

**ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI
EKONOMİK, TİCARİ, BEŞERİ, SOSYAL VE
FİNANSAL BİLGİLER**

OCAK-1

12 ŞUBAT 2018

Ayşenur TAŞ

PROJE GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

İlknur İNAL

ULUSLARARASI İLİŞKİLER UZMANI

I. İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, OCAK 2018	4
1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, OCAK 2018	5
1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, OCAK 2018	5
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, OCAK 2018	5
2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ	6
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, OCAK 2018	6
2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, OCAK 2018 ...	7
2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ARALIK 2017	8
2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, OCAK 2018	9
2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, OCAK 2018	9
3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET	12
3.1 İTHALAT- İHRACAT, ARALIK 2017	12
3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, OCAK 2018 (1000 \$)	14
3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, OCAK 2018 (1000 \$) 15	
3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, OCAK 2018 (1000 \$)	16
3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, ARALIK 2017 (1000 \$)	17
4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM	18
4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, III. ÇEYREK TEMMUZ-EYLÜL 2017	18
4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, III. ÇEYREK: TEMMUZ-EYLÜL 2017 [2010=100]	18
5. ADRESE DAYALI NÜFUS SİSTEMİ SONUÇLARI, 2017	19
6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI	20

II.GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi.....	4
Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi.....	6
Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi.....	7
Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi	9
Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu	11
Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu.....	12
Grafik 7: İhracat.....	14
Grafik 8: İthalat.....	14
Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı.....	15

III.TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	5
Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks.....	5
Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	6
Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	7
Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	9
Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları.....	10
Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı.....	16
Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı.....	17
Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı.....	18
Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı.....	19
Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları.....	20

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, OCAK 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,02 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,02, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,02, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,35 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,23 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %2,96 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan, ev eşyasında %2,44, sağlıkta %2,42, konutta %2,34 ve gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,67 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %6,02 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Ocak ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,99 ile haberleşme oldu.

Yıllık en fazla artış %16,02 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti

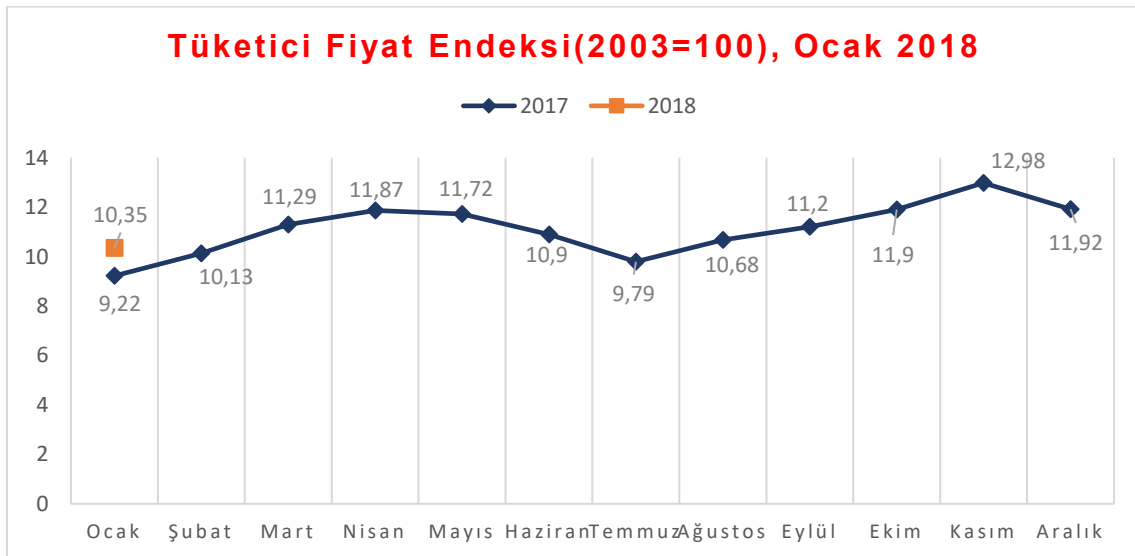
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %13,49, giyim ve ayakkabı %12,63, lokanta ve oteller %11,42 ve çeşitli mal ve hizmetler %11,38 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,54 ile TR62 (Adana, Mersin)'de oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %11,55 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %12,84 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde gerçekleşti.

Ocak 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 19 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 295 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 93 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, OCAK 2018

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Ocak 2018	Ocak 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	1,02	2,46
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	1,02	2,46
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	10,35	9,22
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	11,23	776

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: TÜFE (Açılımı: tüketici fiyatları endeksi) tipik bir tüketicinin satın aldığı belirli bir ürün ve hizmet grubunun fiyatlarındaki ortalama değişimleri gösteren bir ölçüttür. Yıllık enflasyon değerindeki değişimi ölçmek için kullanılır.

TÜFE, İstatistik bilimindeki indeks sayılar ile hesaplanır. Belli bir yıl seçilir ve bu yıl temel yıl kabul edilir. Endeks değeri 100'dür. Bundan sonraki yıllar, yani cari yıllar enflasyon değerlerine göre değişkenlik gösterir ve temel alınan endekste oynamalar olur.

TÜFE'nin yorumlanırken karşılaştırılan dönemler arasındaki toplam ya da fark, belirli bir gelire sahip olan bireyin satın alma gücünün azalıp azalmadığını gösterecektir.

1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, OCAK 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,99 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,99, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,99, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,66 artış gösterdi.

Aylık en fazla artış kömür ve linyit ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %13,34 ile kömür ve linyit ürünleri, %6,98 ile diğer ulaşım araçları, %3,56 ile metalik olmayan diğer mineral ürünlerde gerçekleşti. Buna karşılık elektrik, gaz üretim ve dağıtımı %8,87, suyun toplanması, arıtılması ve dağıtılması %1,15 ve giyim eşyası %0,89 ile bir önceki aya göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış sermaye mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Ocak ayında aylık en fazla artış sermaye mallarında ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti.

1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, OCAK 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,99 arttı

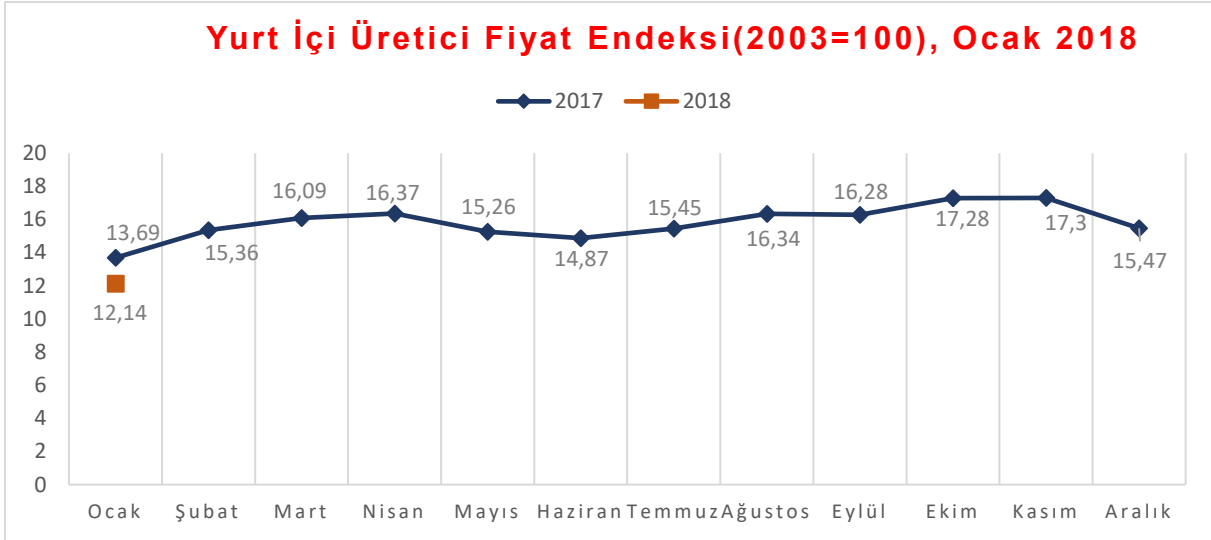
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,99, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,99, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,66 artış gösterdi.

Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Ocak 2018	Ocak 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,99	3,98
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	0,99	3,98
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	12,14	13,69
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	15,66	4,96

Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: (ÜFE), Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçine satışı konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişikliklerini ölçen fiyat endeksidir. TÜFE ile ÜFE arasındaki temel fark, fiyat derlenen birimlerde ortaya çıkmaktadır.

- TÜFE'de fiyatlar, üreticilerin yanı sıra toptan satış noktalarından da (sebze, meyve ve balık hâllerinden) derlenmektedir. Toptan eşya fiyatlarına Katma Değer Vergisi (KDV) gibi vergiler dahil edilmektedir.
- ÜFE'de, fiyatların özellikle üreticilerden derlenmesi esastır ve ürün fiyatları vergiler hariç, yurtiçi peşin satış fiyatlarıdır.

2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ

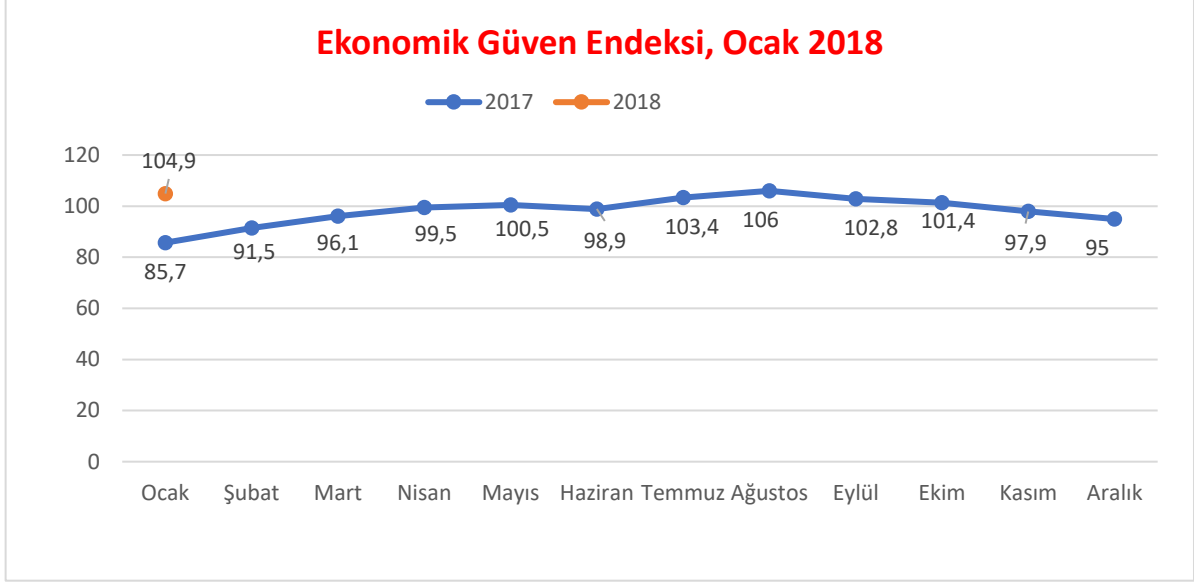
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, OCAK 2018

Ekonomik güven endeksi 104,9 değerine yükseldi

Ekonomik güven endeksi 2018 Ocak ayında bir önceki aya göre %10 oranında artarak 95,3 değerinden 104,9 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Ocak ayında tüketici güven endeksi 72,3 değerine, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 110,9 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 102 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 106,2 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 87 değerine yükseldi.

Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, OCAK 2018

Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

Endeks Adı	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Aralık 2017	Ocak 2018	Aralık 2017	Ocak 2018
Ekonomik Güven Endeksi	95,3	104,9	-3,0	10,0
Tüketici Güven Endeksi	65,1	72,3	-0,1	11,1
Reel kesim güven endeksi	109,2	110,9	-0,5	1,6
Hizmet sektörü güven endeksi	96,2	102,0	-3,5	6,0
Perakende ticaret güven endeksi	100,6	106,2	0,7	5,6
İnşaat sektörü güven endeksi	81,6	87,0	-1,0	6,7

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici (4), reel kesim (8), hizmet (3), perakende ticaret (3) ve inşaat (2) sektörlerine ait 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ARALIK 2017

Tüketici güven endeksi 72,3 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, 2018 Ocak ayında bir önceki aya göre %11,1 oranında arttı; 2017 Aralık ayında 65,1 olan endeks 2018 Ocak ayında 72,3 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 91,1 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %7,3 oranında artarak 2018 Ocak ayında 91,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 96,1 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 2017 Aralık ayında 87,5 iken, 2018 Ocak ayında %9,7 oranında artarak 96,1 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

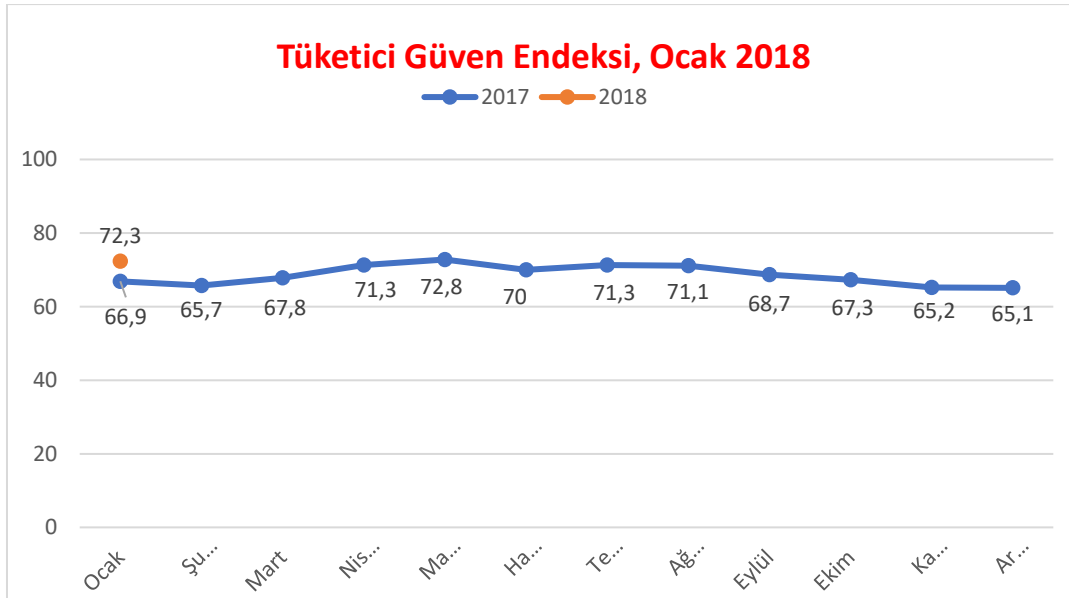
İşsiz sayısı beklentisi endeksi 76 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %7,7 oranında artarak 2018 Ocak ayında 76 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 26,2 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi 2017 Aralık ayında 17,5 iken, 2018 Ocak ayında %49,7 oranında artarak 26,2 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.2.1. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, OCAK 2018

Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Aralık 2017	Ocak 2018	Aralık 2017	Ocak 2018
Tüketici Güven Endeksi	65,1	72,3	-0,1	11,1
Hanenin maddi durum beklentisi	84,8	91,1	0,3	7,3
Genel ekonomik durum beklentisi	87,5	96,1	0,5	9,7
İşsiz sayısı beklentisi*	70,6	76,0	-0,5	7,7
Tasarruf etme ihtimali	17,5	26,2	-2,9	49,7

Kaynak: TÜİK

*İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artış göstermektedir. Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

AÇIKLAMALAR: Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, OCAK 2018

Perakende güveni, 2018 yılına düşüşle başladı

2017 yılı ortalaması -17,1 puan olan perakende güveni Ocak1 ayında -15,1 puan değerini aldı. Endeks, bir önceki aya göre 1,4 puan düşüş, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 0,8 puanlık bir yükseliş kaydetti. Perakende güveninin geçen aya göre düşüşünde, önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki kötüleşme etkili oldu. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri hem Ocak 2017 hem de Aralık 2017'ye göre azaldı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü, Ocak ayında perakende güveninde en çok artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye geçen yıla göre daha kötü performans sergiledi.

Perakende güveni geçen aya kıyasla azaldı

Ocak ayında -15,1 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 0,8 puan artarken, geçen aya göre ise 1,4 puan azaldı. TEPE değerinin geçen yıla göre artışının sınırlı kalmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimindeki iyileşmeye rağmen önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki düşüş etkili oldu. TEPE değerinin bir önceki aya göre azalmasında ise önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki kötüleşme etkili oldu.

2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, OCAK 2018

Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-11,4	-3,7	-2,6	-7,2	-5,3	-5,4	-9,7	-11,6	-11,3	-3,5	3,7	2,5
2016	1,2	-6,6	-9,9	-5,0	-11,0	-11,9	-11,4	-8,0	-11,8	-16,9	-17,3	-15,6
2017	-16,0	-23,4	-14,8	-18,6	-16,2	-15,3	-19,0	-18,0	-18,7	-16,6	-18,3	0,7
2018	-15,1											

Kaynak: TEPAV

Perakendecilerin satış beklentileri azaldı

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Ocak 2018’de –10,5 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 9,7 puan; bir önceki yılın aynı ayına göre ise 3,3 puan azaldı.

Ocak 2018’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 23,1’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 39,2’si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 37,7 oldu

Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu

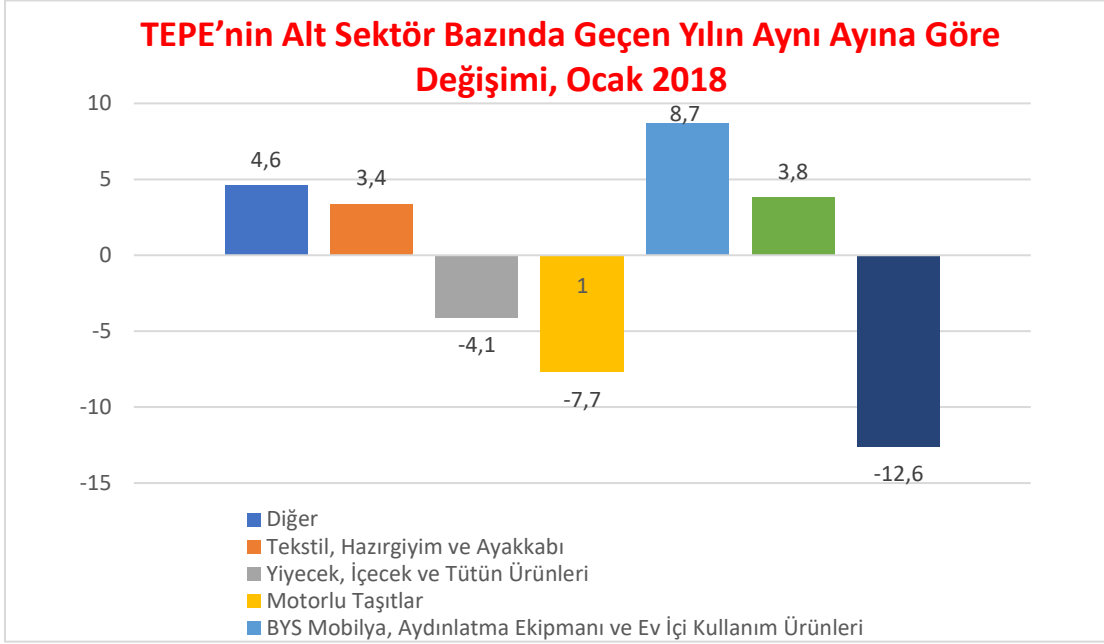


Kaynak: TEPAV

Perakende güveni en fazla artan sektör “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” oldu

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Ocak 2018’de, geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artış gözlemlendi. Bu sektörlerdeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakendede beklentiler azaldı.

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Ocak 2018'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ve "işlerin geçen yıla göre durumu" göstergeleri hem Ocak 2017'ye hem de Aralık 2017'ye göre artarken; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri azaldı.

3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET

3.1 İTHALAT- İHRACAT, ARALIK 2017

İhracat %8,6, ithalat %25,4 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2017 yılı Aralık ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %8,6 artarak 13 milyar 878 milyon dolar, ithalat %25,4 artarak 23 milyar 84 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %63,5 arttı

Aralık ayında dış ticaret açığı %63,5 artarak 9 milyar 206 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Aralık ayında %69,4 iken, 2017 Aralık ayında %60,1'e düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Aralık ayında bir önceki aya göre ihracat %1, ithalat %12,2 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 yılı Aralık ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %11,8, ithalat %29,6 arttı.

Avrupa Birliği'ne ihracat %15,6 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Aralık ayında %44,3 iken, 2017 Aralık ayında %47,1 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %15,6 artarak 6 milyar 540 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Aralık ayında 1 milyar 308 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 827 milyon dolar ile İngiltere, 771'er milyon dolar ile İtalya ve Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Almanya aldı

Almanya'dan yapılan ithalat, 2017 yılı Aralık ayında 2 milyar 191 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 2 milyar 122 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 884 milyon dolar ile Rusya ve 1 milyar 164 milyon dolar ile ABD izledi.

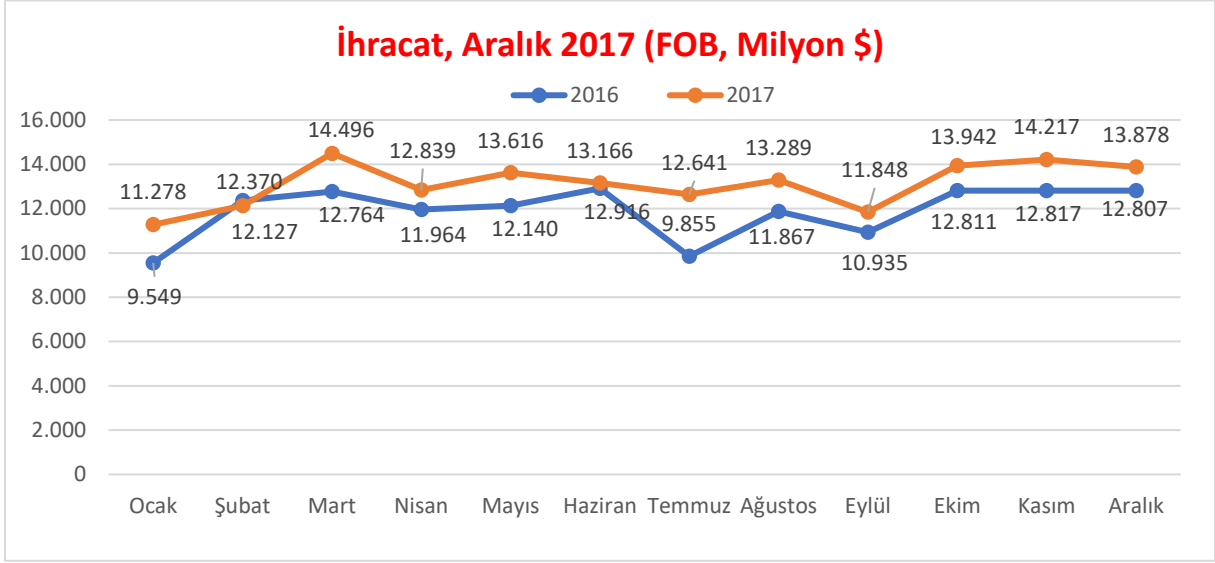
Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %4,5 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Aralık ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %92,2'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %4,5, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %36,3'tür.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %16,8 oldu

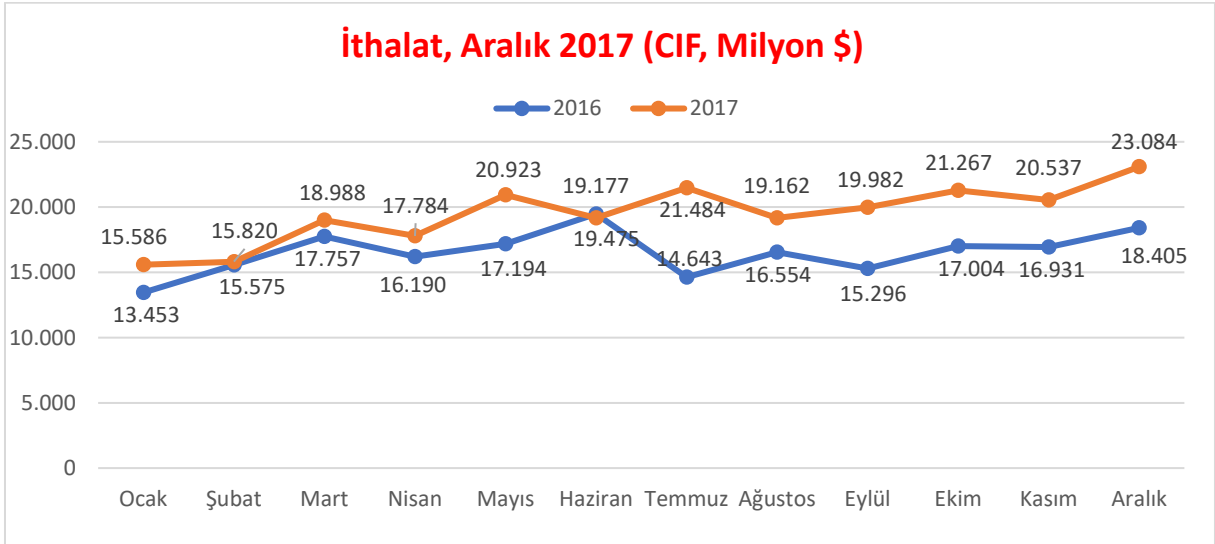
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81'dir. 2017 Aralık ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %16,8, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %40,3'tür.

Grafik 7: İhracat



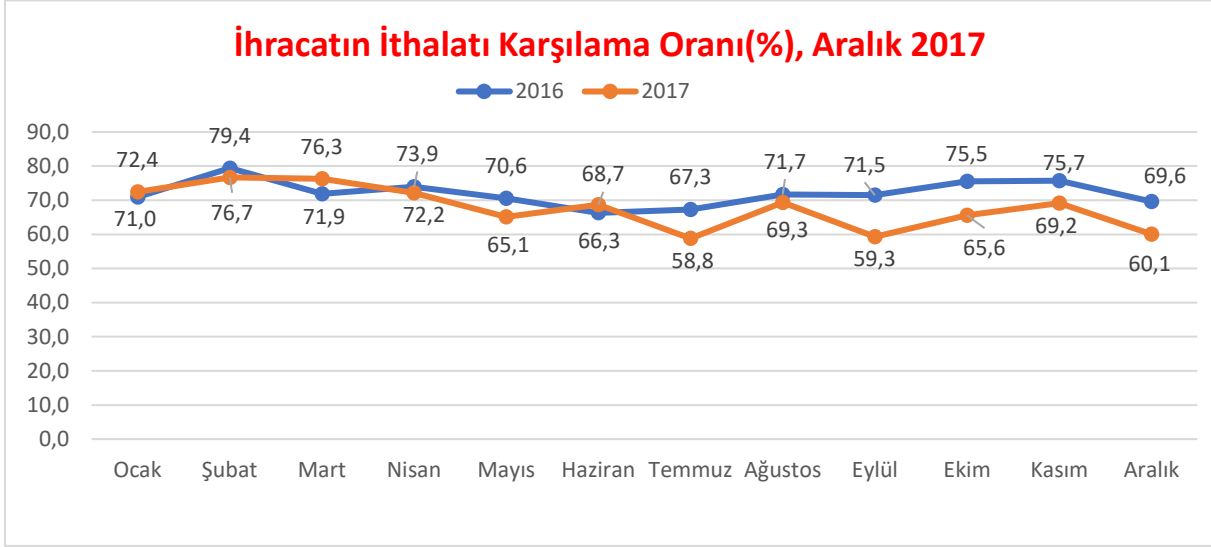
Kaynak: TÜİK

Grafik 8: İthalat



Kaynak: TÜİK

Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı



Kaynak: TÜİK

3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, OCAK 2018 (1000 \$)

Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı

No	İLLER	OCAK	KÜMÜLATİF
	TOPLAM	12.198.007,76	12.198.007,76
1	İSTANBUL	5.137.158,01	5.137.158,01
2	BURSA	1.149.915,29	1.149.915,29
3	KOCAELI	981.301,11	981.301,11
4	İZMİR	794.032,50	794.032,50
5	ANKARA	525.133,74	525.133,74
6	GAZİANTEP	522.848,12	522.848,12
7	SAKARYA	472.339,59	472.339,59
8	MANISA	294.772,03	294.772,03
9	DENİZLİ	262.277,92	262.277,92
10	HATAY	187.654,39	187.654,39
11	MERSİN	154.031,89	154.031,89
12	ADANA	151.332,90	151.332,90
13	KAYSERİ	141.509,34	141.509,34
14	KONYA	135.658,56	135.658,56
15	ANTALYA	113.869,04	113.869,04
16	TRABZON	102.670,71	102.670,71
17	K.MARAŞ	88.985,59	88.985,59
18	ESKİŞEHİR	81.063,29	81.063,29
19	TEKİRDAĞ	73.512,48	73.512,48
52	KIRKLARELİ	6.702,06	6.702,06
60	EDİRNE	3.036,18	3.036,18

Kaynak: TİM

3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, OCAK 2018 (1000 \$)

Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı

SEKTÖR	31 OCAK			1 OCAK- 31 OCAK		
	2017	2018	DEĞ.	2017	2018	DEĞ.
Çelik	2,14	3,04	41,90%	646,85	439,52	-32,05%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16,51	23,63	43,17%	873,50	1.599,97	83,17%
Demir ve Demir Dışı Metaller	93,88	413,86	340,87%	3.542,21	6.999,53	97,60%
Deri ve Deri Mamulleri	30,66	12,90	-57,94%	769,86	1.489,13	93,43%
Diğer Sanayi Ürünleri	10,81	0,00	-100,00%	24,29	1,11	-95,43%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	448,96	492,11	9,61%	7.541,54	8.322,80	10,36%
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Gemi ve Yat	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Halı	0,00	0,00	0,00%	202,89	223,44	10,13%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	162,78	398,73	144,95%	11.897,27	13.298,14	11,77%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	492,43	312,52	-36,54%
İklimlendirme Sanayii	4,09	326,90	7897,28%	2.495,64	2.920,06	17,01%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	436,27	810,91	85,87%	8.795,30	11.063,28	25,79%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Madencilik Ürünleri	0,00	26,08	0,00%	678,36	1.065,06	57,01%
Makine ve Aksamları	132,74	1.329,57	901,62%	2.977,66	5.269,54	76,97%
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	3,32	11,96	260,45%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	8,43	65,47	676,62%	1.166,45	868,29	-25,56%
Mücevher	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,08	0,00%
Otomotiv Endüstrisi	187,41	501,52	167,61%	4.868,44	7.273,85	49,41%
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Tekstil ve Hammaddeleri	608,43	426,72	-29,87%	9.124,12	12.354,18	35,40%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
TOPLAM	2.143,10	4.831,45	125,44%	56.100,11	73.512,48	31,04%
TÜRKİYE TOPLAM	466.297,38	632.517,67	35,65%	10.486.113,69	12.198.007,76	16,33%

Kaynak: TİM

3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, OCAK 2018 (1000 \$)

Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı

SIRA		31 OCAK			1 OCAK- 31 OCAK		
		2016	2017	DEĞ.	2016	2017	DEĞ.
	TOPLAM	12.320.499,79	13.569.737,02	10,14%	131.598.403,51	147.315.872,63	11,94%
1	CEZAYİR	0,00	1.230,60	0,00%	917,13	2.460,43	168,28%
2	ALMANYA	369,41	973,98	163,66%	11.625,18	15.362,60	32,15%
3	BİRLEŞİK DEVLETLER	43,05	274,41	537,42%	2.449,34	3.162,82	29,13%
4	FRANSA	156,75	258,26	64,76%	3.148,85	4.403,84	39,86%
5	İSPANYA	25,23	214,66	750,78%	2.203,27	4.156,77	88,66%
6	AVUSTRALYA	0,84	186,10	21932,45%	104,36	201,50	93,09%
7	PORTEKİZ	6,01405	159,00709	2543,93%	286,20863	494,40418	72,74%
8	TÜRKMENİSTAN	0	113,58273	0,00%	816,99647	183,91469	-77,49%
9	HOLLANDA	8,84	107,12	1112,24%	1.177,44	1.285,94	9,21%
10	İTALYA	132,91	106,90	-19,57%	1.980,19	3.556,21	79,59%
11	BULGARİSTAN	40,79	100,17	145,60%	2.295,47	3.295,65	43,57%
12	ANGOLA	0,00	85,13	0,00%	0,00	85,13	0,00%
13	PAKİSTAN	9,10313	73,83271	711,07%	155,20647	314,54692	102,66%
14	KANADA	0,00	67,17	0,00%	65,91	102,39	55,36%
15	İRAN (İSLAM CUM.)	36,80	65,43	77,77%	1.121,50	773,70	-31,01%
16	DANİMARKA	97,35	61,49	-36,84%	1.932,14	1.487,03	-23,04%
17	MACARİSTAN	0	55,33665	0,00%	265,80597	337,50229	26,97%
18	FAS	38,95	51,03	31,02%	637,59	668,14	4,79%
19	ROMANYA	115,54079	50,50813	-56,29%	2370,65956	2665,3009	12,43%
20	POLONYA	0	41,94933	0,00%	1024,165	1852,31049	80,86%

Kaynak: TİM

3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, ARALIK 2017 (1000 \$)

Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK- 31 ARALIK 2016	1 OCAK- 31 ARALIK 2017	DEĞ.
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	67.283,65	89.112,52	32,44%
	2	İTALYA	34.891,16	48.527,41	39,08%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	23.025,79	31.494,39	36,78%
	4	FRANSA	23.307,95	27.734,41	18,99%
	5	BULGARİSTAN	15.286,13	20.936,20	36,96%
		Diğer	163.794,69	217.804,94	164,26%
		Toplam	464.949,65	597.891,78	28,59%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1	BİRLEŞİK KRALLIK	80.555,83	108.134,86	34,24%
	2	ALMANYA	60.597,20	86.480,17	42,71%
	3	FRANSA	37.709,81	58.695,37	55,65%
	4	İTALYA	33.022,13	37.959,33	14,95%
	5	İSPANYA	16.803,57	22.760,49	35,45%
		Diğer	228.688,55	314.030,22	183,00%
		Toplam	603.327,89	769.397,45	27,53%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	268.560,43	304.610,11	13,42%
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	136.361,71	155.580,00	14,09%
	3	İSPANYA	136.327,66	165.539,47	21,43%
	4	FRANSA	72.112,43	84.753,05	17,53%
	5	HOLLANDA	69.269,45	93.587,76	35,11%
		Diğer	682.631,68	804.070,40	101,58%
		Toplam	1.245.686,85	1.433.355,49	15,07%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	İSPANYA	55.933,56	93.228,03	66,68%
	2	ALMANYA	63.306,77	77.617,64	22,61%
	3	MISIR	28.378,51	76.732,63	170,39%
	4	HOLLANDA	30.296,26	68.545,40	126,25%
	5	İTALYA	51.596,12	60.990,60	18,21%
		Diğer	229.511,23	377.114,30	404,13%
		Toplam	1.230.554,39	1.353.176,81	9,96%
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	42.876,23	61.443,47	43,30%
	2	CEZAYİR	18.001,40	24.354,63	35,29%
	3	İTALYA	16.525,33	23.539,91	42,45%
	4	BİRLEŞİK DEVLETLER	20.604,92	20.062,72	-2,63%
	5	FRANSA	12.548,64	19.825,77	57,99%
		Diğer	110.556,51	149.226,50	176,40%
		Toplam	388.792,40	513.165,02	31,99%
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	322.982,06	348.785,89	7,99%
	2	FRANSA	233.587,68	238.480,99	2,09%
	3	İTALYA	222.255,67	218.948,87	-1,49%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	249.059,29	193.892,95	-22,15%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	32.704,67	153.889,37	370,54%
		Diğer	1.060.589,37	1.153.998,07	356,99%
		Toplam	2.064.185,37	2.286.660,68	10,78%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	65.392,05	75.468,18	15,41%
	2	BULGARİSTAN	44.659,09	50.265,85	12,55%
	3	ALMANYA	29.736,55	37.720,17	26,85%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	36.153,65	35.703,40	-1,25%
	5	BİRLEŞİK KRALLIK	25.322,04	30.138,72	19,02%
		Diğer	201.263,38	229.296,32	72,59%
		Toplam	613.393,97	696.415,73	13,53%
TOPLAM			10.486.113,69	12.198.007,76	16,33%

Kaynak: TİM

4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM

4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, III. ÇEYREK TEMMUZ-EYLÜL 2017

Saatlik işgücü maliyeti endeksi %12,3 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi 2017 yılı III. çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %12,3 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %13,3, inşaat sektöründe %15,4 ve hizmet sektöründe %11,5 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksinde en yüksek artış %17,6 ile B (Madencilik ve taş ocakçılığı) sektöründe gerçekleşti.

Saatlik kazanç endeksi %12,4 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi 2017 yılı III. çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %12,4 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %13,5, inşaat sektöründe %15,6 ve hizmet sektöründe %11,4 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç endeksinde en yüksek artış %15,6 ile F (İnşaat) sektöründe gerçekleşti.

Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi %12,1 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi 2017 yılı III. çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %12,1 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %12,5, inşaat sektöründe %14,8 ve hizmet sektöründe %11,6 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksinde en yüksek artış %25 ile B (Madencilik ve taş ocakçılığı) sektöründe gerçekleşti.

4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, III. ÇEYREK: TEMMUZ-EYLÜL 2017 [2010=100]

Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları

Sektör	Saatlik işgücü maliyeti endeksi		Saatlik kazanç endeksi		Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi,	
	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)
Toplam	238,2	2,7	236,3	2,6	247,3	3,2
Sanayi	244,0	3,3	242,8	3,0	249,5	5,1
İnşaat	293,6	3,0	290,9	2,9	305,9	3,4
Hizmet	230,5	2,4	228,5	2,4	240,8	2,0

Kaynak: TÜİK

5. ADRESE DAYALI NÜFUS SİSTEMİ SONUÇLARI, 2017

Türkiye nüfusu 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 80 milyon 810 bin 525 kişi oldu

Türkiye’de ikamet eden nüfus 2017 yılında, bir önceki yıla göre 995 bin 654 kişi arttı. Erkek nüfus 40 milyon 535 bin 135 kişi olurken, kadın nüfus 40 milyon 275 bin 390 kişi oldu. Buna göre toplam nüfusun %50,2’sini erkekler, %49,8’ini ise kadınlar oluşturdu.

Türkiye’nin yıllık nüfus artış hızı, binde 12,4 olarak gerçekleşti

Yıllık nüfus artış hızı 2016 yılında %13,5 iken, 2017 yılında %12,4 oldu.

İl ve ilçe merkezlerinde yaşayanların oranı %92,5 oldu

İl ve ilçe merkezlerinde ikamet edenlerin oranı 2016 yılında %92,3 iken, bu oran 2017 yılında %92,5’e yükseldi. Belde ve köylerde yaşayanların oranı ise %7,5 olarak gerçekleşti.

İstanbul’da ikamet eden nüfus bir önceki yıla göre %1,5 artış gösterdi

Türkiye nüfusunun %18,6’sının ikamet ettiği İstanbul, 15 milyon 29 bin 231 kişi ile en çok nüfusa sahip olan il oldu. Bunu sırasıyla 5 milyon 445 bin 26 kişi ile Ankara, 4 milyon 279 bin 677 kişi ile İzmir, 2 milyon 936 bin 803 kişi ile Bursa ve 2 milyon 364 bin 396 kişi ile Antalya takip etti. Bayburt ise 80 bin 417 kişi ile en az nüfusa sahip olan il oldu.

Türkiye nüfusunun ortanca yaşı yükseldi

Ülkemizde 2016 yılında 31,4 olan ortanca yaş, 2017 yılında önceki yıla göre artış göstererek 31,7 oldu. Ortanca yaş erkeklerde 31,1 iken, kadınlarda 32,4 olarak gerçekleşti. Ortanca yaşın en yüksek olduğu iller sırasıyla; 39,7 ile Sinop, 39,4 ile Balıkesir ve 38,9 ile Kastamonu ve Edirne oldu. Ortanca yaşın en düşük olduğu iller ise sırasıyla; 19,6 ile Şanlıurfa, 20,1 ile Şırnak ve 20,9 ile Ağrı oldu.

Çalışma çağındaki nüfus bir önceki yıla göre %1,2 arttı

Ülkemizde 15-64 yaş grubunda bulunan (çalışma çağındaki) nüfus 2017 yılında bir önceki yıla göre sayısal olarak %1,2 arttı. Buna göre, çalışma çağındaki nüfusun oranı %67,9; çocuk yaş grubu olarak tanımlanan 0-14 yaş grubundaki nüfusun oranı %23,6; 65 ve daha yukarı yaştaki nüfusun oranı ise %8,5 olarak gerçekleşti.

Türkiye’de kilometrekareye düşen kişi sayısı arttı

Nüfus yoğunluğu olarak ifade edilen “bir kilometrekareye düşen kişi sayısı”, Türkiye genelinde 2016 yılına göre 1 kişi artarak 105 kişi oldu. İstanbul, kilometrekareye düşen 2 892 kişi ile nüfus yoğunluğunun en yüksek olduğu ilimiz oldu. Bunu sırasıyla; 521 kişi ile Kocaeli ve 356 kişi ile İzmir takip etti. Nüfus yoğunluğu en az olan il ise bir önceki yılda olduğu gibi, kilometrekareye düşen 11 kişi ile Tunceli oldu.

Yüzölçümü bakımından ilk sırada yer alan Konya’nın nüfus yoğunluğu 56, en küçük yüzölçümüne sahip Yalova’nın nüfus yoğunluğu ise 297 olarak gerçekleşti.

6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI

Ekonomik, Ticari, Sosyal ve Finansal verilerden oluşan çalışmada 'TÜİK', 'TOBB', 'BDDK', 'TBB', 'TCMB', 'Ekonomi Bakanlığı', 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı', 'Gümrük ve Ticaret Bakanlığı', 'Kalkınma Bakanlığı', 'TİM', 'İMİB', 'TEPAV' ve diğer resmi kaynakların yayınladıkları istatistik ve veriler kullanılmıştır. Hatalı veri ve yazım hatalarında ilgili kurumların yayınladıkları orijinal veriler geçerlidir.