

**ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI
EKONOMİK, TİCARİ, BEŞERİ, SOSYAL VE
FİNANSAL BİLGİLER**

MAYIS-1

11 HAZİRAN 2018

Ayşenur TAŞ

PROJE GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

İlknur İNAL

ULUSLARARASI İLİŞKİLER UZMANI

I. İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2018	4
1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2018	5
1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2018	5
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2018	6
2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ	7
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2018	7
2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2018..	7
2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2018	8
2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2018	9
2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2018	9
3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET	12
3.1 İTHALAT- İHRACAT, NİSAN 2018	12
3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)	14
3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)	15
3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$) ..	16
3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)	17
4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM	18
4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, IV. ÇEYREK EKİM-ARALIK 2017	18
4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, IV. ÇEYREK: EKİM-ARALIK 2017 [2010=100]	18
5. DOĞUM İSTATİSTİKLERİ, 2017	19
6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI	20

II.GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi.....	4
Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi.....	6
Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi.....	7
Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi	9
Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu	11
Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu.....	12
Grafik 7: İhracat.....	14
Grafik 8: İthalat.....	14
Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı.....	15

III.TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	5
Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks.....	5
Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	6
Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	7
Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	9
Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları.....	10
Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı.....	16
Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı.....	17
Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı.....	18
Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı.....	19
Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları.....	20
Tablo 12: Doğum İstatistikleri 2017.....	21

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,62 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,62, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,39, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,15 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,10 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %5,21 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Mayıs ayında endekste yer alan gruplardan, ulaşımda %2,32, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,06, lokanta ve oteller ile gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,45 artış gerçekleşti.

Aylık en az artış gösteren grup %0,15 ile alkollü içecekler ve tütün oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Mayıs ayında endekste düşüş gösteren grup olmadı. Ana harcama gruplarından alkollü içecekler ve tütün %0,15 ile en az artış gösteren grup oldu.

Yıllık en fazla artış %20,02 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti

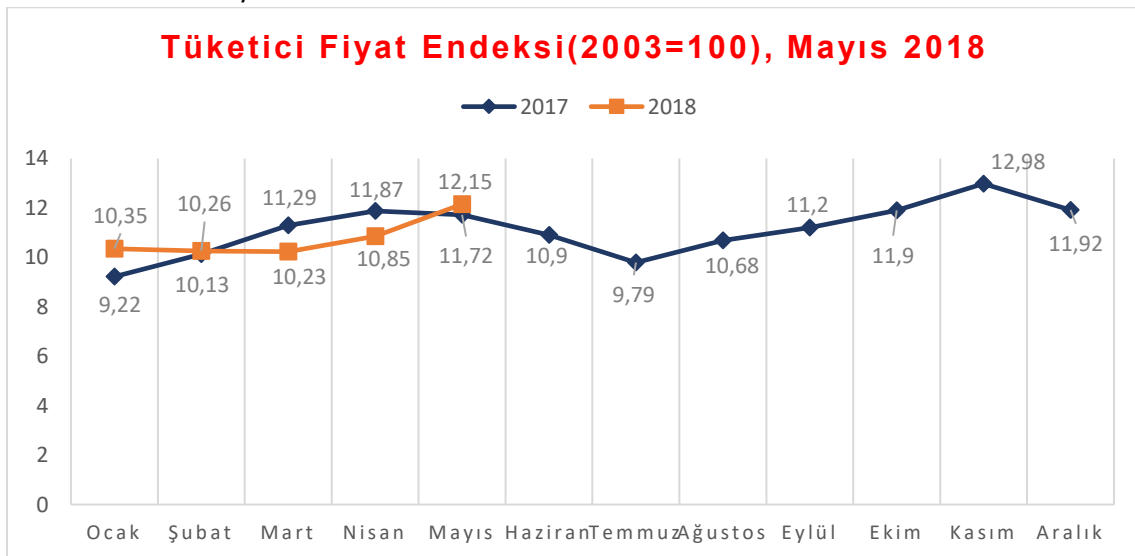
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %16,87, çeşitli mal ve hizmetler %15,38, lokanta ve oteller %12,51 ve konut %11,24 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %2,66 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın)'da oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,77 ile TR61 (Antalya, Isparta, Burdur) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %13,99 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %12,08 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde gerçekleşti.

Mayıs 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 58 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 279 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 70 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2018

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Mayıs 2018	Mayıs 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	1,62	0,45
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	6,39	6,18
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	12,15	11,72
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	11,10	9,09

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: TÜFE (Açılımı: tüketici fiyatları endeksi) tipik bir tüketicinin satın aldığı belirli bir ürün ve hizmet grubunun fiyatlarındaki ortalama değişimleri gösteren bir ölçüttür. Yıllık enflasyon değerindeki değişimi ölçmek için kullanılır.

TÜFE, İstatistik bilimindeki indeks sayılar ile hesaplanır. Belli bir yıl seçilir ve bu yıl temel yıl kabul edilir. Endeks değeri 100'dür. Bundan sonraki yıllar, yani cari yıllar enflasyon değerlerine göre değişkenlik gösterir ve temel alınan endekste oynamalar olur.

TÜFE'nin yorumlanırken karşılaştırılan dönemler arasındaki toplam ya da fark, belirli bir gelire sahip olan bireyin satın alma gücünün azalıp azalmadığını gösterecektir.

1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %3,79 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %3,79, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,12, bir önceki yılın aynı ayına göre %20,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,80 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %2,63, imalat sanayi sektöründe %3,43, elektrik ve gaz %9,34, su sektöründe %1,15 artış olarak gerçekleşti.

Aylık en fazla artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %12,16 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %10,68 ile ham petrol ve doğal gaz, %9,34 ile elektrik ve gaz olarak gerçekleşti.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Mayıs ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

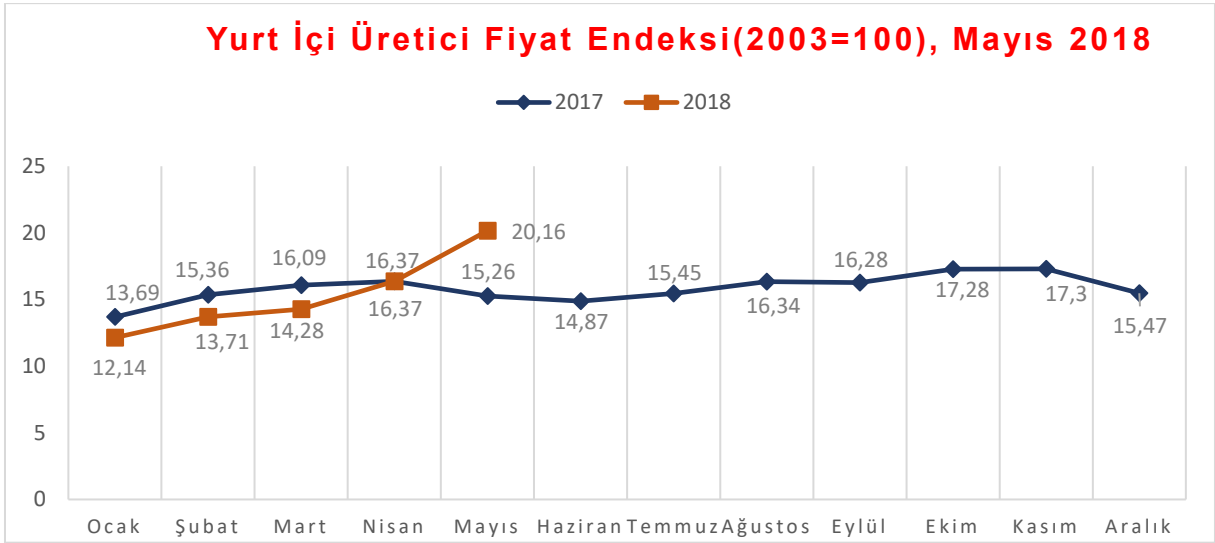
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2018

Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Mayıs 2018	Mayıs 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	3,79	0,52
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	12,12	7,74
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	20,16	15,26
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	15,80	9,02

Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: (ÜFE), Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçine satışı konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişikliklerini ölçen fiyat endeksidir. TÜFE ile ÜFE arasındaki temel fark, fiyat derlenen birimlerde ortaya çıkmaktadır.

- TÜFE'de fiyatlar, üreticilerin yanı sıra toptan satış noktalarından da (sebze, meyve ve balık hâllerinden) derlenmektedir. Toptan eşya fiyatlarına Katma Değer Vergisi (KDV) gibi vergiler dahil edilmektedir.
- ÜFE'de, fiyatların özellikle üreticilerden derlenmesi esastır ve ürün fiyatları vergiler hariç, yurtiçi peşin satış fiyatlarıdır.

2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ

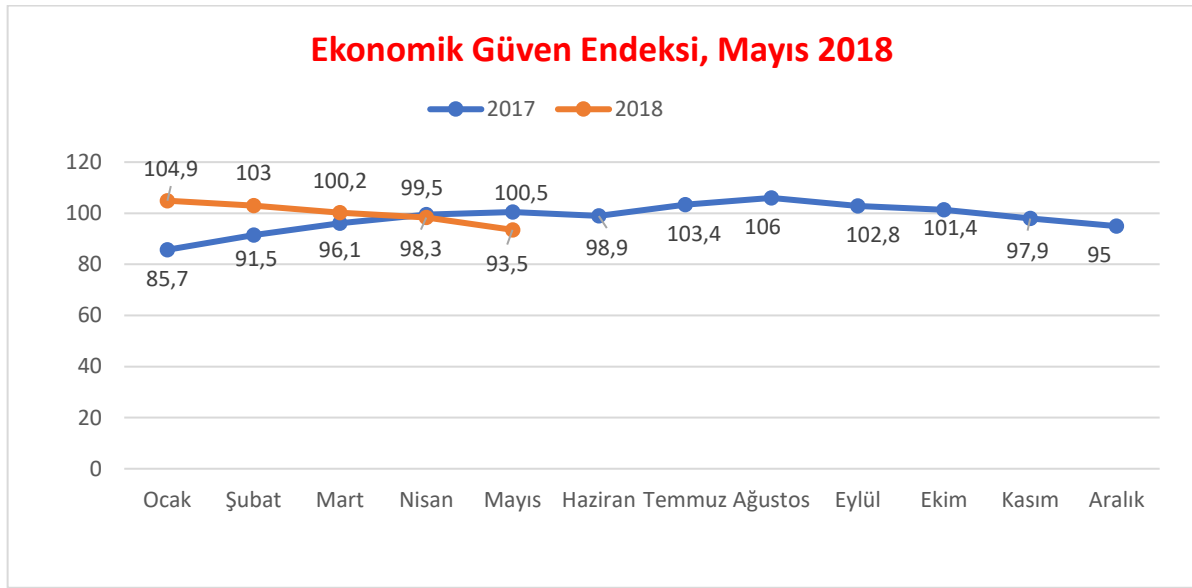
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2018

Ekonomik güven endeksi 93,5 oldu

Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre %4,9 oranında azalarak 98,3 değerinden 93,5 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Mayıs ayında tüketici güven endeksi 69,9 değerine, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 106,7 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 92 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 97,1 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 77,2 değerine geriledi.

Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2018

Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

Kaynak: TÜİK

Endeks Adı	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Nisan 2018	Mayıs 2018	Nisan 2018	Mayıs 2018
Ekonomik Güven Endeksi	98,3	93,5	-2,0	-4,9
Tüketici Güven Endeksi	71,9	69,9	0,8	-2,8
Reel kesim güven endeksi	106,8	106,7	-2,5	-0,1
Hizmet sektörü güven endeksi	97,1	92,0	-2,0	-5,3
Perakende ticaret güven endeksi	100,3	97,1	-2,3	-3,2
İnşaat sektörü güven endeksi	78,8	77,2	-0,1	-2,1

AÇIKLAMALAR: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici (4), reel

kesim (8), hizmet (3), perakende ticaret (3) ve inşaat (2) sektörlerine ait 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır.

2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2018

Tüketici güven endeksi 69,9 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,8 oranında azaldı; Nisan ayında 71,9 olan endeks Mayıs ayında 69,9 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 89 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,3 oranında azalarak Mayıs ayında 89 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha kötü olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 90,8 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Nisan ayında 94,7 iken, Mayıs ayında %4,2 oranında azalarak 90,8 değerine düştü. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre azalmasından kaynaklandı.

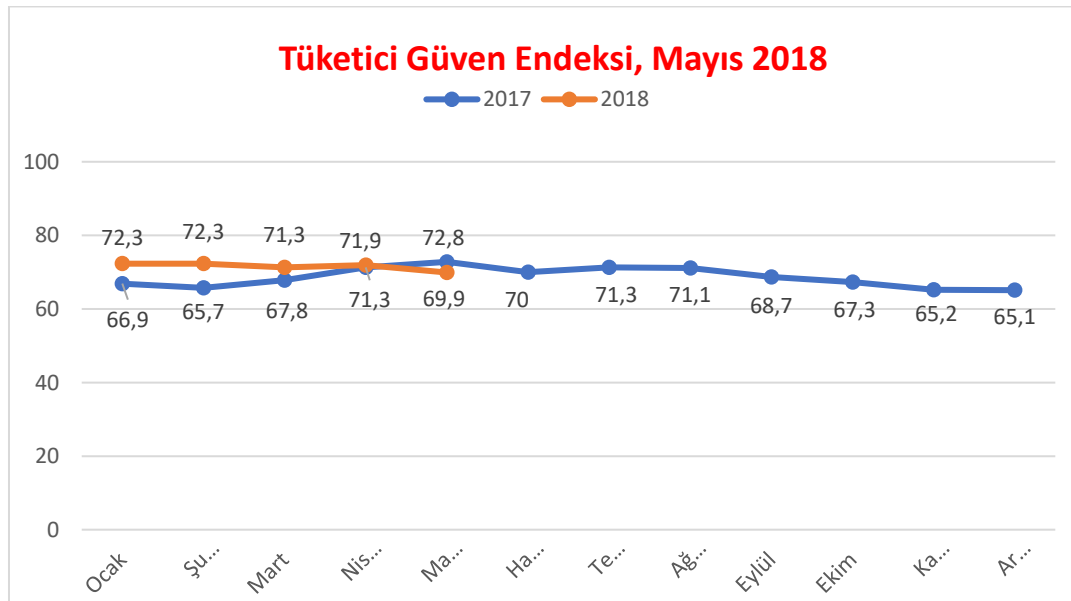
İşsiz sayısı beklentisi endeksi 72,9 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,2 oranında azalarak Mayıs ayında 72,9 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 26,8 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi Nisan ayında 28,2 iken, Mayıs ayında %5 oranında azalarak 26,8 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olmadığını düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.2.1. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2018

Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Nisan 2018	Mayıs 2018	Nisan 2018	Mayıs 2018
Tüketici Güven Endeksi	71,9	69,9	0,8	-2,8
Hanenin maddi durum beklentisi	90,2	89,0	-0,5	-1,3
Genel ekonomik durum beklentisi	94,7	90,8	-0,4	-4,2
İşsiz sayısı beklentisi*	74,5	72,9	1,4	-2,2
Tasarruf etme ihtimali	28,2	26,8	8,5	-5,0

Kaynak: TÜİK

*İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artış göstermektedir. Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

AÇIKLAMALAR: Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2018

Perakendede Satış Ve İstihdam Beklentileri Azaldı

2016 Şubat ayından bu yana (28 aydır) negatif seviyede bulunan perakende güveni Mayıs ayında -16,4 seviyesinde gerçekleşti. Bu seviye, bir önceki ayın 0,3 puan, bir önceki yılın aynı döneminin ise 1,5 puan altında kaldı. Perakende güveninin geçen yıla göre azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu. Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri hem Mayıs 2017'ye hem de Nisan 2018'e göre azaldı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü, Mayıs ayında perakende güveninde en çok artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye geçen yıla göre daha kötü performans sergiledi.

Perakende güveni geçen geçen yıla kıyasla yükseldi

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla düştü Mayıs ayında -16,4 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan, geçen aya göre ise 0,3 puan azaldı. TEPE değerinin geçen yıla göre azalmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2018

Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-11,4	-3,7	-2,6	-7,2	-5,3	-5,4	-9,7	-11,6	-11,3	-3,5	3,7	2,5
2016	1,2	-6,6	-9,9	-5,0	-11,0	-11,9	-11,4	-8,0	-11,8	-16,9	-17,3	-15,6
2017	-16,0	-23,4	-14,8	-18,6	-16,2	-15,3	-19,0	-18,0	-18,7	-16,6	-18,3	0,7
2018	-14,3	-9,0	-10,0	-15,7	-16,4							

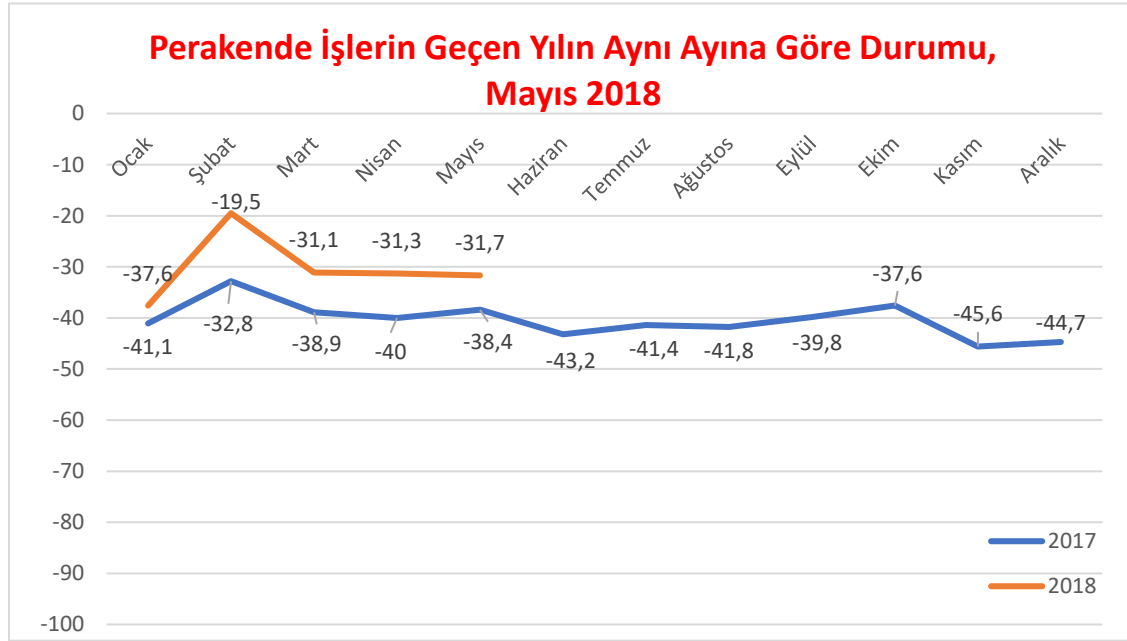
Kaynak: TEPAV

Perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mayıs 2018’de -12,5 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 2,8 puan; bir önceki yılın aynı ayına göre ise 6,0 puan azaldı.

Mayıs 2018’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 31,2’si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 41,4’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 27,4 oldu.

Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu

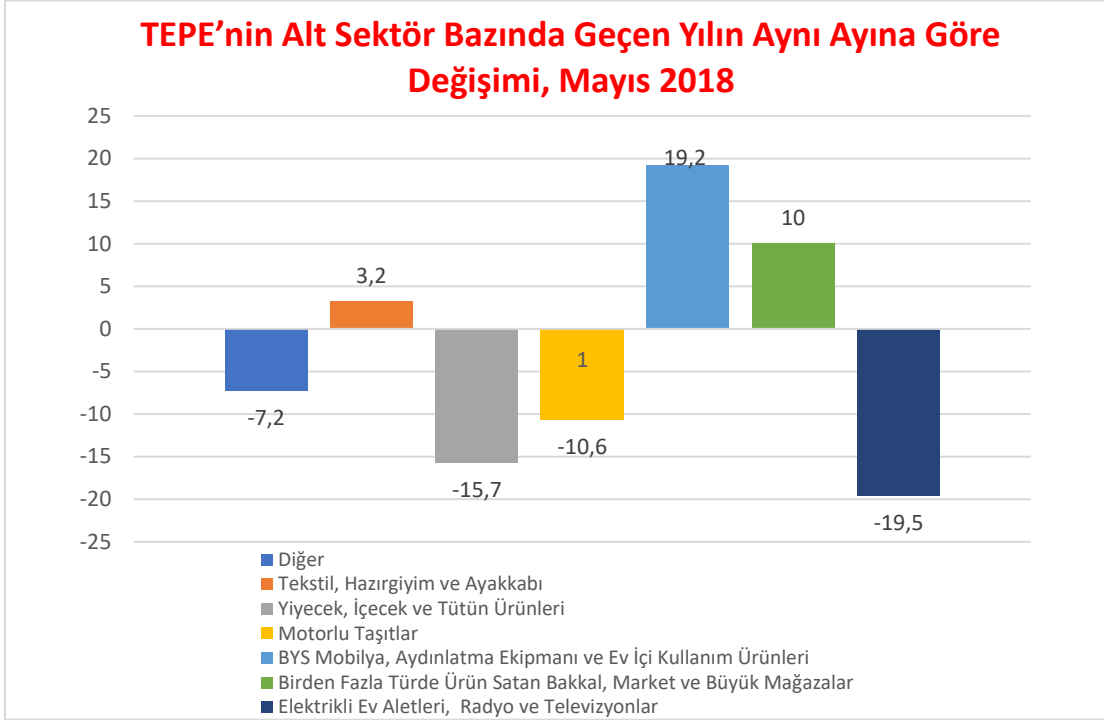


Kaynak: TEPAV

Perakende güveni en fazla artan sektör “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” oldu

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Mayıs 2018’de, geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artış; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “motorlu taşıtlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde azalış gözlemlendi. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerindeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakendede satış ve istihdam beklentileri azaldı

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Mayıs 2018'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri" göstergeleri hem Mayıs 2017'ye hem de Nisan 2018'e göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri" arttı. "işlerin geçen yıla göre durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri Mayıs 2017'ye göre artış, Nisan 2018'e göre azalış gösterdi.

3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET

3.1 İTHALAT- İHRACAT, NİSAN 2018

İhracat %7,8, ithalat %15,6 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2018 yılı Nisan ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %7,8 artarak 13 milyar 869 milyon dolar, ithalat %15,6 artarak 20 milyar 554 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %35,6 arttı

Nisan ayında dış ticaret açığı %35,6 artarak 6 milyar 685 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Nisan ayında %72,3 iken, 2018 Nisan ayında %67,5'e geriledi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %4,4 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Nisan ayında bir önceki aya göre ihracat %4,4 azaldı, ithalat %1 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 yılı Nisan ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %7,1, ithalat %15,4 arttı.

Avrupa Birliği'ne ihracat %22 arttı

Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %22 artarak 7 milyar 28 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Nisan ayında %44,8 iken, 2018 Nisan ayında %50,7 oldu.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Nisan ayında 1 milyar 366 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 852 milyon dolar ile İngiltere, 784 milyon dolar ile İtalya ve 690 milyon dolar ile Fransa takip etti.

İthalatta ilk sırayı Almanya aldı

Almanya'dan yapılan ithalat, 2018 yılı Nisan ayında 1 milyar 978 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 891 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 779 milyon dolar ile Çin ve 1 milyar 85 milyon dolar ile ABD izledi.

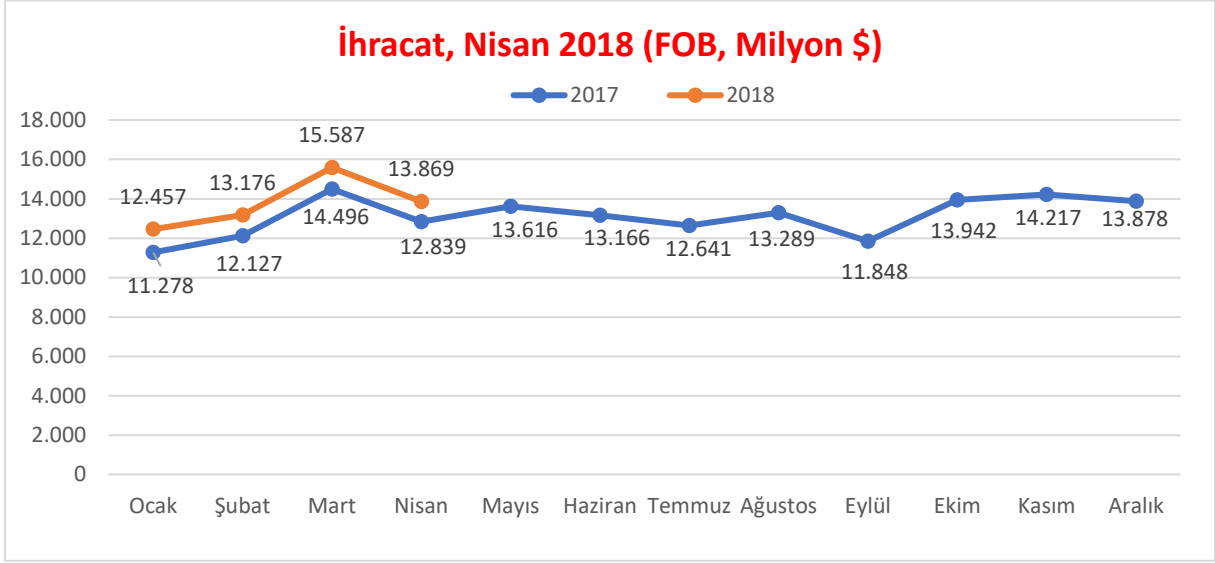
Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,4 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Nisan ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,4, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %38,4'tür.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %12,2 oldu

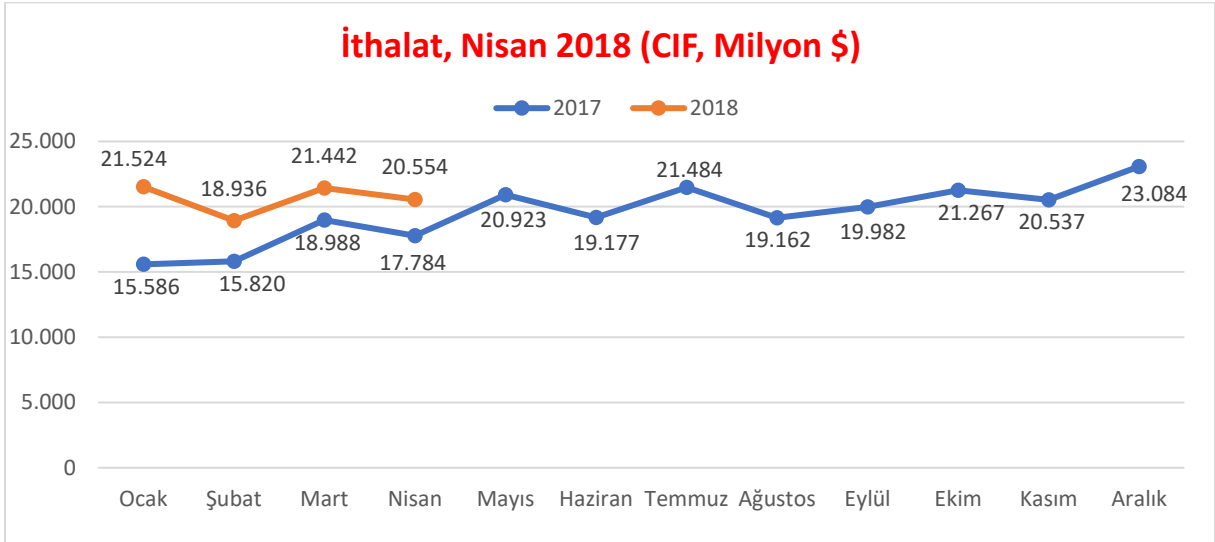
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81,2'dir. Nisan ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %12,2, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %42,6'dır.

Grafik 7: İhracat



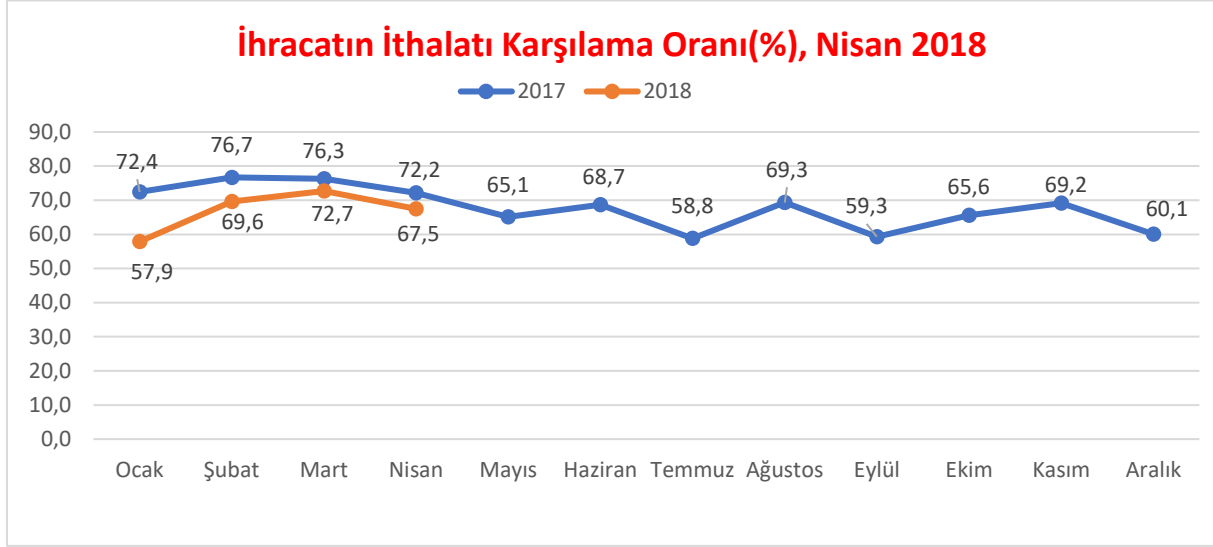
Kaynak: TÜİK

Grafik 8: İthalat



Kaynak: TÜİK

Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı



Kaynak: TÜİK

3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)

Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı

No	İLLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	KÜMÜLATİF
	TOPLAM	12.172.692	12.865.506	15.094.602	13.526.275	13.955.968	67.615.042
1	İSTANBUL	5.124.949	5.330.417	6.682.431	6.012.341	6.154.043	29.304.181
2	KOCAELI	979.602	1.231.305	1.337.873	1.092.449	1.170.919	5.812.147
3	BURSA	1.149.345	1.269.749	1.363.353	1.170.687	1.168.184	6.121.318
4	İZMİR	792.289	815.969	883.438	779.674	833.016	4.104.386
5	ANKARA	521.066	597.615	652.728	665.169	685.211	3.121.789
6	GAZİANTEP	522.375	542.058	612.436	561.648	616.785	2.855.302
7	SAKARYA	472.085	435.230	565.259	549.668	425.415	2.447.657
8	MANISA	293.932	315.546	398.655	390.104	385.082	1.783.319
9	DENİZLİ	260.962	259.061	313.173	282.622	296.599	1.412.417
10	HATAY	187.470	218.731	224.862	176.860	254.096	1.062.020
19	TEKİRDAĞ	73.296	76.608	87.301	81.045	93.701	411.950
47	KIRKLARELİ	6.691	6.850	9.570	9.160	8.848	41.119
60	EDİRNE	3.036	3.311	4.965	5.199	4.709	21.220

Kaynak: TİM

3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)

Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı

SEKTÖR	1-30 MAYIS			1 OCAK – 31 MAYIS		
	2017	2018	DEĞ.	2017	2018	DEĞ.
Çelik	860,34	1.188,14	38,10%	4.812,75	4.202,92	-12,67%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.323,17	1.010,07	-23,66%	5.569,79	6.785,92	21,83%
Demir ve Demir Dışı Metaller	4.172,50	6.780,51	62,50%	21.948,00	34.555,17	57,44%
Deri ve Deri Mamulleri	964,92	2.303,39	138,71%	4.476,54	9.862,30	120,31%
Diğer Sanayi Ürünleri	50,96	0,00	-100,00%	275,48	1,54	-99,44%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	9.264,40	13.315,75	43,73%	40.570,81	55.407,26	36,57%
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,46	0,00%
Gemi ve Yat	296,33	0,00	-100,00%	296,33	0,00	-100,00%
Halı	112,54	115,03	2,21%	661,31	778,52	17,72%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	13.008,04	16.403,31	26,10%	57.789,26	67.650,72	17,06%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	289,82	910,51	214,16%	2.253,93	3.098,24	37,46%
İklimlendirme Sanayii	2.639,89	4.160,29	57,59%	14.849,38	18.332,42	23,46%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	9.956,45	11.918,83	19,71%	51.318,07	58.743,06	14,47%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	1,83	6,36	246,69%
Madencilik Ürünleri	1.416,57	526,45	-62,84%	5.197,70	3.497,30	-32,71%
Makine ve Aksamları	4.425,97	6.996,25	58,07%	21.757,80	30.411,39	39,77%
Meyve Sebze Mamulleri	2,47	1.454,83	58710,95%	29,56	1.483,61	4918,61%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	955,72	1.542,41	61,39%	5.758,05	6.320,69	9,77%
Mücevher	0,00	0,00	0,00%	0,46	0,08	-81,72%
Otomotiv Endüstrisi	6.450,03	11.747,33	82,13%	30.226,41	47.431,29	56,92%
Savunma ve Havacılık Sanayii	2.000,00	6,86	-99,66%	2.046,05	31,14	-98,48%
Tekstil ve Hammaddeleri	9.536,01	13.306,70	39,54%	52.884,38	63.335,45	19,76%
Yaş Meyve ve Sebze	0,07	14,34	21555,63%	0,07	14,34	21555,63%
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
TOPLAM	67.726,19	93.700,99	38,35%	322.723,96	411.950,19	27,65%
TÜRKİYE TOPLAM	12.438.582,36	13.955.967,60	0,12%	59.480.360,42	67.615.041,62	0,14%

Kaynak: TİM

3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)

Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı

SIRA		1-30 MAYIS			1 OCAK – 31 MAYIS		
		2017	2018	DEĞ.	2017	2018	DEĞ.
	TOPLAM	67.726,19	93.700,99	0,38%	322.723,96	411.950,19	0,28%
1	ALMANYA	12.346,26	15.426,55	24,95%	60.584,22	77.932,55	28,64%
2	LİBYA	167,19262	586,77966	250,96%	680,34898	1135,73385	66,93%
3	RUSYA FEDERASYONU	989,98683	2437,22468	146,19%	3499,15845	7692,20316	119,83%
4	CEZAYİR	656,63	637,08	-2,98%	3.824,19	5.137,31	34,34%
5	BULGARİSTAN	2.818,03	2.864,39	1,65%	14.769,46	16.096,76	8,99%
6	İTALYA	2.895,69	4.189,27	44,67%	12.912,44	17.257,23	33,65%
7	İSPANYA	2.625,72	4.772,39	81,76%	12.115,33	23.700,62	95,63%
8	FRANSA	3.399,98	3.328,40	-2,11%	14.955,40	17.867,29	19,47%
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.226,08	4.958,54	122,75%	12.869,29	16.817,38	30,68%
10	MISIR	1726,30136	1743,68183	1,01%	8669,49877	8533,15703	-1,57%
11	SURİYE	48,66025	1481,93772	2945,48%	217,9397	1637,55752	651,38%
12	AVUSTURYA	308,56	483,53	56,71%	1.811,79	2.501,72	38,08%
13	BİRLEŞİK KRALLIK	3.107,62	3.178,41	2,28%	14.537,37	13.448,08	-7,49%
14	IRAK	916,67	1.703,81	85,87%	4.909,31	8.198,67	67,00%
15	HOLLANDA	1.205,94	2.439,73	102,31%	6.583,26	8.106,37	23,14%
16	AVRUPA SERBEST BÖLG.	597,54	785,26	31,42%	3.446,75	3.647,94	5,84%
17	İRAN (İSLAM CUM.)	1.841,44	354,19	-80,77%	5.321,52	3.357,42	-36,91%
18	DANİMARKA	1.865,37	1.435,20	-23,06%	9.050,47	8.027,07	-11,31%
19	YUNANİSTAN	690,60643	933,43207	35,16%	4015,04114	5394,46289	34,36%
20	POLONYA	1122,55007	1886,18471	68,03%	5593,63408	8853,27025	58,27%

Kaynak: TİM

3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2018 (1000 \$)

Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 MAYIS- 31 MAYIS 2017	1 MAYIS- 31 MAYIS 2018	DEĞ.
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	80.256,79	88.491,61	10,26%
	2	İTALYA	40.615,03	58.635,55	44,37%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	31.642,55	36.605,08	15,68%
	4	FRANSA	26.592,75	35.680,82	34,17%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	12.716,57	28.954,54	127,69%
		Diğer	191.823,69	248.367,60	29,48%
		Toplam	570.061,27	717.238,57	25,82%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1	BİRLEŞİK KRALLIK	105.288,04	128.500,31	22,05%
	2	ALMANYA	102.768,50	82.721,05	-19,51%
	3	FRANSA	58.270,46	80.724,04	38,53%
	4	İTALYA	37.892,66	42.185,91	11,33%
	5	İSPANYA	29.544,79	39.061,94	32,21%
		Diğer	333.764,44	373.193,24	11,81%
		Toplam	878.995,34	994.157,30	13,10%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	236.810,38	248.905,55	5,11%
	2	İSPANYA	164.544,87	215.236,47	30,81%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	168.320,93	156.551,07	-6,99%
	4	HOLLANDA	58.785,87	75.061,93	27,69%
	5	FRANSA	63.096,72	73.013,26	15,72%
		Diğer	691.558,77	768.768,29	11,16%
		Toplam	1.399.102,92	1.486.476,49	6,24%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	İSPANYA	27.559,69	95.559,40	246,74%
	2	ALMANYA	71.768,21	83.848,24	16,83%
	3	IRAK	76.278,32	73.608,20	-3,50%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	35.229,34	63.366,70	79,87%
	5	MISIR	44.703,43	62.853,43	40,60%
		Diğer	255.538,99	379.235,98	48,41%
		Toplam	1.319.393,33	1.461.777,65	10,79%
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	401.637,29	423.495,04	5,44%
	2	İTALYA	295.592,57	309.795,31	4,80%
	3	FRANSA	266.132,69	308.356,13	15,87%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	223.126,22	240.704,33	7,88%
	5	İSPANYA	154.406,04	170.733,78	10,57%
		Diğer	1.340.894,81	1.453.084,59	8,37%
		Toplam	2.563.698,71	2.765.753,54	7,88%
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	347.217,57	448.042,29	29,04%
	2	FRANSA	227.477,21	347.028,80	52,56%
	3	İTALYA	290.114,79	329.204,90	13,47%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	215.024,68	206.811,72	-3,82%
	5	İSPANYA	127.511,01	198.207,01	55,44%
		Diğer	1.207.345,26	1.529.294,72	29,34%
		Toplam	2.293.523,65	2.903.216,38	26,58%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	70.111,83	70.683,27	0,82%
	2	BULGARİSTAN	50.414,64	43.126,13	-14,46%
	3	ALMANYA	31.870,43	36.290,38	13,87%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	29.351,57	34.824,25	18,65%
	5	BİRLEŞİK KRALLIK	27.958,28	33.832,28	21,01%
		Diğer	209.706,75	218.756,31	4,32%
		Toplam	671.398,49	748.950,89	11,55%
TOPLAM			12.438.582,36	13.955.967,60	12,20%

Kaynak: TİM

4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM

4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, IV. ÇEYREK EKİM-ARALIK 2017

Saatlik işgücü maliyeti endeksi %13,7 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %13,7, 2017 yılında ise bir önceki yıla göre %12,3 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %12,7, inşaat sektöründe %14,4 ve hizmet sektöründe %14,2 arttı.

Saatlik kazanç endeksi %13,9 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %13,9, 2017 yılında ise bir önceki yıla göre %12,3 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %13, inşaat sektöründe %14,1 ve hizmet sektöründe %14,4 arttı.

Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi %12,8 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %12,8, 2017 yılında ise bir önceki yıla göre %12,4 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %11,6, inşaat sektöründe %15,8 ve hizmet sektöründe %13,3 arttı.

4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, IV. ÇEYREK: EKİM-ARALIK 2017 [2010=100]

Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları

Sektör	Saatlik işgücü maliyeti		Saatlik kazanç endeksi		Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi,	
	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)
Toplam	247,1	4,0	244,9	4,0	258,1	4,0
Sanayi	247,4	2,7	246,7	2,8	250,9	2,2
İnşaat	307,3	3,5	302,1	3,0	330,6	5,4
Hizmet	242,4	4,9	239,6	4,9	256,9	5,1

Kaynak: TÜİK

5. DOĞUM İSTATİSTİKLERİ, 2017

Canlı doğan bebek sayısı 1 milyon 291 bin 55 oldu

Canlı doğan bebek sayısı revize edilen 2016 yılı verisine göre 1 milyon 311 bin 895 iken 2017 yılında 1 milyon 291 bin 55 oldu. Canlı doğan bebeklerin %51,3'ü erkek, %48,7'si kız oldu.

Toplam doğurganlık hızı 2,07 çocuk oldu

Toplam doğurganlık hızı, bir kadının doğurgan olduğu dönem olan 15-49 yaş grubunda doğurabileceği ortalama çocuk sayısını ifade etmektedir.

Toplam doğurganlık hızı, 2016 yılında 2,11 çocuk iken 2017 yılında 2,07 çocuk olarak gerçekleşti. Yani, bir kadının doğurgan olduğu dönem boyunca doğurabileceği ortalama çocuk sayısı 2,07 oldu. Bu durum, doğurganlığın nüfusun yenilenme düzeyi olan 2,10'nun altında kaldığını gösterdi.

Doğurganlık hızının en yüksek olduğu il 4,29 çocuk ile Şanlıurfa oldu

Toplam doğurganlık hızının en yüksek olduğu il 2017 yılında 4,29 çocuk ile Şanlıurfa oldu. Bu ili 3,72 çocuk ile Şırnak, 3,6 çocuk ile Ağrı ve 3,39 çocuk ile Muş izledi. Toplam doğurganlık hızının en düşük olduğu il ise 1,31 çocuk ile Gümüşhane oldu. Bu ili 1,45 çocuk ile Bartın, 1,46 çocuk ile Edirne ve 1,48 çocuk ile Zonguldak izledi.

Tablo 12: Bölge birimleri sınıflamasına göre doğumlar

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Batı Marmara	38 517	38 793	40 098	40 347	40 418	40 759
(Tekirdağ, Edirne, Kırklareli)	20 159	20 415	21 167	22 090	22 085	22 430
Tekirdağ	12 398	12 748	13 385	14 128	14 437	14 770
Edirne	4 271	4 194	4 061	4 251	4 069	3 959
Kırklareli	3 490	3 473	3 721	3 711	3 579	3 701

Kaynak: TÜİK

En yüksek yaşa özel doğurganlık hızı 25-29 yaş grubunda görüldü

Yaşa özel doğurganlık hızı, belli bir yaş grubunda bin kadın başına düşen ortalama canlı doğan çocuk sayısını ifade etmektedir.

Yaş grubuna göre doğurganlık hızı incelendiğinde, en yüksek yaşa özel doğurganlık hızı 25-29 yaş grubunda görüldü. Bu yaş grubundaki doğurganlık hızı 2012 yılında binde 129 iken 2017 yılında binde 132 oldu. Diğer bir ifadeyle, 2017 yılında 25-29 yaş grubundaki her bin kadın başına 132 doğum düştü.

6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI

Ekonomik, Ticari, Sosyal ve Finansal verilerden oluşan çalışmada 'TÜİK', 'TOBB', 'BDDK', 'TBB', 'TCMB', 'Ekonomi Bakanlığı', 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı', 'Gümrük ve Ticaret Bakanlığı', 'Kalkınma Bakanlığı', 'TİM', 'İMİB', 'TEPAV' ve diğer resmi kaynakların yayınladıkları istatistik ve veriler kullanılmıştır. Hatalı veri ve yazım hatalarında ilgili kurumların yayınladıkları orijinal veriler geçerlidir.