

ÇERKEZKÖY

TİCARET VE SANAYİ ODASI



2022-2025 STRATEJİK PLANI

REV-01

22.12.2022

ANA DOKÜMANI

(Gelecek Tasarımı; Vizyon, Amaç ve Hedefler)

İçindekiler Tablosu

1. GİRİŞ	3
2. GELECEK TASARIMI	3
2.1. MİSYON, VİZYON, TEMEL İLKE VE DEĞERLER	4
1.1. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	5
1.2. STRATEJİK PLAN TASARIMI	8

1. Giriş

Bu doküman, Odanın Stratejik Planlanının kamuoyuna deklare edeceği kısmı olup, Misyon, Vizyon, Temel Değerleri ve tanımlanmış olan Vizyona nasıl ulaşılabileceğinin özeti olan, amaçlar ve bu amaçlara ulaşmak için belirlenmiş olan hedefleri içermektedir.

Hedeflere ilişkin Faaliyetler ve onların Performans Göstergeleri de bu dokümanda yer almaktadır.

Stratejik Planlama çalışmalarında, eldeki tüm verilerin değerlendirilmesi, paydaşların görüşlerinin derlenmesi ile ilgili yapılan tüm çalışmaların sonuçları Odanın “**Stratejik Plan Destek Dokümanında**” yer almaktadır. Destek Dokümanı, Durum Analizi ile ilgili veri ve bilgileri ortaya koyan bir doküman olup, odamızı ileriye taşıyacak stratejilerin belirlenmesinde tutarlı girdiler sunmaktadır.

2. Gelecek Tasarımı

Odanın karar alıcılarıyla gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda;

“Ne için var olduğumuzu, ne yaptığımızı” Misyon tanımımızda,

“Nasıl bir oda olmak istediğimizi” de Vizyonumuzda ortaya koyduk.

Temel ilkelerimizi de Kalite Politikamız ile güvence altına aldık.

Bu çerçevede;

2.1. Misyon, Vizyon, Temel Değerler

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Ne için Kurulmuştur? Ne yapmaktadır?

Çerkezköy’de Ticaret ve Sanayinin gelişmesi için;

- ✓ Tüccar ve Sanayicinin, mevzuata uygun biçimde hareket etmesi,
- ✓ ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması,
- ✓ sorunlarının çözülmesi,
- ✓ bölgenin ekonomik ve sosyo-kültürel kalkınmasına yönelik faaliyetlerde bulunmak

amacıyla kurulmuş olan odamızın **Misyonu;**

Mevzuatla verilmiş görevleri layıkıyla yerine getirmek, Üyelerinin sorunlarını çözecek, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri sunarak; bölgemizin ekonomik ve sosyo-kültürel kalkınmasına katkı sağlamaktır.

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Nasıl Bir Kurum Olmak İstiyor?

Misyonumuz ve hazırladığımız Stratejik Plan doğrultusunda **Vizyonumuz;**

- ✓ Üyelerini bir araya getiren ve üyeleri tarafından sahiplenilen,
- ✓ Üyelerinin ticaret hacmi ve çeşitliliğinin gelişmesine katkı sağlayan,
- ✓ Dijital dönüşümünü tamamlamış,
- ✓ Bölge ile ilgili konularda karar alma süreçlerine dahil olan,
- ✓ Projeleri ile bölgeye ekonomik ve sosyo-kültürel katkı sağlayan bir Oda olmak.

Bu Yolculuktaki Temel Değerlerimiz(Kalite Politikamız);

Bu vizyona ulaşılırken aşağıdaki ilkeler temel alınacaktır:

- ✓ Kalite Yönetim Sisteminin şartlarına uymak ve etkinliğini “Sürekli İyileştirmek”,
- ✓ Hukukun üstünlüğüne olan inanç ve kanunlara bağlılık çerçevesinde, kurumsal saygınlığı koruyarak üyelerimize hizmet vermek,
- ✓ İnsana ve çevreye saygılı, ahlakın ve dayanışmanın korunduğu, şeffaf, kişisel sorumluluğun üstlenildiği, işin ilk seferinde doğru yapıldığı bir kurum olarak üyelerimize ve paydaşlarımıza hizmet etmek,

- ✓ Üyeleri ve çalışanları arasında takım çalışmasının desteklendiği, ulaşılabilir bir kurum olma yönünde hareket etmek,
- ✓ Üyeler arasında diyalog ve katılımı güçlüleştirerek, katkı ve sahiplenmeyi sağlamak.

1.1. Stratejik Amaç ve Hedefler

Odanın stratejik amaç ve hedeflerinin oluşturulmasında öncelikle, GZFT analizi ve Odanın 8 yıllık akreditasyon süreci tecrübelerinden yararlanılmıştır. 3 Amaç, 12 Hedef, 47 Faaliyet belirlenmiştir. GZFT Analizinden gelen konular hedefler üzerinde aşağıdaki tabloda verilmiştir. (Z; zayıf yönler, T; tehditler, F; fırsatlar, B; beklentileri ifade eder, harflerin yanında verilen numara, GZFT tablosundan kaçınıcı sırada olduğunu gösterir.)

Stratejik Amaçlar:

Odanın tanımlamış olduğu vizyonuna ulaşabilmesi için 3 Amaç belirlenmiştir Bunlar:

1. **Yeni Nesil Uygulamaları Hayata Geçirmek/Öncü Olmak**
2. **Güçlü Üye İlişkileri Kurmak**
3. **Projeleri İle Bölgede Örnek Kurum Olmak**

Bu amaçların gerekçeleri ve her amaca ilişkin hedefler aşağıda sunulmaktadır.

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odasının 2025 yılı sonu itibariyle, tanımlamış olduğu vizyonuna taşıyacağı öngörülen Amaç ve Hedefler:

		SWOT ETKİSİ
AMAÇ 1	Yeni Nesil Uygulamaları Hayata Geçirmek/Öncü Olmak	
H.1.1.	BİLGİ TEKNOLOJİLERİ(KURUMİÇİ YAZILIMLAR) GELİŞTİRİLECEK VE BİRİM KURULACAKTIR.	Z-1
H.1.2.	YEŞİL DÖNÜŞÜM FARKINDALIĞININ YARATILMASI SAĞLANACAKTIR.	B-5
H.1.3	İLETİŞİM KANALLARI DİJİTAL DÖNÜŞÜME UYARLANACAKTIR.	T-3,B-7
AMAÇ 2	Güçlü Üye İlişkileri Kurmak	
H.2.1	MK ÜYELERİ BİLİNÇLENDİRİLECEK VE ÇALIŞMALARININ ARTTIRILMASI SAĞLANACAKTIR.	Z-3,Z-15
H.2.2	ODA TANITIMININ ARTTIRILMASI SAĞLANACAKTIR.	Z-7
H.2.3	ÜYEYE YÖNELİK DANIŞMANLIK HİZMETLERİ ARTTIRILACAKTIR.	Z-14,T-12, B-1,B-3
H.2.4	ÜYE İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİRİLECEKTİR.	Z-12,Z-13,T-7
H.2.5	ULUSAL-ULUSLARARASI TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİ SAĞLANACAKTIR.	F-5,B-4,B-16
H.2.6	KÜMELENME PROJESİNİN HAYATA GEÇİRİLMESİ SAĞLANACAKTIR.	F-5
AMAÇ 3	Projeleri İle Bölgede Örnek Kurum Olmak	
H.3.1	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNDE YER ALACAKTIR.	F-1,B-5

H.3.2	LOBİCİLİK FAALİYETLERİ İLE BÖLGEYE KATKI SAĞLANACAKTIR.	F-3,B-8
H.3.3	MARKALAŞMA KONUSUNDA BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI YAPILACAKTIR.	

AMAÇ 1: YENİ NESİL UYGULAMALARI HAYATA GEÇİRMEK

Günümüz dünyasında, dijitalleşme konusu her kurum ve işletmenin en önemli konularından biridir, çağın gerisinde kalıp yok olmamak için hayati öneme sahip bir başlıktır. Güncel olanı yakalamak her zaman önemli olmuştur fakat günümüzde değişimin hızına yetişmek ayrıca kabiliyet gerektirmektedir.

2020 yılında ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi ile birlikte dijitalleşme daha da önem kazanmıştır. Nitekim içinde bulunduğumuz 21. Yüzyıl “Dijital Çağ” olarak anılmaktadır.

Bunun yanında “yeşil dönüşüm” konusu için yapılan çağrılar, görüşmeler, bu konunun gelecek yıllarda daha da önem kazanarak gündemde kalacağını göstermektedir. Bu durum, Odamıza, üyeleri adına sorumluluk alması gerektiğini göstermektedir.

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odasının ‘Yeni Nesil Uygulamaları Hayata Geçirmek’ Amacının Hedeflerine İlişkin Stratejisi ve Performans Göstergeleri

Strateji; Dijital dönüşüm ile,

Hedefler	PG
Hedef 1.1. Bilgi Teknolojileri(kurumiçi yazılımlar) geliştirilecek ve birim kurulacaktır.	Birim kurulması Takip konusunda yazılımlar TOBB BS aktif kullanım Online işlem artışı
Hedef 1.2. Yeşil Dönüşüm farkındalığının yaratılması sağlanacaktır.	Bilgilendirme-Eğitimler Farkındalık oluşturma
Hedef 1.3. İletişim kanalları dijital dönüşüme uyarlanacaktır.	Websitesinin yenilenmesi Görünürlüğün artırılması Whatsap hattı kullanımı artırılması Hizmet kalitesinin elektronik ortamda ölçülmesi

AMAÇ 2: GÜÇLÜ ÜYE İLİŞKİLERİ

Odanın, birinci önceliği üyeleridir. Üyelere fayda amaçlı var olan kuruluştaki üye sorunları ve ihtiyaçlarını belirleyip gerekli aksiyonları almak Odaların en önemli görevlerindedir.

Üye ile kurulan güçlü ilişkiler, bu görevin yerine getirilmesini kolaylaştırır. İlişki kurulan, iletişime geçilen ve dönüş alınan üye Odaya çok önemli veriler sunmuş olur.

Üye sayısı her geçen yıl artan Odamız, konunun niceliksel olarak doğru yönetimi de dahil, üye ile güçlü ilişki kurma konusunda devamlı stratejiler üretmek zorundadır.

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odasının “Güçlü Üye İlişkileri” Amacının Hedeflerine İlişkin Stratejisi ve Performans Göstergeleri

Strateji; Organ üyelerinin katkıları ve işbirliği ile,

Hedefler	PG
Hedef 2.1. MK üyeleri bilinçlendirilecek ve çalışmalarının artırılması sağlanacaktır.	Oryantasyon eğitimi Personel görevlendirilmesi Sektör toplantıları Üye ziyaretleri Görüş sayısı artış
Hedef 2.2. Oda tanıtımının artırılması sağlanacaktır.	Kurumsal kimlik kılavuzu Sosyal medya takibi Basında yer alma Üye oryantasyon Oda tanıtımı
Hedef 2.3. Üyeye yönelik danışmanlık hizmetleri arttırılacaktır.	Bölge ekonomik haritası İhracat ofisi çalışmalarının sahada olması Proje birimi bilinirliği Personel eğitimleri
Hedef 2.4. Üye ilişkileri güçlendirilecektir.	Üye eğitimleri Eğitime katılan üye çeşitliliği Üyeye sosyal aktivite Yurtiçi fuar katılımı ÇEF Sosyal tesis
Hedef 2.5. Ulusal-Uluslararası ticaretin geliştirilmesi sağlanacaktır.	Yurtiçi fuar katılımı Yurtdışı iş gezileri
Hedef 2.6. Kümelenme projesinin hayata geçirilmesi sağlanacaktır.	Proje

AMAÇ 3: PROJELERİ İLE BÖLGEDE ÖRNEK KURUM OLMAK

Oda, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli bir aktörü olarak görülmektedir. Bu anlamda önemli beklentilerden biri, bölgesel kalkınma sürecine katma değer sağlayacak çalışmalar yürütülmesidir. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu odaya biçilen bir roldür.

Oda, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, üreteceği projeler ile destek olabilir ve bunların arasında sosyal sorumluluk projeleri, bölgenin markalaşması konuları da yer almalıdır.

Çerkezköy Ticaret ve Sanyı Odasının ‘Projeleri ile Bölgede Örnek Kurum Olmak’ Amacının Hedeflerine İlişkin Strateji ve Performans Göstergeleri

Strateji; Projelendirme ile,

Hedefler	PG
Hedef 3.1. Sosyal sorumluluk projelerinde yer alacaktır.	Sosyal konularda farkındalık sağlanması Üniversiteler ile çalışmalar AFAD ile çalışmalar
Hedef 3.2. Lobicilik faaliyetleri ile bölgeye katkı sağlanacaktır.	Bölgede 4 yıllık fakülte için görüşmeler Ara teknik eleman konusu için proje Diğer kurumlar ile iyi ilişkiler Küçük sanayi sitesi
Hedef 3.3. Markalaşma konusunda bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır.	Eğitimler-toplantılar Coğrafi işaret çalışma

Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi, İzleme ve Değerlendirilmesinin yapılması, Yıllık Programlar adı verilen “Yıllık İş Planları”nda gerçekleştirilmektedir.

Stratejik Planlar, doğası gereği, statik olmayıp, dinamik bir yapıya sahiptirler. Ender olarak Ana dokümandaki Amaç ve Hedeflerin şartlara göre revizyonu yapılabilmeyle beraber, Plana dinamiklik özelliği veren kavram, **Faaliyetlerdir**. Zira, her bir Hedefe ulaşmak için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler yıl bazında ve her yılın sonunda (bütçe hazırlıklarıyla beraber) bir sonraki yıl için hazırlanarak Yönetim’e onaylatılmalıdır.

1.2. Stratejik Plan Tasarımı

Bilindiği üzere, Stratejik Planlar; kurumun bulunduğu durumdan, hayal ettiği konuma (Vizyonuna), belirlenmiş süre içerisinde (4 yıl) ulaşmasını sağlayacak bir yol haritasıdır.

Çerkezköy TSO'nun Stratejik Planı hazırlanırken yaklaşımımız; "5N - 1K" yaklaşımıdır.

Stratejik Plan; "Durum analizi", "Gelecek Planlaması", "Maliyetlendirme" ve "İzleme Değerlendirme" aşamalarından oluşmaktadır.

Durum Analizi: Tamamıyla destek dokümanında yapılmıştır, Geleceğin sağlıklı biçimde kurgulanması için verilerin analiz edilerek gerekli bilgilerin üretildiği bölümdür.

Gelecek Planlaması: Durum Analizi ile elde edilen bilgiler ışığında; "Ne yapacağız?", "Neden yapacağız?" ve "Nasıl yapacağız?" sorularının cevaplandığı bölümdür.

"Neden yapacağız?" sorusunun cevabı; "Vizyonumuza" ulaşmak için.

"Ne yapacağız?" sorusunun cevabı; gerçekleştiğinde bizi vizyonumuza ulaştıracak "Amaçlarımız"

"Nasıl yapacağız?" sorusunun cevabı ise; her amacın altındaki "Hedefleri gerçekleştirerek" biçiminde kurgulanmıştır.

Yani 3N: "Neden Yapacağız?", "Ne Yapacağız?" ve "Nasıl Yapacağız?"

Aslında bir Stratejik Planın Ana (Master) Dokümanı: bu "3N" kurgusunun yapıldığı dokümandır.

Ancak Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi ve izleme değerlendirilmesinin yapılması için; "Ne Zaman?", "Ne Kadara?" ve "Kim İle?" sorularının da cevabının verilmesi gerekmektedir. İşte bu aşama Stratejik Planın Ana dokümanına ilave edilmesi gereken, her yıl için ayrı ayrı, Stratejik Planla ilişkili olarak hazırlanacak olan "Yıllık (İş Planları) Programlar" ile ortaya konmalıdır.

Yıllık bazda hazırlanan programlarda; "3N" kurgusunun yanına "2N – 1K" kurgusu da eklenmelidir. Yani, "Ne Zaman Yapacağız?", "Ne Kadara Yapacağız?" ve "Kim İle Yapacağız?" sorularının cevapları bizim Yıllık Programlarımızı oluşturmak için sormamız ve cevaplamamız gereken sorulardır ve Odamız bu çerçevede yıllık iş planlarını hazırlamıştır.

YILLIK PROGRAM (YILLIK İŞ PLANI) İÇİN KURGU	
SORU....CEVAP
Ne için (Neden) Yapılacak?....Amaçlarımız
Ne(ler) Yapılacak?....Hedeflerimiz
Nasıl Yapılacak?....Faaliyetler/Stratejiler
Ne Zaman Yapılacak?....Zamanlama
Ne Kadara Yapılacak?....Maliyetlendirme (Bütçe ilişkisi)
Kim Tarafından Yapılacak?....Sorumlular

Odamız Stratejik Planını tamamlamak için 3 doküman hazırlamıştır;

1. **Destek Dokümanı;** Durum Analizine ilişkin bilgilerin yer aldığı doküman
2. **Stratejik Plan Ana Dokümanı;** Gelecek Planlaması Vizyon, Misyon, Temel Değerler, Amaçlar ve Hedefler ile bu Amaç ve Hedeflerin gerekçelerinin yer aldığı doküman
3. **Yıllık Programlar;** Yıl bazında Amaç, Hedef, Faaliyet, Zamanlama, Maliyetlendirme ve Sorumluların belirlendiği, izleme ve değerlendirme amacıyla da kullanılacak olan doküman (Excell dosyası)