOLA	0,00	0,00	0,00%	195,49	85,13	-56,46%
17	ANTALYA SERBEST BÖL.	0,00	0,00	0,00%	20,60	2,97	-85,59%
18	ARJANTİN	0,00	0,00	0,00%	37,35	9,76	-73,87%
19	ARNAVUTLUK	0,00	0,00	0,00%	1.695,88	763,12	-55,00%
20	ARUBA	0,00	0,00	0,00%	7,00	14,25	103,57%

Kaynak: TİM

3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)

Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 HAZİRAN-30 HAZİRAN 2017	1 HAZİRAN-31 HAZİRAN 2018	DEĞ.
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	80.590,53	83.393,42	3,48%
	2	İTALYA	43.374,46	53.760,24	23,94%
	3	FRANSA	28.584,43	32.391,74	13,32%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	28.337,73	31.386,71	10,76%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	13.296,65	23.630,75	77,72%
		Diğer	194.183,80	224.562,85	25,84%
	Toplam	560.351,04	658.074,10	17,44%	
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1	BİRLEŞİK KRALLIK	104.753,19	132.276,12	26,27%
	2	FRANSA	65.209,25	72.427,79	11,07%
	3	ALMANYA	95.662,87	63.888,33	-33,22%
	4	İTALYA	41.269,43	32.982,19	-20,08%
	5	İSPANYA	28.044,59	31.298,24	11,60%
		Diğer	334.939,32	332.872,67	-0,87%
	Toplam	873.053,68	863.560,48	-1,09%	
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	290.051,04	294.204,88	1,43%
	2	İSPANYA	150.761,60	170.848,73	13,32%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	175.011,51	166.128,89	-5,08%
	4	HOLLANDA	82.657,40	86.520,04	4,67%
	5	FRANSA	76.303,64	80.452,57	5,44%
		Diğer	774.785,19	798.155,11	3,96%
	Toplam	1.387.321,49	1.359.566,38	-2,00%	
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	MISIR	70.247,12	99.135,12	41,12%
	2	BİRLEŞİK DEVLETLER	70.806,20	92.592,13	30,77%
	3	ALMANYA	67.058,78	77.481,29	15,54%
	4	YUNANİSTAN	30.990,68	65.661,69	111,88%
	5	IRAK	62.275,20	59.000,62	-5,26%
		Diğer	301.377,97	393.870,85	38,81%
	Toplam	1.263.760,75	1.418.934,68	12,28%	
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	43.563,33	55.289,37	26,92%
	2	BİRLEŞİK DEVLETLER	31.667,86	31.191,88	-1,50%
	3	İTALYA	21.932,38	30.821,16	40,53%
	4	CEZAYİR	19.301,16	26.531,59	37,46%
	5	RUSYA FEDERASYONU	15.854,30	22.223,32	40,17%
		Diğer	132.319,03	33.211,46	28,72%
	Toplam	506.013,32	552.199,43	9,13%	
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	373.245,71	381.636,21	2,25%
	2	İTALYA	273.322,95	291.632,57	6,70%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	254.795,57	286.047,06	12,27%
	4	FRANSA	248.880,10	244.639,00	-1,70%
	5	İSPANYA	141.854,75	142.036,32	0,13%
		Diğer	1.292.099,09	1.345.991,16	3,93%
	Toplam	2.495.008,56	2.541.232,36	1,85%	
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	68.055,16	67.880,36	-0,26%
	2	BULGARİSTAN	45.041,66	36.504,54	-18,95%
	3	ALMANYA	32.077,37	30.874,45	-3,75%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	34.030,14	30.339,92	-10,84%
	5	İSPANYA	26.123,96	27.076,26	3,65%
		Diğer	205.328,30	192.675,52	-6,03%
	Toplam	647.072,16	661.581,15	2,24%	
TOPLAM			12.003.225,58	12.601.664,47	4,99%

Kaynak: TİM

4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM

4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, I. ÇEYREK OCAK-MART 2018

İstihdam endeksi %6,4 arttı

Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış istihdam endeksi, 2018 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,4 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %5,4, inşaat sektöründe %10,3 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %6,0 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış istihdam endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %1,0 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %0,7, inşaat sektöründe %1,9 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %0,9 arttı.

Çalışılan saat endeksi %4,8 arttı

Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış çalışılan saat endeksi, 2018 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,8 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %3,6, inşaat sektöründe %9,6 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %4,5 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış çalışılan saat endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %0,2 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %0,2, inşaat sektöründe %0,3 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %0,2 arttı.

Brüt ücret-maaş endeksi %20,7 arttı

Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış brüt ücret-maaş endeksi, 2018 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %20,7 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %21,8, inşaat sektöründe %23,6 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %19,5 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış brüt ücret-maaş endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %6,0 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %6,9, inşaat sektöründe %6,3 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %5,5 arttı.

Saatlik işgücü maliyeti endeksi %14,9 arttı

Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi, 2018 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,9 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %17,1, inşaat sektöründe %13,0 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %14,3 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %5,9 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %6,7, inşaat sektöründe %6,1 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %5,4 arttı.

Saatlik kazanç endeksi %15,1 arttı

Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi, 2018 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %15,1 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %17,6, inşaat sektöründe %12,8 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %14,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %5,8 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %6,6, inşaat sektöründe %6,0 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %5,2 arttı.

Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi %14,1 arttı

Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi, 2018 yılı I. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,1 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %14,4, inşaat sektöründe %14,2 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %14,3 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %6,7 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe %6,9, inşaat sektöründe %6,8 ve ticaret-hizmet sektörlerinde %6,6 arttı.

4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, I. ÇEYREK OCAK-MART 2018 [2010=100]

Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları

Sektör	Saatlik işgücü maliyeti		Saatlik kazanç endeksi		Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi,	
	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)
Toplam	247,1	4,0	244,9	4,0	258,1	4,0
Sanayi	247,4	2,7	246,7	2,8	250,9	2,2
İnşaat	307,3	3,5	302,1	3,0	330,6	5,4
Hizmet	242,4	4,9	239,6	4,9	256,9	5,1

Kaynak: TÜİK

5. SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ (HANEHALKI NİHAİ TÜKETİM HARCAMALARI, 2017)

Türkiye'nin tüketim mal ve hizmetleri fiyat düzeyi endeksi 53 oldu

Fiyat düzeyi endeksi, ülkelerin ulusal para birimlerinin karşılaştırılabilir olarak döviz kuruna göre alım gücünün göstergesidir. Bir ülkenin fiyat düzeyi endeksi, 100'den büyük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "pahalı", 100'den küçük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "ucuz" olarak ifade edilmektedir.

Türkiye'nin 2017 yılı sonuçlarına göre tüketim mal ve hizmetlerine ilişkin fiyat düzeyi endeksi 53 oldu. Bu değer, 28 Avrupa Birliği (AB) ülkesi genelinde 100 Euro karşılığı satın alınan aynı mal ve hizmet sepetinin, Türkiye'de 53 Euro karşılığı Türk Lirası ile satın alınabileceğini gösterdi.

Karşılaştırmalarda, 28 AB üyesi ülke, 3 Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkesi (İsviçre, İzlanda ve Norveç), 5 aday ülke (Türkiye, Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve Arnavutluk) ve 1 potansiyel aday ülke (Bosna-Hersek) kapsandı.

Tüketim mal ve hizmetlerinde en pahalı ülke İzlanda oldu

Ülkeler itibariyle karşılaştırıldığında 37 ülke arasında tüketim mal ve hizmetlerine ilişkin fiyat düzeyi endeksi en yüksek ülke 166 ile İzlanda, en düşük ülke ise 47 ile Makedonya oldu.

Türkiye’de en yüksek fiyat düzeyi endeksi kişisel ulaşım araçlarında oldu

Türkiye’nin tüketim mal ve hizmetleri grubuna ilişkin fiyat düzeyi endeksi alt gruplar itibarıyla incelendiğinde, kişisel ulaşım araçları endeksi 105 oldu ve bu gruba ait fiyat düzeyinin AB ülkelerinin ortalamasının %5 üzerinde olduğu görüldü.

Diğer alt gruplar bazında ise; tüketici elektroniği endeksi 89 oldu ve bu grupta Türkiye’nin fiyat düzeyinin diğer alt gruplara nispeten yüksek olduğu görüldü. Buna karşılık lokanta ve oteller endeksi 63 oldu ve bu grupta fiyat düzeyinin diğer alt gruplara göre düşük olduğu gözlemlendi. Giyim grubunda ise Türkiye, 54 endeks değeri ile karşılaştırmalarda yer alan 37 ülke arasında en düşük endekse sahip ülke oldu.

Tablo 12: Tüketim mal ve hizmetleri ve alt gruplarına ilişkin karşılaştırmalı fiyat düzeyi endeksleri

Sıra No	Ülkeler	Hanehalkı nihai tüketim harcamaları	Gıda ve alkolsüz içecekler	Alkollü içecekler ve tütün	Giyim	Kişisel ulaşım araçları	Tüketici elektroniği	Lokanta ve oteller	Toplam
1	İzlanda	166	156	228	171	131	148	186	1186
2	Norveç	143	161	226	129	139	113	165	1076
3	İsviçre	159	168	125	153	100	95	163	963
4	Danimarka	142	150	123	130	144	110	151	950
5	İsveç	125	126	127	134	98	107	146	863
6	Finlandiya	122	118	139	121	111	105	129	845
7	İrlanda	125	117	174	108	111	86	122	843
8	Hollanda	112	103	109	111	121	103	112	771
9	Belçika	111	112	104	113	105	106	119	770
10	Fransa	109	112	105	105	105	110	118	764
11	Lüksemburg	127	123	91	107	101	98	112	759
12	İngiltere	117	93	157	87	98	93	107	752
13	Avusturya	108	125	93	105	103	105	105	744
14	İtalya	101	112	97	106	102	105	105	728
15	Almanya	105	108	96	105	100	99	110	723
16	Avrupa Birliği 28	100	100	100	100	100	100	100	700
17	Malta	82	110	100	99	103	107	81	682
18	Güney Kıbrıs	88	107	88	100	88	109	93	673
19	Portekiz	85	96	90	98	111	109	77	666
20	Yunanistan	84	104	95	100	93	100	82	658

Kaynak: TÜİK

6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI

Ekonomik, Ticari, Sosyal ve Finansal verilerden oluşan çalışmada 'TÜİK', 'TOBB', 'BDDK', 'TBB', 'TCMB', 'Ekonomi Bakanlığı', 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı', 'Gümrük ve Ticaret Bakanlığı', 'Kalkınma Bakanlığı', 'TİM', 'İMİB', 'TEPAV' ve diğer resmi kaynakların yayınladıkları istatistik ve veriler kullanılmıştır. Hatalı veri ve yazım hatalarında ilgili kurumların yayınladıkları orijinal veriler geçerlidir.